

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Y. P. (2019) Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Minimarket Indomaret Di Wilayah Krian, Sidoarjo.
- Apriyani, d, A., & sunarti. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 51(2), 1–7. www.bisnissurabaya.com
- Ardiyanto, A. R., Sutikno, B., & Chasanah, U. (2017). strategi pemasaran gallery prawirotaman hotel yogyakarta dengan metode matrik ge-mc. kinsey. <http://eprint.stieww.ac.id/id/eprint/514>
- Chikmiah, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Ritel Syariah 212 Mart (Studi Kasus Pada 212 Mart Pondok Jati Sidoarjo).
- Geroda, P., Ama, B., Ramun, V., & Djaali, N. A. (2019). Metode Diagram Kartesius Untuk Melihat Tingkat Kepuasan Pelayanan Makanan di Rumah Sakit. 11(September), 161–168.
- Halimah, T. N., Fathoni, A., & Maria M Minarsih. (2016). Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Intention Pramuniaga di Gelael Supermarket (Studi Kasus Pada Gelael Superindo Kota Semarang). *Journal of Management*, 2(2).
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Ikhsan, A. N., Subarkah, P., & Ariyus, D. (2018). Modifikasi Algoritma Caesar Cipher dan Vigenere Cipher dengan Penggunaan Diagram Cartesius pada Pengiriman Pesan Melalui Media sosial. 77–80.
- Malhotra, Naresh K. 2006. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Mohajan, H., & Mohajan, H. K. (2018). Munich Personal RePEc Archive An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix. *UTC Noble International Journal of Business and Management Research*, 84237(84237), 1–6.
- Mukhyi, M. A. (2004). *Dimensi Manajemen Strategi*.
- Permata, E. G., Rizki, M., Papilo, P., Silvia, S., & Zain, A. M. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group) dan Swot. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 17(2), 92.

<https://doi.org/10.24014/sitekin.v17i2.12329>.

- Permatasari, E. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket (Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan , Tayu , Pati , Jawa Tengah). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 15, 371–379.
- Robby, A. (2017). Usulan Perbaikan Tata Letak Produk Di Melati Mini Market Dengan Metode Market Basket Analysis. <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/22127>.
- Sasangka, I., & Rusmayadi, R. (2018). The Effect of Service Quality on Sales Volume at Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 129–154. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/53>
- Shandy, I. A. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Lulumart Di Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 8(3), 192. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v8i3.3798>
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 15(2), 128–142.
- Sufiyanti, E., Sayutu, A. J., & Windarti, A. O. (2017). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Minimarket. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(1), 4 3. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v3i1.545>.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyo, A. B., Rafauzi, I., & Wijaya, H. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Indomart dengan Metode Servqual dan Importance Performance Analysis (IPA) Analysis Consumer Satisfaction Level of Indomart by Servqual method and Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Media Teknik & Sistem Industri*, 6(2), 95–106. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v6i2.1938>.
- Yola, M., & Budianto, D. (2016). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(1), 301. <https://doi.org/10.25077/josi.v12.n1.p301-309.2013>.