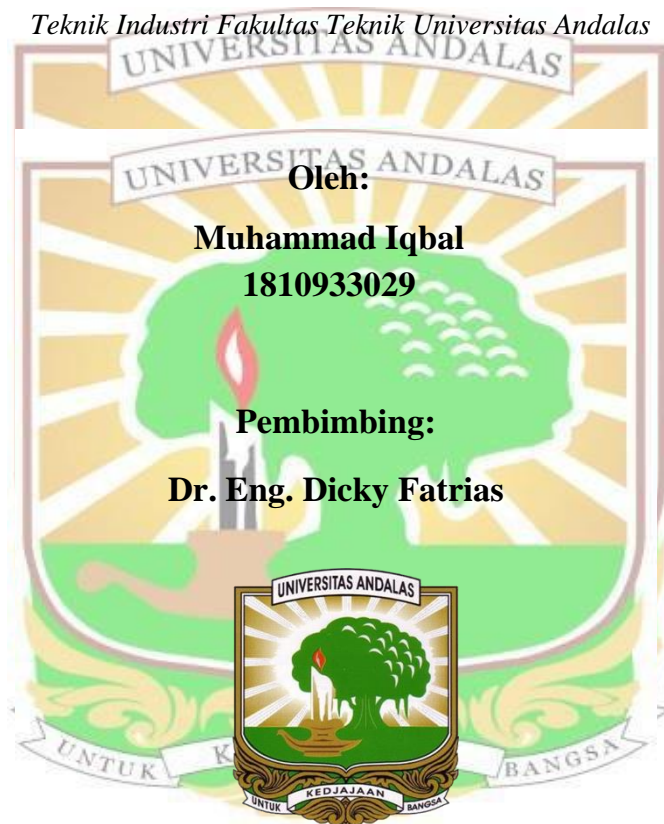


**USULAN PERBAIKAN MODEL BISNIS PATUA KOPI
MENGUNAKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL*
CANVAS DAN ANALIS SWOT**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Departemen
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

Patua kopi memiliki cukup banyak pesaing yang bergerak di usaha kopi di Kecamatan Menteng. Seiring dengan perkembangan bisnis minuman kopi, maka banyak yang mengembangkan kopi dan melakukan strategi pemasarannya masing-masing untuk bisa bersaing. Hal ini membuat Patua Kopi harus melakukan evaluasi serta mengembangkan strategi dalam menjalankan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi pembaharuan model bisnis untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis Patua Kopi. Tahapan pada penelitian ini yaitu pembuatan Business Model Canvas saat ini berdasarkan 9 elemen blok Business Model Canvas. Selanjutnya dilakukan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan yang dikombinasikan dengan analisis Strengths Weakness Opportunities Threats (SWOT). Setelah dilakukan analisis SWOT, dilakukan tahap perumusan strategi dengan tiga tahapan, yaitu tahap input matriks yang terdiri dari Internal Factor Evaluation (IFE) dan matriks External Factor Evaluation (EFE), tahap pencocokan matriks SWOT dan matriks Internal External (IE) dan yang terakhir yaitu tahap keputusan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Pada tahap ini didapatkan rekomendasi strategi yang paling tepat bagi Patua Kopi. Strategi tersebut digambarkan ke dalam Business Model Canvas usulan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Patua Kopi, posisi Patua Kopi berada dalam keadaan tumbuh dan membangun. Strategi utama yang dilakukan Patua Kopi adalah strategi intensif antara lain mendirikan kedai kopi yang mudah dijangkau oleh konsumen, menjaga dan meningkatkan kualitas produk, meningkatkan kerja sama dengan mitra kerja, melakukan promosi melalui pemanfaatan teknologi informasi dan menetapkan pemesanan dan pembayaran diawal.

Kata Kunci : *Business Model Canvas, Matriks IE, Matriks SWOT, Kopi, QSPM*

ABSTRACT

Patua Kopi has quite a number of competitors engaged in the coffee business in Menteng District. Along with the development of the coffee beverage business, many are developing coffee and carrying out their respective marketing strategies to be able to compete. This makes Patua Kopi have to evaluate and develop strategies in running its business. This study aims to provide recommendations for updating the business model to increase the competitiveness and sustainability of the Patua Kopi business. The stages in this research are the creation of the current Business Model Canvas based on the 9 elements of the Business Model Canvas block. Then an analysis of the company's internal and external environment was carried out combined with an analysis of Strengths Weakness Opportunities Threats (SWOT). After the SWOT analysis was carried out, the strategy formulation stage was carried out with three stages, namely the input matrix stage which consisted of the Internal Factor Evaluation (IFE) and the External Factor Evaluation (EFE) matrix, the matching stage of the SWOT matrix and the Internal External (IE) matrix and finally, namely Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) decision stage. At this stage, recommendations for the most appropriate strategy for Patua Kopi were obtained. The strategy is described in the proposed Business Model Canvas. Based on research that has been done on Patua Kopi, Patua Kopi's position is in a state of growth and development. The main strategy carried out by Patua Kopi is an intensive strategy, including establishing coffee shops that are easily accessible to consumers, maintaining and improving product quality, increasing cooperation with work partners, conducting promotions through the use of information technology and setting orders and payments in advance.

Keywords : Business Model Canvas, IE Matrix, SWOT Matrix, Coffee, QSPM

