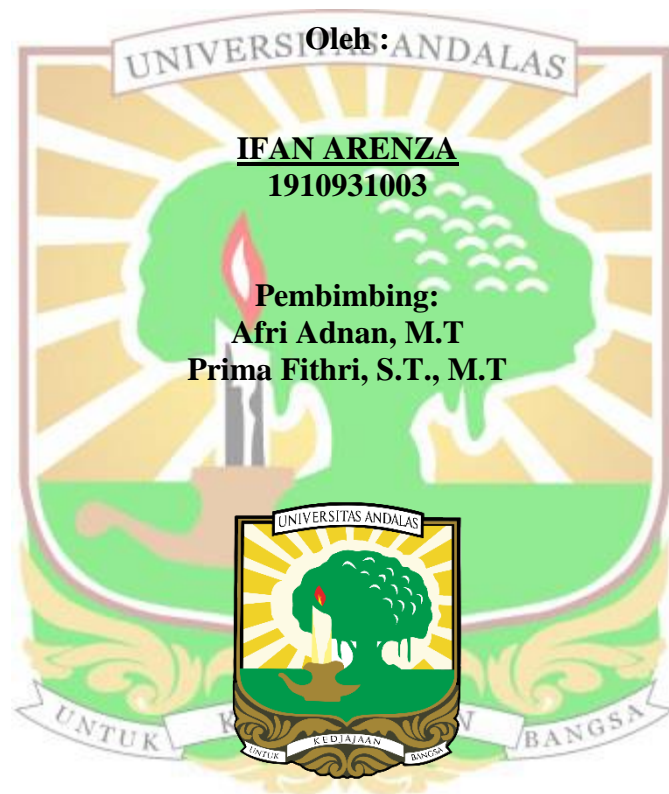


**PENGEMBANGAN PRODUK ROTI BURGER UBI JALAR  
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN PREFERENSI KONSUMEN  
MENGUNAKAN METODE ANALISIS KONJOIN**

**TUGAS AKHIR**



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

**PENGEMBANGAN PRODUK ROTI BURGER UBI JALAR  
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN PREFERENSI KONSUMEN  
MENGUNAKAN METODE ANALISIS KONJOIN**

**TUGAS AKHIR**

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana Pada Departemen  
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



Oleh :

**IFAN ARENZA**  
**1910931003**

**Pembimbing:**  
**Afri Adnan, M.T**  
**Prima Fithri, S.T., M.T**

**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

## ABSTRAK

*Perkembangan dunia usaha semakin lama semakin menunjukkan adanya persaingan yang semakin tinggi, maka akan memberikan peluang konsumen untuk memilih produk sesuai dengan preferensinya. Oleh karena itu perlu pengembangan produk berdasarkan preferensi konsumen, yang dapat menjadi suatu strategi bisnis dalam melakukan inovasi pada suatu produk. Bucin (Burger Cinta) merupakan usaha makanan yang berada di Kota Padang yang mempunyai produk inovasi yang perlu dikembangkan yakni Roti Burger Ubi Jalar. Produk roti burger ubi jalar ini berbahan dasar tepung disertai dengan campuran ubi jalar, namun masih memiliki satu varian yaitu roti burger ubi jalar original. Rumusan masalah penelitian ini yakni Bagaimana mengembangkan produk roti burger ubi jalar dengan mempertimbangkan preferensi konsumen dalam membeli roti burger ubi jalar?. Tujuan penelitian ini mengembangkan produk dan merancang alternatif konfigurasi roti burger ubi jalar sesuai preferensi konsumen. Pengembangan produk roti burger ubi jalar ini dengan menggunakan metode Conjoint Analysis untuk memperoleh kombinasi berbagai atribut dan level berdasarkan preferensi konsumen. Setelah itu dilakukan uji Chi-Square berguna untuk mengetahui peresentase hubungan aspek responden dalam pembelian produk roti burger ubi jalar. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan lima atribut penting yaitu atribut rasa, varian, tekstur, jenis kemasan dan harga. Berikutnya dari pengolahan data preferensi konsumen terdapat 25 kombinasi atribut roti burger ubi jalar. Kombinasi terbaik yakni roti rasa Blueberry, varian yang Manis, dan tekstur yang Lembut, dengan kemasan Paperbag di harga Rp. 7000 hingga Rp. 14000. Hasil Uji Tabulasi Silang menunjukkan bahwa jenis kelamin wanita lebih banyak minat pembelian kembali roti burger ubi jalar. Uji tabulasi silang berikutnya pada variabel pekerjaan menunjukkan bahwa pelajar/mahasiswa menjadi responden terbanyak dan frekuensi minat terbanyak membeli roti burger ubi jalar kembali.*

**Kata Kunci :** Pengembangan Produk, Conjoint Analysis, Preferensi Konsumen, Uji Chi-Square.

## ABSTRACT

The development of the business world increasingly shows that competition is increasing, which will provide consumers with the opportunity to choose products according to their preferences. Therefore, it is necessary to develop products based on consumer preferences, which can become a business strategy in innovating a product. Bucin (Love Burger) is a food business in the city of Padang which has an innovative product that needs to be developed, namely Sweet Potato Burger Buns. This sweet potato burger bun product is made from flour and mixed with sweet potato, but still has one variant, namely the original sweet potato burger bun. The formulation of the research problem is: How to develop a sweet potato burger bun product by considering consumer preferences in buying sweet potato burger buns? The purpose of this study was to develop products and design alternative configurations of sweet potato burger patties according to consumer preferences. The development of this sweet potato burger bun product uses the Conjoint Analysis method to obtain a combination of various attributes and levels based on consumer preferences. After that, the Chi-Square test was carried out to determine the percentage relationship between respondents' aspects in purchasing sweet potato burger bread products. Based on the results of the study, five important attributes were obtained, namely taste, variant, texture, type of packaging and price. Next, from consumer preference data processing, there are 25 combinations of attributes of sweet potato burger buns. The best combination is Blueberry-flavored bread, a sweet variant, and a soft texture, with Paperbag packaging at a price of Rp. 7000 to Rp. 14000. The results of the Cross Tabulation Test showed that the female gender was more interested in repurchasing sweet potato burger patties. The next cross tabulation test on the employment variable shows that students are the largest number of respondents and have the highest frequency of interest in buying sweet potato burger patties again.

**Keywords:** Product Development, *Conjoint Analysis*, Consumer Preference, *Chi-Square* Test.