

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V ini berisikan kesimpulan dan saran terhadap hasil dan analisis yang sudah dilakukan, berguna untuk peneliti berikutnya

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan pengolahan data dan analisis data yang telah dilakukan, sebagai berikut

1. Terdapat lima atribut penting pada produk roti burger ubi jalar berdasarkan preferensi konsumen yaitu atribut rasa, varian, tekstur, jenis kemasan dan harga. Untuk setiap atribut memiliki beberapa level, untuk atribut rasa memiliki lima level yakni keju, coklat, srikaya, *Blueberry*, dan strawberry. Berikutnya yakni atribut varian dengan empat level yakni original, manis, pedas manis, dan meses. Berikutnya atribut tekstur terdapat tiga level yakni lembut, kenyal, *cruncy*. Selanjutnya jenis kemasan dengan tiga level yakni level kantong plastik, kotak karton, dan *paperbag*. Selanjutnya yakni harga dengan empat level yakni Rp. 5000 -Rp. 7000, Rp. 7000 - Rp. 14000, Rp. 15000 - Rp. 21000, kemudian Rp. 22.000 - Rp. 28.000.
2. Berdasarkan hasil dari preferensi konsumen terdapat 25 kombinasi atribut roti burger ubi jalar. Untuk kombinasi terbaik yakni roti rasa *Blueberry*, dengan varian yang Manis, dan tekstur yang Lembut, dengan kemasan *Paperbag* di harga Rp. 7000 hingga Rp. 14000.
3. Hasil Uji Tabulasi Silang menunjukkan bahwa jenis kelamin tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam menentukan minat pembelian roti burger ubi jalar. Pelajar/Mahasiswa menjadi responden terbanyak dalam konsumsi roti burger ubi jalar ini.

6.2 Saran

Penelitian berikutnya dapat melakukan pengembangan produk dengan konsep *conjoint analysis* juga pada industri lainnya, seperti industri jasa transportasi, industri tekstil dan industri lainnya. Metode ini dapat memudahkan perusahaan dalam menciptakan atau mengembangkan produk baru sesuai dengan preferensi konsumen. Sehingga akan mengefisienkan dan mengefektifkan dalam mengembangkan suatu produk.

