

## DAFTAR PUSTAKA

- Amit, R. and Zott, C. (2012) Creating Value through Business Model Innovation. MIT Slogan Management Review, 53, 41-49.
- Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. (2018). Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) Untuk Mendorong *Mindset* Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 2(1), 66-75.
- Bahri, S. (2018). *Usulan Strategi Pemasaran Perumahan Graha Bintang Menggunakan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Boedianto, L. P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Agora*, 3(2), 292-301.
- Chesbrough, H. and Rosenbloom, R.S. (2002) The Role of the Business Model in Capturing Value from Innovation: Evidence from Xerox Corporation's Technology Spin-Off Companies. *Industrial and Corporate Change*, 11, 529-555.
- David, F. R. (2009). *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep Edisi Ke-12*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Thirteen Edition Strategic Management Concepts And Cases*. South California: Prentice Hall.
- Fajariah, N., & Widuri, T. (2019). Analisis QSPM Peternakan Burung Walet di Kabupaten Situbondo (Studi Kasus pada UD Sakinah). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 4 (3) 2019, 258-269.
- Fred R. David dan Forest R. David. *Manajemen strategis: Pendekatan, konsep, dan kasus keunggulan kompetitif*. Malaysia: Pearson, 2016, 696 halaman, hardback \$282,20.
- Grosso G, Godos J, Galvano F, Giovannucci EL. (2017). Coffee, Caffeine, and Health Outcomes: An Umbrella Review. *Annul. Rev. Nutr.* Aug, 37: 131-156.
- Hamni, A. (2013). Potensi Pengembangan Teknologi Proses Produksi Kopi Lampung. *MEKANIK*, 4 (1).
- Hidayah, N., Hufron, M., & Slamet, A. R. (2017). Analisis Penggunaan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Pada *Cafe Coklat Klasik Malang*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(06).

- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). *The Triple Layered Business Model Canvas: A Tool To Design More Sustainable Business Models*. *Journal of cleaner production*, 135, 1474-1486.
- John P. Berns. (2016). *Influencing Investors: an Examination of Angel Investor Perceptions of Entrepreneurial Investment opportunities*. Published by ProQuest LLC (2017) pp. 122- 134
- Magretta, J. (2002) *Why Business Models Matter*. *Harvard Business Review*, 80, pp 86-92.
- Novianto, A. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar)*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pearce, R. M. (2008). *Manajemen Strategis 1* (ed. 10) Koran. Penerbit Salemba.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Edisi Ke-22*. Yogyakarta: Penerbit UPP YKPN.
- Sintia Afriyanti, Elly Rasmikayati. 2018. *STUDI STRATEGI PEMASARAN TERBAIK BERDASARKAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN ANTAR KEDAI KOPI DI JATINANGOR*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran.
- Surjogondokusumo, B. N. (2016). *Analisis Model Bisnis Pada Restoran Yung Ho Dengan Menggunakan Business Model Canvas*. *Agora*, 4(2), 229-237
- Tian, X., & Martin, B. (2014). *Business Models For Higher Education: An Australian Perspective*. *Journal of Management Development* 33 (10): 932-948.
- Tjitradi, Elizabeth Cindy. (2015). *Evaluation and Design of Business is based on the Business Model Business Model*. *Journal of the University of Petra*. Surabaya.
- Utami, E., & Imron, A. (2012). *Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Competitive Advantage*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. ISSN 1412-6869.
- Wallin, J., Chrimumalla, K., dan Thompson, A. (2013). *Developing PSS Concepts from Traditional Product Sales Situation: The Use of Business Model Canvas*. Springer: Verlag Berlin Heidelberg.

Wheelen, T. L. (2020). *Strategic Management And Business Policy Globalization, Innovation, And Sustainability*.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi.

