

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, Anandia Bakery memiliki nilai IFE 2,556 dan nilai EFE sebesar 2,035. Dengan mengetahui nilai IFE dan EFE maka dapat ditentukan posisi Anandia Bakery yaitu pada sel V. Tahap selanjutnya pencocokan strategi dengan menggunakan matriks IE dan SWOT. Tahap berikutnya strategi yang diperoleh dihitung nilai tarik yang diperoleh strategi intensif memiliki nilai paling tinggi dari strategi integrasi dan diversifikasi dengan nilai total daya tarik sebesar 5,580. Strategi intensif menjadi strategi yang ditambahkan atau menjadi usulan dari model bisnis yang dirancang. Strategi usulan yang ditambahkan ke dalam elemen *Business Model Canvas* yaitu:

1. *Value proposition*
 - a. Menjaga dan meningkatkan kualitas produk
 - b. Pengembangan desain kemasan produk sesuai dengan selera pasar
2. *Customer segment*

Meningkatkan kerja sama dengan supermarket.
3. *Customer relationship*
 - a. Meningkatkan pelayanan pengiriman produk agar tetap terjaga sampai ke konsumen
 - b. Memberlakukan potongan harga
4. *Key resources*

Menambah sumber daya manusia pada bidang penjualan dan pemasaran.
5. *Key activities*

Perencanaan persediaan bahan baku sehingga dapat mempertahankan kualitas produk yang dihasilkan.

6. *Channel*

Meningkatkan promosi dan penjualan menggunakan media sosial.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk penelitian selanjutnya yaitu perlu dilakukan untuk melakukan penelitian hingga tahap implementasi terhadap model bisnis baru yang digambarkan pada *Business Model Canvas* usulan untuk mengetahui capaian dari strategi yang telah diterapkan oleh perusahaan yang diteliti.

