

**EVALUASI MODEL BISNIS MENGGUNAKAN *BUSINESS*  
*MODEL CANVAS* DAN *ANALYSIS SWOT*  
(Studi Kasus: UMKM Anandia Bakery)**

**TUGAS AKHIR**

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Departemen  
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2023**

## ABSTRAK

*UMKM Anandia Bakery merupakan usaha produksi roti yang berlokasi di Komplek Pesona Filano Blok EE 12 No. 2, Kelurahan Pisang, Kecamatan Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat. Usaha ini didirikan oleh Ibu Anandia dan sudah berdiri sejak tahun 2006. Anandia Bakery memiliki cukup banyak pesaing dengan perbandingan omset yang dimiliki Anandia Bakery masih di bawah beberapa produsen roti lainnya. Anandia Bakery saat ini belum memiliki rencana bisnis yang dirumuskan secara terstruktur. Dengan dilakukan perumusan strategi sehingga didapatkan model bisnis yang sesuai, diharapkan Anandia bakery dapat mempertahankan bisnisnya di masa yang akan datang.*

*Penelitian ini bertujuan untuk merekomendasikan model bisnis baru berdasarkan Business Model Canvas usulan untuk strategi bisnis Anandia Bakery. Tahapan pada penelitian ini yaitu pembuatan Business Model Canvas saat ini berdasarkan 9 elemen kunci Business Model Canvas. Selanjutnya dilakukan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan yang dikombinasikan dengan analisis Strengths Weakness Opportunities Threats (SWOT). Setelah dilakukan analisis SWOT, dilakukan tahap perumusan strategi dengan tiga tahapan, yaitu tahap input matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan matriks External Factor Evaluation (EFE), tahap pencocokan matriks SWOT dan matriks Internal External (IE) dan yang terakhir yaitu tahap keputusan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Pada tahap ini didapatkan rekomendasi strategi yang paling tepat bagi Anandia Bakery. Strategi tersebut digambarkan ke dalam Business Model Canvas usulan.*

*Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Anandia Bakery, posisi Anandia Bakery berada dalam keadaan hold and maintain dengan strategi yang dilakukan menjaga dan mempertahankan. Strategi yang dapat dilakukan dengan posisi Anandia Bakery saat ini dilakukan dengan berupa penetrasi pasar dan pengembangan produk.*

**Kata Kunci:** Anandia Bakery, Business Model Canvas, Matriks SWOT

## ABSTRACT

UMKM Anandia Bakery is a bread production business located in Komplek Pesona Filano Block EE 12 No. 2, Pisang Village, Pauh District, Padang City, West Sumatra. This business was founded by Ms. Anandia and has been around since 2006. Anandia Bakery has quite a number of competitors with the ratio of turnover owned by Anandia Bakery still below that of several other bread manufacturers. Currently, Anandia Bakery does not have a structured business plan. By formulating a strategy so that an appropriate business model is obtained, it is hoped that Anandia bakery can maintain its business in the future.

This study aims to recommend a new business model based on the proposed Business Model Canvas for Anandia Bakery's business strategy. The stages in this research are the creation of the current Business Model Canvas based on 9 key elements of the Business Model Canvas. Furthermore, an analysis of the company's internal and external environment was carried out combined with an analysis of Strengths Weaknesses Opportunities Threats (SWOT). After the SWOT analysis was carried out, the strategy formulation stage was carried out with three stages, namely the input stage of the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix and the External Factor Evaluation (EFE) matrix, the matching stage of the SWOT matrix and the Internal External (IE) matrix and finally, the Quantitative decision stage. Strategic Planning Matrix (QSPM). At this stage the recommendations for the most appropriate strategy for Anandia Bakery were obtained. The strategy is described in the proposed Business Model Canvas.

Based on the research that has been done on Anandia Bakery, Anandia Bakery's position is in a hold and maintain state with a strategy to maintain and maintain. The strategy that can be carried out with Anandia Bakery's current position is in the form of market penetration and product development.

**Keywords:** Anandia Bakery, Business Model Canvas, SWOT Matrix