

DAFTAR PUSTAKA

- Adzhani, Siti Disti 2020. *Strategi Pengembangan Bisnis IKM Lassy Dairy Farm Menggunakan Metode Business Model Canvas*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Amran, Tiena Gustina, Wisnu Dewobroto dan Azmi Hakam %J Jurnal Teknik Industri Guntoro. 2019. Rancangan Model Bisnis Produk Puzzle Splint Dengan Metode Lean Startup. 9 (3): 204-211.
- Aprisal, Resal. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Susu Pasteurisasi Merk BMC (Bandoengsche Melk Centrale) pada PT. Agronesia Divisi Makanan dan Minuman Bandung*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Arifin, Muhammad 2017. Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial*. 3 (1): 117-132. <http://dx.doi.org/10.30596%2Fedutech.v3i1.990>.
- Bakhri, Syaeful. 2020. *Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan IKM (Industri Kecil Menengah)*. Yogyakarta: CV. K-Media.
- Budiman, Sri dan Suparjo Suparjo. 2021. Manajemen Strategik Pendidikan Islam. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*. 5 (3):
- David, Fred. R. 2011. *Strategic Management Concepts and Cases*. Prentice Hall.
- Djufri, Wiradana dan Syukri Lukman. 2020. Strategi Pengembangan Workshop PT Semen Padang (Pendekatan Analisis SWOT dan Model Bisnis Kanvas). *Jurnal Menara Ilmu*. 14 (2): 158-164. <https://doi.org/10.31869/mi.v14i2.1892>.

Effendi, Usman, Retno Astuti dan Diana Candra Melati. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Coklat, Blitar. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 6 (1): 31-40. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2017.006.01.5>.

Fitriani, Irna Novia, Agus Sudono dan Indriyani Handyastuti. 2018. Studi Kelayakan Bisnis Bakso Lotus Jembar. *The Journal Gastronomy Tourism*. 5 (1): 1-11. <https://doi.org/10.17509/gastur.v5i1.22213>.

Hapsari, Rahmatika Benih dan Munawir Hafidh. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Rejo Snack dengan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Badan Usaha Milik Desa Selo Makmur)*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hefniy dan Refi Najma Fairus. 2019. Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Kepegawaian. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 3 (1): 169-197. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v3i1.517>.

Kristian, Widra dan Felix Indrawan. 2019. Studi kelayakan bisnis dalam rangka pendirian XX Cafe. *Jurnal Akuntansi*. 11 (2): 379-400. <https://doi.org/10.28932/jam.v11i2.1932>

Kurniawan, Dhika Amalia dan Mohammad Zaenal Abidin. 2020. Strategi Pengembangan Wisata Kampong Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Jurnal Al Tjjarah*. 5 (2): 93-103. <http://dx.doi.org/10.21111/tjjarah.v5i2.3706>.

Kuswardhani, Nita, Rizki Agustian dan Melinda Lady Plus. 2021. Strategi Pengembangan Bisnis “COFresh” (Coffee Fresh) Dengan Metode Business Model Canvas (BMC) dan QSPM (Quantitative Strategic

Planning Matrix). *Journal Agroindustrial Technology*. 4 (2): 167-181.
<http://dx.doi.org/10.21111/atj.v4i2.5077>.

Mahardikawati, Rahayuning Putri dan Nurgiyatna Nurgiyatna. 2020. Sistem Informasi Industri Kecil Menengah Pemerintahan Kabupaten Boyolali Berbasis Website. *Jurnal Teknik Informatika*. 1 (2): 53-60.
<https://doi.org/10.20884/1.jutif.2020.1.2.13>

Miranda (2021). "Penjualan Roti Indonesia Jadi yang Tertinggi di Asia Tenggara, Capai Rp2.6 Triliun." Penjualan Roti Indonesia Jadi yang Tertinggi di Asia Tenggara, Capai Rp2.6 Triliun! Retrieved 25 Oktober, 2021, from <https://www.suara.com/lifestyle/2021/12/03/172612/penjualan-roti-indonesia-jadi-yang-tertinggi-di-asia-tenggara-capai-rp26-triliun>.

Misdaniawan, Misdaniawan dan Hadi Purwanto. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Umum Teknik Terapan*. 4 (2): 17-22.
<https://doi.org/10.55377/jurutera.v4i02.2331>

Muchlis, Ridwan. 2018. Analisis SWOT Financial Technology (Fintech) Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Kasus 4 Bank Syariah Di Kota Medan). *Analisis SWOT Financial Technology (Fintech) Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Kasus 4 Bank Syariah Di Kota Medan)*. 23.
<http://dx.doi.org/10.30821/ajei.v1i1.2735>.

Muhafid, Imat dan Andre Sugiyono. 2022. Analisis Strategi Usaha Kecil Menengah Untuk Pemasaran Produk Kain Batik Rembang Menggunakan Metode Strength, Weakness, Opportunities, Thearts (SWOT) dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*. 1 (1): 146-165.

Mulyana dan Bima Suci Nugraha. 2018. Pemberdayaan Industri Kecil Kue Mochi Oleh Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Sukabumi Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintah*. 3 (1): 43-57. <https://doi.org/10.33701/j-3p.v3i1.861>

Novrianto, Efri. 2019. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.

Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. 2010. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Pramudita, Aditia Sovia 2018. Formulasi Model Bisnis Hostel di Bandung Dengan Pendekatan Value Chain dan Business Model Canvas (Studi Kasus: Pinisi Backpacker). 2 (1): 32-38. <http://dx.doi.org/10.36217/ibmr.v2i1.44>.

Pratama, I Wayan Yudha, I Gede Juliana Eka Putra dan Tiawan %J Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia Tiawan. 2022. Pengembangan Startup Inmotioon Dengan Menggunakan Metode Javelin Board Dan Lean Startup. 16 (2): 95-104.

Qanita, Ariza 2020. Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'Gruz Caffe di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 1 (2): 11-24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>.

Rahmawan, Zoni. 2019. *Analisis Stratgei Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC) Analisis SWOT dan Matriks QSPM*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.

Rizqi, Zakka Ugih, Reno Dias Anggara Purba dan Rino Rahmawanto Nugroho. Year. Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *IENACO (Industrial Engineering*

National Conference) Universitas Muhammadiyah Surakarta: Hal. 307-315.

Sari, Diana Puspita dan Abdrizal Oktafianto. Year. Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS–EFAS Pada CV. Dynasty. *IENACO (Industrial Engineering National Conference)* Universitas Muhammadiyah Surakarta: Hal. 238-245.

Sudiarto, Ari, Sulisti Afriani dan Yanto Effendi. 2021. An Analysis of External Factor Evaluation (EFE) Matrix and Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix at Baruna Fish Crackers Business in Kebun Tebeng Village of Ratu Agung Sub-District in Bengkulu City. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Keuangan*. 2 (4): 443–452-443–452. <https://doi.org/10.53697/emak.v2i4.190>

Sulasti dan Udin Rinaldi. 2022. Matrik-IE: Strategi Pemerintah Kota Dalam Mengoptimalkan Potensi Penanaman Modal. *Jurnal Ekonomi Integra*. 12 (2): 218-229. <https://doi.org/10.51195/iga.v12i2.190>.

Suwarni, Emi dan Maidiana Astuti Handayani. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *Journal Management, Business, and Accounting*. 19 (3): 320-330. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>

Wahyudi, Adinovi, Haris Maupa dan Hasanuddin Jusni. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Model Kanvas Pada PT Nusantara Terminal Services di Makassar. *Journal of Applied Business Entrepreneurship*. 1 (1): 65-80. <https://doi.org/10.26487/hjabe.v1i1.33>

Warnaningtyas, Hartirini 2020. Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. 9 (2): 52-65. <https://doi.org/10.33319/jeko.v9i2.62>

Wijaya, Erlika Novia, Deny Setiawan dan Hilmah Zuryani. 2022. Strategi Pengembangan Industri Roti di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Rotte Bakery Garuda Sakti). *Jurnal Economica*. 10 (2): 155-162.

Wijaya, Fanji 2019. Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. 10 (2): 205-212.
<https://doi.org/10.17509/jimb.v10i2.15308>.

Wulan, Sapmaya dan Tya Mei Astuti. 2021. Analisis Kelayakan Bisnis Rencana Pendirian Usaha Butik Busana Lady Center di Pringsewu. *Jurnal EconPappers*. 1-20. <https://10.31219/osf.io/arqz9>.

