

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Anwar. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Jual Souvenir Khas Toraja di Kabupaten Toraja Utara*. Diss. Universitas Negeri Makassar.
- Astiari, Yosyfa, Nurwantoro, and V. Priyo Bintoro. (2016). *Substitusi Gula Sukrosa Dengan Gula Fruktosa Pada Proses Pembuatan Roti Terhadap Sifat Sensori dan Nilai Kalori Roti*. Diss. Fakultas Peternakan Dan Pertanian Undip.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2021). Kota Padang dalam Angka. Padang.
- Baskoro, M. L. dan Haq, B. N. (2020). *Penerapan Metode Design thinking Pada Mata Kuliah Desain Pengembangan Produk Pangan*. Universitas Trilogi.
- Beha, F., Schmalstich, M., Bruning, M., Disilvestro, M., & Makama, T. (2022). *Business Model Toolbox*.
- Chandra, A. S. (2020). *Strategi Pengembangan IKM Roti Ohayo dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi, Universitas Andalas.
- David, Fread R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- David, Fread.R. (2011). *Thirteen Edition Strategic Management Concepts and Cases*. South california: Prentice Hall.
- Disti Adzhani, Siti. (2020). *Strategi Pengembangan Bisnis IKM Lassy Dairy Farm Menggunakan Metode Business Model Canvas*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas.
- Erlin, E., Erni, E., Maggie, M., Vincent, V., & Zidane, Z. (2021). Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Sumatera Barat Menurut Lapangan Usaha. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 1(2), 187-192.
- Fritscher, Boris, and Yves Pigneur. (2015). "Extending the business model canvas: A dynamic perspective." *Proc. International Symposium on Business Modeling and Software Design*. Vol. 5. ScitePress.
- Hanif, M., Azzahra, H. M., dan Mursityo, Y. T. (2018). *Perbaikan User Experience Pada Aplikasi Mobile E-Commerce Tapp Market Menggunakan Metode Diary Study dan User Journey*. Program Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya.

- Hasyem, Yordan Qiddush. (2020). *Value Proposition Design Pada PT. Kemajuan Industrindo*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.
- Husni, Wirdatul. (2022). *Pengembangan Model Bisnis Dengan Menggunakan Business Model Canvas (BMC) Pada Rumah Batik Tulis Salingka Tabek*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas.
- Jamira, Anaseputri.dkk. 2021. *Business Model Canvas (BMC): Sebuah Pendekatan dalam Mendorong Mindset Kewirausahaan*. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis 2021. 205-214.
- Kastelle, T. (2012). *Eight Models of Business Model, & Why They're Important*.
- Maulana Akbar & yuldinawati. (2022). *Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Manasuka Coffee)*.
- Ningcahyati, Linda. (2018). *Analisis Strategi Manajemen PT. Pegadaian (Persero)*. Tugas Akhir Prodi Manajamen, Fakultas Ekonomi, Institut Bisnis Nusantara.
- Osterwalder, A & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Prawitasari, Sri Yati, & Octavianus Pamungkas. (2011). *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang)*. Diss. Universitas Diponegoro.
- Putri, D. R. (2019). *Pengembangan Bisnis Jasa Kursus Make Up Artist Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi, Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor.
- Rahim, H. A. R., & Radjab, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmalia, N., & Tricahyono, D. (2020). *Analisis Costomer Journey Mapping Untuk Meningkatkan Customer Experience Pada Aplikasi Mobile E-Commerce Dengan Menggunakan Metode Diary Study (Studi Pada Aplikasi E-Commerce Shopee)*. Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Sahala Lubis, Akbar. (2020). *Perancangan Model Bisnis Baru Menggunakan Business Model Canvas (BMC) (Studi Kasus: Bolu Kemojo Insan Sukses)*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas.

- Sari, A. (2021). *Analisis Strategi Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Menggunakan Analisis SWOT pada UMKM Anugerah Collection Brebes* [Diploma Thesis, Politeknik Harapan Bersama]. Tegal.
- Setyorini, H., Effendi, M. u., & Santoso, I. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM* (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5.
- Utama, B. I. (2018). *Analisis Model Bisnis Usaha Coffee Shop Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus pada Coffee Shop di Malang*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2).
- Utami, E., & Imron, A. (2012). *Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Competitive Advantage*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. ISSN 1412-6869
- Wahyuni, S. (2021). *Strategi Bussiness Model Canvas (BMC) Bagi Pelaku Usaha Samarinda Dalam Upaya Pengembangan Brand Dan Digitalisasi Produk*. *Jurnal Pustaka Mitra*.
- Wheelen, T. L., Hoffman, A. N., Hunger, J. D., & Bamford, C. E. (2015). *Strategic Management and Business Policy*. Pearson Education.
- Wijaya, F. (2019). *Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas*. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 205-212.
- Wijaya, Wayan, et al. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Cv. Steba Advertising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan*. *Journal of Management* 3.3.
- Wisnu Sakti Dewobroto. (2017). *Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternative Strategi Dan Kelayakan Usaha*. *Jurnal Teknik Industri*, 216.
- Yasa, N.N.K., & Sukaatmadja, I.P.G.S. (2017). *Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Sektor Industri Makanan Denpasar*. *Jurnal Manajemen*. 6(9).
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi