

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik responden pembelian daging sapi di Pasar Raya Kota Solok umumnya sebagai berikut: usia 36 sampai 50 tahun (36,6%), pendidikan perguruan tinggi (43%), pekerjaan ibu rumah tangga (28%), dan pendapatan Rp. 2.000.000 – Rp. 4.000.000 (66,7%).
2. Karakteristik pembelian daging sapi di Pasar Raya Kota Solok umumnya sebagai berikut: Jumlah pembelian <1 kg (78,5%), daging (65,6%), frekuensi pembelian tidak tentu perminggu (54,8%), dan tujuan didendeng (41,9%).
3. Perilaku konsumen dalam membeli daging sapi di Pasar Raya Kota Solok dipengaruhi secara signifikan oleh faktor sosial, budaya, dan psikologis. Hal ini dibuktikan dari nilai $t_{\text{statistik}}$ faktor sosial sebesar 2,038 dan p_{value} 0,042, untuk faktor budaya $t_{\text{statistik}}$ sebesar 3,326 dan p_{value} sebesar 0,001, dan faktor psikologis $t_{\text{statistik}}$ sebesar 2,001 dan p_{value} sebesar 0,045. Sedangkan faktor pribadi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen karena memiliki nilai $t_{\text{statistik}} < 1,96$ dan $p_{\text{value}} > 0,05$.

5.2 Saran

1. Bagi pedagang, agar penjualan daging sapi meningkat perlu menyediakan stok daging sapi lebih banyak pada hari besar keagamaan dibanding hari biasa, lebih mengakrabkan diri pada pembeli atau pelanggan karena secara tidak langsung membantu mempromosikan penjualan daging sapi pada orang lain, dan mengusahakan selalu menjual daging segar karena

masyarakat menyukai daging segar, selain itu kandungan pada daging segar sangat bergizi bagi tubuh.

2. Bagi pemerintah, perlu melakukan sosialisasi kepada masyarakat terhadap pentingnya mengkonsumsi daging sapi bagi tubuh, dan menetapkan kebijakan baru dalam ketersediaan produksi daging sapi

