

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., & Muhammad Saifi, D. (2015). *Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat "Cozy" Kademangan Blitar)*. Brawijaya University.
- Aldy, R., Riawan, P., & Sugianto, L. O. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis* (Cetakan 1). Unmuh Ponorogo Press.
- Amalia, Aisyah. 2016. "Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 1. Nomor 3
- Gunawati, U. dan Sudarwati, W. (2017). Analisis Studi Kelayakan Usaha Bisnis Cassava Chips di Perumahan Mardani Raya. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*. 4(1), 35-44.
- Intan, Z., & Puji, T. (2015). *Analisa Aspek Hukum Pada Studi Kelayakan Bisnis*. Anonim.
- K.INVESTASI/BKPM. (2018). *Industri Manufaktur di Indonesia Sebagai Basis Produksi di ASEAN*. <https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/perkembangan-industri-manufaktur-di-indonesia>
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis* (Edisi 1, Cetakan 1). Kencana.
- Mulyadi. (1997). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa* (Edisi 8). STIE_YKPN.
- Nabila, W. F. dan Nurmalina, R. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Minyak Serai Wangi pada Kondisi Risiko (Studi Kasus PT. Musim Panen Harmonis). *Jurnal Forum Agribisnis*. 9(2), 143-159.
- Putera, Arief Nanda (2020). *Studi Kelayakan Pendirian Bisnis Budidaya Udang Vaname di Pantai Ketaping, Padang Pariaman*. Diploma thesis, Universitas Andalas.
- Rani, Endriana (2021) *Analisis Studi Kelayakan Pengembangan Usaha CV Beton Block Ringan di Kota Padang*. Diploma thesis, Universitas Andalas.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Andi Publisher.

Supriadi, A., Angga, L. O., Taufan, A., & Febrianty, Utomo, K. P., Wulansari, A. S., et al. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)*. Widina Bhakti Persada

Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsm.* Gramedia Pustaka Utama.

