

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Kedua)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teorik Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Griffin J. (2013). *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta : PT Erlangga.
- Hanandini, Dwiyaniti dkk. (2019). *Pondok “Baremoh” dan Payung “Ceper”*. Padang: Erka CV. Rumahkayu Pustaka Utama.
- Keller, K. L. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat*. Jakarta: Airlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset

Jurnal

- Al Khomsa, F. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Kafe Kopmil Ping 2 U Pekanbaru dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2(2), 1-15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/6978>
- Hariyati, F., & Sovianti, R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Customer Loyalty pada Hotel Salak Bogor, Indonesia. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(2), 52-66. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/2019>
- Herlyana, E. (2014). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*, 13(1), 187. <https://ejournal.uinsuka.ac.id/adab/thaqafiyat/article/download/43/42>
- Lani, O. P., & Havifi, I. (2019). Komunikasi Pemasaran Usaha Kuliner Di Kota Pekanbaru. *Alfuad: Jurnal Sosial Keagamaan*, 2(2), 92-106. <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/alfuad/article/view/1444>

Skripsi

- Dewi, K. H. I. (2013). Pengaruh Lingkungan Fisik, Interaksi Pelanggan-Pelayan, Kecocokan Tema-Makanan Terhadap Emosi dan Kepuasan Pelanggan di House of Raminten Kotabaru Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/1271/1/0MM01568.pdf>
- Prasetyo, S. E. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pedagang Tradisional Dalam Mengelola Keluhan Pelanggan Di Pasar Pembangunan Deli Serdang. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Diakses dari <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/19540/skripsi.pdf?sequence=1>
- Wardhany, A. K. (2015). Komunikasi Pemasaran Café Tiga Tjeret (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Tentang Aktivitas Komunikasi Pemasaran Café Tiga Tjeret Dalam Menghadapi Persaingan Café Lokal di Kota Solo). Universitas Sebelas Maret. Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id>

Website

Adobe.com (2022). Diakses pada tanggal 5 April 2023 dari <https://business.adobe.com/blog/basics/what-is-integrated-marketing-communication-imc>

Kompas.com. (2022). Diakses pada tanggal 15 Januari 2023 dari <https://www.kompas.com/food/read/2022/10/25/131200475/-7-cafe-di-kota-padang-rekomendasi-dekat-kampus-dan-tempat-wisata?page=all>

Langgam.id (2022). Diakses pada tanggal 16 Januari 2023 dari <https://langgam.id/penjelasan-pemko-terkait-pelarangan-tenda-ceper-di-pantai-padang/>

Pariwisata.padang.go.id (2022). Diakses pada tanggal 1 Februari 2023 dari <https://pariwisata.padang.go.id/pantai-padang>

Tribunsumbar.com (2022). Diakses pada tanggal 15 Januari 2023 dari <https://www.tribunsumbar.com/maraknya-nongkrong-di-coffee-shop-pada-kalangan-anak-muda>

