

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. S., Harnani, N., & Setiadiwibawa, L. (2020). Peningkatan Volume Penjualan Pada Umkm Industri Kreatif Makanan, Minuman Melalui E-Commerce Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu - Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 22(2), 172–180. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v22i2.24537>
- Anisa, N. A., Arifin, S., & Haqiqi, A. (2022). EFISIENSI BIAYA PENJUALAN DALAM BISNIS E-COMMERCE PADA ONLINE SELLER DI KOTA SIDOARJO. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains*, Vol. 1, 1–13. <http://jurnal.uwp.ac.id/feb/index.php/ie/article/view/156>
- Batubara, S., Harahap, D. S., Hrp, N. H., & Maharani, F. (2021). Analysis of the Impact of Using E-Commerce in Increasing Sales Turnover of Micro, Small and Medium Enterprises in Padangsidempuan City. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2(5), 1008–1014. <https://ijersc.org/index.php/go/article/view/155>
- Caterin M. Simamora, M. (2017). *E-commerce*. SEKRETARIAT JENDERAL PUSAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN APARATUR PERDAGANGAN. <http://pusdiklat.kemendag.go.id/v2019/article/e-commerce>
- DS Innovate. (2023). MSME Empowerment Report 2022. *Research*, 1–82. <https://dailysocial.id/research/msme-report-2022>
- Fadhillah, I. (2019). Analisis E-Commerce Sebagai Ekonomi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Perekonomian Kota Medan Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Medan). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 19, 41. [http://repository.uinsu.ac.id/12648/1/Skripsi Full Fadhillah Insani.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/12648/1/Skripsi%20Full%20Fadhillah%20Insani.pdf)
- Faturrohman, H. W., Wahyuni, E. D., Haryanti, A. D., & Salsabila, A. (2023). The Effect of Cost Efficiency, Consumer Trust, Benefits and Risk of Using E-Commerce on Msme Performance. *Proceeding Medan International Conference Economics and Business*, 1(26 January 2023), 358–365.

<https://proceeding.umsu.ac.id/index.php/Miceb/article/view/138>

Ghada, T., & Alhamzah, A. (2021). E-Commerce : Advantages and Limitations E-Commerce : Advantages and Limitations. *International Journal of Academic Research in Accounting Finance and Management Sciences*, 10(4), 154–166. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS>

Handrawan, M. A. R., Setyaningrum, I., & Ariani, M. (2021). Perkembangan Dan Dampak Positif Dan Negatif E-Commerce Bagi Umkm Sektor Furnitur Dan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 9(2), 2021. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/5025>

Heryana, A. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Project Budaya Literasi*, 25, 14.

Indriastuti, M., & Kartika, I. (2021). The Impact of Digitalization on MSMEs' Financial Performance: The Mediating Role of Dynamic Capability. *Jurnal Economia*, 17(1), 34–48. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/42790/pdf>

Luong, N. A. M., & Wang, L. (2019). Factors Influencing E-commerce Usage within Internationalisation. *Master's Thesis 30 Credits, Department of Business Studies, Uppsala University Spring Semester of 2019*, 1–65. <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1330532&dswid=8229>

Nisaputra, R. (2022, April 21). Digitalisasi Pasar Melalui E-Commerce, Perluas Jangkauan Konsumen. *Infobanknews.Com*. <https://infobanknews.com/digitalisasi-pasar-melalui-e-commerce-perluas-jangkauan-konsumen/>

Piarna, R., & Fathurohman, F. (2019). Adopsi E-Commerce Pada Umkm Di Kota Subang Menggunakan Model Utaut. *Jurnal Ilmiah Ilmu Dan Teknologi Rekayasa*, 2(1), 125–132. <https://doi.org/10.31962/jiitr.v2i1.13>

Praditya, D. (2018). ANALISIS BIAYA DAN MANFAAT INVESTASI E-COMMERCE DI LINGKUNGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal*

Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik, Vol.
22(<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/issue/view/194>), 78–93.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/issue/view/194>

Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Edisi Kedu). ALFABETA.

Rahmidani, R. (2015). Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi(Snema) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 5(1), 345–352. <http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media/133/2012-pengguna-internet-di-indonesia->

Rakanita, A. M. (2019). PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI DESA KARANGSARI KECAMATAN KARANGTENGAH KABUPATEN DEMAK. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan: Analisis, Prediksi Dan Informasi*, 20(01 September 2019), 1280–1289. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1105543>

Ritonga, M., & Yulhendri, Y. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(2), 206–217. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i2.7313>

Rudi, S. (2020). Review of Digital Marketing & Business Sustainability of E-Commerce During Pandemic Covid19 In Indonesia Corona Virus atau lebih dikenal dengan COVID-19 telah mengubah peta , perilaku , yang pada era yang paling terdampak . Ribuan pelaku UMKM adanya pande. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 5(2), 36–48. <https://doi.org/10.20473/jiet.v5i2.23614>

Talks, I. R. (2022a). *Cara Uji Keabsahan Data Kualitatif Triangulasi*. https://youtu.be/fpM_JhJssVk

Talks, I. R. (2022b). *Kapan Data Penelitian Kualitatif Selesai Dikumpulkan? Mengetahui Batasan Data/Saturasi*. <https://youtu.be/8E-9rePn3nw>