

## Daftar pustaka

### Buku

- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Febriani, Nufian S. dan Wayan Weda Asmara Dewi. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Kotler, P. and K. L. Keller. (2012) *Marketing Management. 14th edition*. Prentice Hall International. New Jersey.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management 15e*. United States: Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2015). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Marketing Strategy & Competitive Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communicatiob*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.



Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wijayanti, T. (2012). *Marketing Plan! Perlukah? Managing Marketing Plan (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Kompas Gramedia.

### **Jurnal & Skripsi**

Aripin, Nurul Laila. (2022). *Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Usaha Jasa Kurir Payokurir di Kota Payakumbuh)*. Universitas Andalas.

Fakhrudin, Arif, Kifni Yudianto, You She Melly A.D., (2021). *Word of Mouth Marketing Berpengaruh terhadap Keputusan Kuliah*. Forum Ekonomi, 23 (4).

Febriani, Fenny. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Pasar Retail Jakabaring Palembang*. Universitas Bina Darma.

Harahap, Siti Rahmah. (2021). *Hambatan-hambatan Komunikasi*. Jurnal Al Manaj, 1 (1).

Miarsih, Gani Surya dan Anwani. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta*. Journal of Tourism and Economic, 1(2).

Mintardjo, Bartolomeus Herawan. (2022). *Implementasi Sapta Pesona di Taman Balekambang Surakarta*. Jurnal Nawasena 1(2).

Rahman, A. (2019). *Analisis Integrated Marketing Communication Sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke Puncak Lawang (Studi Pada Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam)*. Universitas Andalas.

Sari, Venna Melinda. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Sawah Pematang Johar dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Sondakh, Poppy Margaretith Nivranti dan Altje Tumbel. (2016). *Pelayanan, Keamanan, Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(1).

Widagdyo, Kurniawan Gilang. (2017). *Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, Dan Minat Berkunjung Wisatawan*. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2).

#### **Internet**

Alinia Park and Resort. 2023. <https://www.instagram.com/Aliniaparkandresort/>

BPK RI. Undang-undang Nomor 10 tahun 2009. Kepariwisataaan. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009> Diakses pada Kamis, 9 Januari 2023 pukul 15.07

BPS Kabupaten Dharmasraya. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan (jiwa), 2017-2019. <https://dharmasrayakab.bps.go.id/indicator/12/81/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kecamatan.html> Diakses pada Kamis, 23 Februari 2023 pukul 19.44

BPS Sumatera Barat. (2022). Jumlah Wisatawan Nusantara menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat (orang), 2019-2021. <https://sumbar.bps.go.id/indicator/16/312/1/kunjungan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html>



Hantaran. (2022). Alinia Farm & Park, objek Wisata dengan Multi Objek yang Wajib Dikunjungi Saat ke Dharmasraya. <https://www.hantaran.co/Alinia-farm-park-objek-wisata-dengan-multi-objek-yang-wajib-dikunjungi-saat-kedharmasraya/#:~:text=Pemilik%20objek%20wisata%20Alinia%20Farm,tetapi%20memberikan%20kenyamanan%20dan%20ketenangan.>

KBBI Online. Pengertian Minat. <https://kbbi.web.id/minat> Diakses pada Selasa, 21 Februari 2023 pukul 15.27

Klikpositif. (2020). Hidup Susah Sejak Kecil, Drs. H. Marlis, M.M Sukses Jadi Pengusaha dan Politisi Berpengaruh. <https://klikpositif.com/hidup-susah-sejak-kecil-drs-h-marlis-m-m-sukses-jadi-pengusaha-dan-politisi-berpengaruh/>

PPID Kabupaten Dharmasraya. (2022). Selama Libur Lebaran 2022 Obyek Wisata Dharmasraya Ramai Dikunjungi Wisatawan. [https://ppid.dharmasrayakab.go.id/berita/detail/1285/selama\\_libur\\_lebaran\\_2022\\_obyek\\_wisata\\_dharmasraya.html](https://ppid.dharmasrayakab.go.id/berita/detail/1285/selama_libur_lebaran_2022_obyek_wisata_dharmasraya.html)

Website resmi Dharmasraya. Geografis dan Topografi Dharmasraya. <https://dharmasrayakab.go.id/> Diakses pada Kamis, 9 Januari 2023 pukul 15.33

