

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Abdullah, Irwan. 2010. *Konstruksi Dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ali, M. & Asrori, M. 2006. *Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bernard, Malcolm. 2011. *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. Kota Padang dalam angka 2002.
- Chung, A. (2011). *K-Drama: A New TV Genre with Global Appeal* (Korean Culture Book 3). Seoul: Korean Culture and Information Service.
- Graeme Burton. 2012. *Pengantar Untuk Memahami : Media Dan Budaya Populer*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Hong, Eun. 2014. *Korean Cool*. Yogyakarta : Bentang.44
- Ihromi, T O. (2016) .*Pokok-Pokok Antropologi Budaya*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Koentjaraningrat. 1987. *Sejarah Teori Antropologi I*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Lurry, Celia. 1998. *Budaya Konsumsi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- N. Drijarkara. 1989. *Percikan Filsafat*. Jakarta: PT Pembangunan
- Nugroho, S. A. (2011). *Hallyu di Indonesia:selama dekade pertama di abad ke-21*. In m. Syamsudin (ed.), *sejarah Korea menuju masyarakat modern: beberapa peristiwa penting*. Yogyakarta: INAKOS
- Storey, Jhon. 2004. *Teori Budaya Dan Budaya Pop : Memetakan Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta: Qalam
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Taylor, Edward B. (1887). *Primitive Culture: Researches into the Developmen of Mythology, Philosophy, Religion, Art, and Cumtom*, New York: Henry Holt.

Widyastuti, Y., Rahmawati, A., Purwaningrum, Y.E. (2009). Kesehatan Reproduksi. Yogyakarta: Fitramaya.

Zeid, Mustika. 2009. Kota Padang Tempo Doeloe Zaman Kolonial. Padang: Pusat Kajian Sosial Budaya dan Ekonomi, Fakultas Ilmu-ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang.

### **Sumber Skripsi:**

Adi, Galuh Kinanthi Herhayyu. 2019. *KOREAN WAVE* (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar *K-Pop* di Semarang) [skripsi]. Semarang [ID]: Universitas Diponegoro.

Febrianti, Dwi. 2021. Pengaruh Budaya Populer Korea Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Kota Palembang [skripsi]. Palembang [ID]: UIN Raden Fatah Palembang

Lorencia Tirtasari. 2017. Memahami Motivasi Perilaku Imitasi Fashion Korea Selatan di Semarang. Skripsi. Fakultas Ilmu Komputer. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro

### **Sumber Jurnal:**

Anshori, Isa. 2018. Melacak State of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. Halaqa: Islamic Education Journal, 2 (2): 169-170.

Ardia, Velda. 2014. Drama Korea Dan Budaya Popular. Dalam *Jurnal Komunikasi*. Volume 14 (3): 11, 12, 14.

Azmi, Alia. Firly Hakiki Marbun. 2019. Perilaku Imitasi Komunitas Penggema K-pop di Kota Padang. Dalam *Journal of Civic Education*. Volume 2 No.4 2019

Beatrix E.D. Sendow, Michael Mamentu, F.R.D Rengkung. 2018. KOREAN WAVE SEBAGAI INSTRUMEN SOFT POWER DIPLOMASI KEBUDAYAAN KOREAN SELATAN DI INDONESIA. Dalam *Journal Politico: Jurnal Ilmu Politik*. Vol 7 (4) 2018: 9-11

Larasati, Dinda. (2018). Globalization on Culture and Identity: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (Korean-Wave) Versus Westernisasi di Indonesia. Dalam *Jurnal Hubungan Internasional*. Volume 11 (1) 2018.

Lusia Savitri Setyo Utami. (2015). Teori -Teori Adaptasi Antar Budaya. *Jurnal Komunikasi* ISSN 2085-1979 Vol. 7, No. 2, Desember 2015, Hal 180 - 197

Musa, Nurhaiday. M Insyah Musa. 2015. Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia. Dalam *Jurnal Pesona Dasar*. Volume 2 (3): 1-4.

- Purnamasari, Indah. Purnama, Dewi & Utami, Maya Anggraini Fajar. (2017). Pertumbuhan udang vaname (*Litopenaeus vannamei*) di tambak intensif. *Jurnal Enggano*, 2(1), 58–67
- Putri, Idola Perdini, Farah Dhiba Putri Liany, dan Reni Nuraeni. 2019. *K-drama* dan Penyebaran *Korean Wave* Di Indonesia. Dalam *ProTVF*, Volume 3, No. 1, 2019, hlm 79.
- Pregitha, Sherlyi. (2021). PENGGUNAAN RUANGGURU BAGI SISWA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS. Universitas Jambi.
- Rudy Setiawan. (2013), Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube) *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 1, Nomor 2.
- Reidhati, Dayang Fadhilah, Sidik Jatmika, Sidik. (2022). STRATEGI KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK KECANTIKAN UNTUK INDONESIA DALAM COVID-19 PANDEMI. *Devolution Journal of Community of Service* Vol. 3, No. 7, Mei 2022
- Sari, Nuarieta Setia. 2015. Korean Fashion Style (Praktik Sosial Pola Berpakaian Pengguna Korean Style di Surabaya). Dalam *Jurnal Paradigma*. Volume 03 nomer 03 Tahun 2015.
- Simbar, Frulyndese. K. 2016. Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado. Dalam *Jurnal Holistik*. Volume (18).
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suneki, Sri. 2012. Dampak Globalisasi Terhadap Eksistensi Budaya Daerah. Dalam *Jurnal Ilmiah CIVI*. Volume 2 (1).
- Wulandari, Elis Sri, & Setiawan, Hendra. (2022). Framing Berita Ujaran Kebencian Bahar Bin Smith dalam Berita Kompas. com dan CNN Indonesia Sebagai Bahan Ajar Teks Berita Siswa SMP. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(2), 2549–2555.
- Zakiah, K., Putri, D. W., Nurlimah, N., Mulyana, D., & Nurhastuti, N. (2019). Menjadi Korean Di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea. *Mediator: Dalam Jurnal Komunikasi*, 12(1), 90-101.