

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti. (2013). Analisis Conjoint Preferensi Konsumen Terhadap Kombinasi Fitur Produk Motor Bekas Berdasarkan Segmen Gender Di Jambi. *Journal The WINNER*, 14 no. 2, 71–76.
- Ashari, B. H., Wibawa, B. M., & Persada, S. F. (2017). Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Universitas di Kota Surabaya ). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 17–21. <https://media.neliti.com/media/publications/134699-ID-analisis-deskriptif-dan-tabulasi-silang.pdf>.
- Aufa, H. (2022). Pengembangan Produk Roti Sorgum Vla Dadih dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen (Doctoral dissertation, Universitas Andalas
- Godiva Malum, P. (2020). *Perkembangan Produk berdasarkan prefensi konsumen pada biro perjalanan wisata konvensional*. Universitas Sumatera Utara.
- Ihwah, A., Saputra, H. A., Deoranto, P., Dewi, I. A., & Rahmah, N. L. (2020). Analisis Konjoin Untuk Mengukur Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kertas Seni Dari Sabut Pinang Sirih (*Areca Catechu L.*) Dan Kertas Koran. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 21(1), 39–48. <https://doi.org/10.21776/ub.jtp.2020.021.01.5>
- Kusnadi, Surarso B. dan Syaifei, W. A. (2016). Implementasi Metode Analytic Network Prosses Untuk Penentuan Prioritas Penanganan Jalan Berdasarkan Tingkat Pelayanan Jalan. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*. 6(2), 105-113.
- Lestari, R. D., Wulandari, K., Aliyah, A., & Fanani, A. (2019). Pengembangan produk olahan ubi jalar di Desa Kanten Kecamatan Trucuk Kabupaten Bojonegoro. Prosiding.
- Lestiyorini, Deny. (2015). Model Analisis Pengembangan Produk Baru Obat Herbal di Indonesia dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen. Master Thesis.

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.

Mahardika, R. B. (2018). *Mengenal Industri Makanan dan Minuman di Era 4.0*. Yogyakarta : Yorbil Institue.

Mauidzoh, U. (2011). Analisis Preferensi Pilihan Konsumen Terhadap Kartu Cdma Prabayar. *Jurnal Teknik Industri UNDIP*. 6(1), 65-70

Muthia, S. (2021). Pengembangan Produk Minuman Cokelat Dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen (Studi Kasus: Chocolate Changer) (Doctoral dissertatios).

Nailuvary, S., Ani, H. M., & Sukidin, S. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 185. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11872>

Nainggolan, H. (2013). ( *Studi Kasus: Minuman Teh dalam Kemasan* ). 1(12), 13–19.

Purba, H. H., Maarif, M. S., Yuliasih, I. dan Hermawan, A. (2018). Pengembangan Produk Makanan Cokelat Berbasis Preferensi Konsumen. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 28(1), 40-47.

Puspitasari, N. B. dan Hasya, A. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Coca-Cola, Pepsi dan Big Cola di Kota Semarang dengan Analisis Konjoin. *Seminar Nasional IENACO*. 603-610.

Rahmah, M. (2017). *Perkembangan Produk Kopi Bubuk Cap semut dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari perspektif ekonomi islam*. 1–14.

Rahardjo, Christoper Richie. 2016. Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1 (1): 32-43

Resmawati, Trianita, D. S. (2013). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk*

*Susu Berbasis Analisis Conjoint Menggunakan Metode Presentasi Pairwise-Comparison (Studi kasus di Beberapa SMP di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang).* 2, 6–8.

Salomon, L. L., Kosasih, W., & Sukania, I. W. (2019). Pendampingan Pengembangan Produk Baru Pada Industri Kecil Menengah Produk Makanan Ringan Guna Peningkatan Daya Saing. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 2(2), 131–140. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v2i2.7239>

Sugianto, Aprilli dan Rahman, Sarli. (2019). The Effect of Product Quality, Price and Promotion on Purchase Decision of Shinyoku Lights at CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 7(2), 174-184.

Suprayatmi, M., Kusumaningrum, I., Siregar, E. B. dan Fitriyani, L. (2019). Pemanfaatan Sereh (*Cymbopogon Citratus*) dan Stevia (*Stevia Rebaudiana Bertoni*) Untuk Meningkatkan Kandungan Antioksidan Produk Cokelat yang Rendah Gula. *Jurnal Agroindustri Halal*. 5(1), 75-84

Tamami, N. D. B. (2013). Pengembangan Produk Olahan Pangan Berbasis Ubi Kayu Dengan Pendekatan Perilaku Konsumen Pada Agroindustri 'Krepek Tette' Di Madura. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Tanaman Aneka Kacang Dan Umbi*, 560–566.

Triana, D. dan Widyanto, W. O. Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*. 1(1), 182-190.

Verain, Muriel C. D., Sijtsema, S. T. dan Antonides, Gerrit. (2016). Konsumen Segmentation Based on Food Category Attribute Importance: The Relation with Healthiness and Sustainability Perceptions. *Food Quality and Preference*. 48, 99-106.

Wang, C. H. (2015). Integrating *Kansei* Engineering with Conjoint Analysis to Fulfill Market Segmentation and Product Customisation for Digital Cameras.

*International Journal of Production Research*. 53(8), 2427– 2438.

Wedowati, E. R., Singgih, M. L. dan Gunarta, I Ketut. (2014). Production System in Food Industry: A Literature Study. 6th *International Conference on Operations and Supply Chain Management*. Bali, 274-285.

Wijaya, T., & Maghfiroh, A. (2018). Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape “Wangi Prima Rasa” Di Binakal Bondowoso). *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 86–97. <https://doi.org/10.33650/profit.v2i1.563>

