

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilllah, W., dan J. Hartono. 2015. Alternatif *Structural Equation Modelling* dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Arifin, I. M. 2015. Deteksi *Salmonella sp* pada Daging Sapi di Pasar Tradisional dan Modern di kota Makassar. *SKRIPSI*. Universitas Hasanuddin.
- Arifin, M., B. Dwiloka, dan D. E. Patriani. 2008. Penurunan Kualitas Daging Sapi yang Terjadi Selama Pematangan dan Distribusi di Kota Semarang. Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2016. Penggolongan Pendapatan Penduduk. <http://bps.go.id>. Diakses 25 Desember 2022.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2022. Rata-rata Konsumsi Daging Sapi Kabupaten/Kota per Minggu tahun 2019, 2020, dan 2021.
URL: <https://www.bps.go.id/indicator/5/2097/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-daging-per-kabupaten-kota.html>
Diakses 26 Desember 2022
- Badan Pusat Statistik Kota Solok. 2023. Kota Solok Dalam Angka. Luas Wilayah Kecamatan di Kota Solok 2022
- Badan Pusat Statistik Kota Solok. 2023. Kota Solok dalam Angka. Jumlah dan Kepadatan Penduduk Berdasarkan Kecamatan 2022
- Badan Pusat Statistik Kota Solok. 2023. Kota Solok dalam Angka. Jumlah Pedagang di Pasar Raya Solok Menurut Lokasi 2022.
- Bainhana, M.R., S. Sio., dan K.W. Kia. 2021. Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus RPH dan Pasar Baru). *Portal Jurnal Unimor*. 6(1). 14-17.
- Cooper, D.R., dan P.S. Schindler. 2006. *Business Research Methods* (9 ed). New York, NY: Irwin/McGraw-Hill.
- Ebert, R. J., dan R. W. Griffin. 2015. *Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Fahmi, I., 2016. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit ALfabeta.

- Ghozali, I., dan H. Latan. 2015. *Partial Least Squares*, Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program *SmartPLS* 3.0. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2006. *Structural Equation Modelling* Metode Alternatif dengan *Partial Least Square* (PLS). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., dan Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. America: SAGE
- Handoko, H. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Haryono, S. 2017. *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hasan, A. 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hussein, A. 2015. *Modul Ajar Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan SmartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya Malang.
- Kariyasa, M. 2005. *Populasi Sapi Potong di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Komalawi., W.A. Ratna., N. Rita., dan B.N, Dedi. 2021. Volatilitas dan Transmisi Harga Daging Sapi di Indonesia: Studi Kasus di Jakarta, Bandung, Semarang, dan Surabaya. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*. 15(1). 127-156.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. (2016). *Marketing Manajemen* Edisi 15. New Jersey: Prentice Hall.
- Mardiana, S. 2013. *Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Membentuk Perilaku Konsumen*. Banten: Penerbit FISIP Universitas Serang Raya.
- Muhibbin, S. 2001. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Musyaffi, M. A., H. Khairunnisa, dan D. K. Respati. 2021. *Konsep Dasar Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Banten: Pascal Books.

