

BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh produk hijau (X1), pelaporan lingkungan (X2), produksi dan lingkungan bersih (X3) dan kesadaran lingkungan (X4) terhadap praktik green accounting (Y).. Berdasarkan penjelasan yang telah dijabarkan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. **Pengaruh Produk Hijau Terhadap Praktik *Green Accounting*.**

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara produk hijau terhadap praktik *green accounting*. Produk hijau adalah produk yang diproduksi dengan menggunakan lebih sedikit sumber daya alam, sehingga menyebabkan dampak lingkungan yang lebih sedikit dan menghasilkan limbah yang lebih sedikit.

2. **Pengaruh Pelaporan Lingkungan Terhadap Praktik *Green Accounting*.**

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pelaporan lingkungan terhadap praktik *green accounting*. Pelaporan lingkungan memainkan peran penting bagi semua perusahaan dengan dampak lingkungan yang signifikan untuk menyampaikan citra yang lebih bersih dan mendapatkan dukungan yang mereka butuhkan.

3. **Pengaruh Produksi dan Lingkungan Bersih Terhadap Praktik *Green Accounting*.**

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara produksi dan lingkungan bersih terhadap praktik *green accounting*. Penerapan produksi bersih menyebabkan peningkatan kapasitas dan fleksibilitas produksi, serta aspek kesehatan dan keselamatan, dengan menjaga lingkungan.

4. **Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Praktik *Green Accounting*.**

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kesadaran lingkungan terhadap praktik *green accounting*. Kesadaran lingkungan

menggambarkan metode kondisi lingkungan yang berada dalam keseimbangan berkelanjutan melalui pembangunan ekonomi dan sosial. menunjukkan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh yang menentukan pada pengambilan keputusan individu. Secara umum, manusia cenderung menjauh dari situasi yang tidak mereka ketahui. Orang-orang mengaku memiliki banyak informasi tentang isu-isu lingkungan.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, terdapat implikasi penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa produk hijau, pelaporan lingkungan, produksi dan lingkungan bersih, serta kesadaran lingkungan berpengaruh terhadap faktor penentu praktik green accounting dalam mengikuti praktik green accounting, diharapkan para manajer perusahaan untuk dapat menerapkan kesadaran mengenai *green accounting* agar mendukung praktik green accounting.
2. Penelitian ini menunjukkan pentingnya mengenai pemahaman mengenai *green accounting* memiliki peran yang sangat krusial dalam penerapan serta kepatuhan akan *green accounting* sehingga dapat menjaga kelestarian lingkungan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya. Berikut keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen mengenai faktor kepatuhan praktik *green accounting* yaitu produk hijau, pelaporan lingkungan, produksi dan lingkungan bersih, dan kesadaran lingkungan. Dimana, faktor penentu kepatuhan green accounting dapat dilihat dari sisi lainnya.

2. Terbatasnya sampel dalam penelitian yang digunakan, dimana hanya berfokus kepada perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di bawah kementerian perindustrian. Sehingga, sampel penelitian ini hanya mewakili manajer yang berada di daftar kementerian perindustrian.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan di dalam penelitian ini, maka terdapat beberap saran untuk peneliti selanjutnya:

1. Peneliti selanjutnya untuk dapat memperluas cakupan variabel yang mempengaruhi *green accounting* sehingga mendapatkan hasil penelitian yang lebih sempurna.
2. Peneliti selanjutnya untuk dapat memperluas cakupan sampel dari penelitian ini melalui berbagai sector yang ada seperti sector perkebunan kelapa sawit.

