

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Analisis kebutuhan yang dilakukan terhadap generasi milenial dengan rentang usia 25 – 34 tahun didapatkan *dipping sauce* yang dikembangkan adalah sambal terasi dengan tingkat pemilihan sambal terasi sebesar 85% dibandingkan sambal lainnya.
2. Rasio nilai tambah pada produk keripik tempe dengan *dipping sauce* pada penelitian ini didapatkan sebesar 58,85% sedangkan produk sebelumnya adalah 59,08% dengan keuntungan sebesar 61,31% pada keripik tempe dengan *dipping sauce* dan 62,46% pada produk keripik tempe sebelumnya.
3. Dari hasil perhitungan ukuran pasar didapatkan volume penjualan yang sebelumnya hanya 3720pcs/bulan dapat potensi peningkatan menjadi sebesar 142.593pcs/bulan.

5.2 Saran

Saran bagi penelitian selanjutnya yaitu sebelum produk sudah siap dikembangkan perlu adanya penelitian lanjutan untuk mengetahui informasi nilai gizi, dan daya simpan dari produk ini untuk memperlengkap informasi pada produk ini.