- Narimawati, U. 2008. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori, dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.
- Nugraha, P. J., D. Alfiah., G. Sinulingga., U. Rajiati., G. Saloom., Rosmawati, Fathihani, R. Johannes., Kristia., H. M. Batin., W.J. Lestari., H. Khatimah., & M. Fatimah. 2021. Teori Perilaku Konsumen. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Nugroho, E, J., dan L. Simamora. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pembelian Daging Sapi di Pasar Raya I Salatiga. *Jurnal Zira'ah*. 46(2). 134-143.
URL: <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/ziraah/article/view/4528/2984>
(Diakses pada 23 november 2022).
- Nurwantoro, V, P., A. M. Bintoro., A. Legowo., L. D. Purnomoadi., A. Ambara., S. Prakoso., dan Mulyani. 2012. Nilai pH, kadar air, dan total *Escherichia coli* daging sapi yang dimarinasi dalam jus bawang putih. *J. Apl. Tek. Pangan*. 1(2): 20-22.
- Prasetyo, A.F., M. M. Maulidy., A.W. Ebby., S. Iman., U. Suryadi., R.T. Hartamawati., dan R. Rahmasari. 2011. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Beku di *Outlet Best Meat* Kabupaten Jember. *National Conference of Applied Animal Science 2022*. 29-34
- Putri, A. N. 2017. Preferensi Konsumen terhadap Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Padang. Skripsi. Universitas Andalas
- Rahayu, E. S. 2006. Amankan Produk Pangan Kita : Bebaskan dari Cemarkan. Berbahaya. Apresiasi Peningkatan Mutu Hasil Olahan Pertanian. Dinas 38 Pertanian Provinsi DIY dan Kelompok Pemerhati Keamanan Mikrobiologi Produk Pangan. Yogyakarta.
- Rakhmat, J. 2008. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rusdiana, S. dan A. Maesya., 2017. Pertumbuhan Ekonomi dan Kebutuhan Pangan di Indonesia. *Jurnal Agriekonomika*. 6(1). 12-25.
- Safitri, T. 2011. Penerapan *good breeding practices* sapi potong di PT. Lembu Jantan Perkasa Serang-Banten. Skripsi. Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Santoso, S. dan F. Tjiptono. 2002. Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT Gramedia.

- Schiffman, G. L., dan L. L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Klaten: PT Macenan Jaya Cemerlang.
- Setiadi, J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Kencana Prenada Media.
- Setiadi, E, M., dan U, Kolip. 2010. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Setyowati, K., Ariani, T, M., dan Farida K, A. 2021. Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Masyarakat terhadap Produk Daging Sapi Segar dan Produk Olahan di Kota Wisata Batu. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia*. 6(2). 118-129.
- Sigit, S. 2007. *Pemasaran Praktis Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFPE.
- Simamora dan Bilson. 2003. *Menangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simanjuntak, T.M.S., G.D.G, Rembet., Sondakh, W. Maaruf. 2022. Kualitas Fisik daging Sapi di Pasar Tradisional dan Modern Kota Manado. *Jurnal Zootec*. 42(1). 81-86.
- Singarimbun, M., dan S. Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, R, S. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Petisah Kota Medan. *Journal of Agribusiness Science*. 1(2). 135-141.
- Soeparno, 1994. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Solomon, M, R. 2019. *Consumer Behavior: Buying, having, and being 13th edition*. Boston, MA : Person.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Ghalia Indonesia. Bogor.

- Sunyoto, D. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: CAPS.
- Supardi, R., dan M. Aries. 2017. Pertumbuhan Ekonomi dan Kebutuhan Pangan di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. Universitas Pakuan Bogor. 6(1). 12-25.
- Swasta, D, H, B., dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Trenggonowati, D, L. 2018. Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus di Kota Cilegon. *Journal Industrial Services*. 4(1). 48-56.
- Undang-Undang No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Wahyuni, D. U. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 10(1). 30-37.
- Walgito, B. 2003. Psikologi Sosial. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Waryono.2021. Tradisi dan Makna Filosofi Kuliner Minangkabau. *Jurnal Pendidikan dan Perhotelan*. 1(2). 65-74.
- Wekke, I. S., *et al.* 2019. Metode Penelitian Sosial. Yogyakarta: Penerbit Gawe Buku.
- Wicaksana, S, A., Dinda, Maria, Safira, Tesa, dan Veronica. 2022. Perilaku Konsumen Kunci Memenangkan Bisnis. Jakarta: Penerbit Publishing.
- Widiastuti, I., I.T. Amir., dan N. Yuliati. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen terhadap Daging Sapi di Kabupaten Tuban. *Jurnal Pertanian agros*. 24(3). 1464-1473.
- Wijaya, M. A., 2008. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo. Skripsi. Surakarta: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Wijayanti, M, R. 2011. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Surakarta: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Yuniarti, S. V. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Bandung: Penerbit Pustaka Setia