

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Ridha. 2019. Pemanfaatan Tepung Sorgum Merah pada Pembuatan Sorprint (*Sorghum Thumbprint Cookies*). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Afiyanti, Yati. 2008. Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(1), 58-62.
- Alpindo, A. 2016. Peningkatan Kualitas Sambal Fermentasi Melalui Penambahan Garam dan Bahan Penstabil. *Jurnal AGRITEPA*, III(1). 1-10.
- Arief, Gita Irina. 2009. Identifikasi dan Peran Sektor Unggulan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Provinsi DKI Jakarta. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Armstrong dan Kotler. (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Apriyani, Dwi, Randi Muchariman, Joni, dan Trisna Wijaya. 2021. Peningkatan Nilai Tambah Susu Kambing Etawa Di Um Purefresh Kabupaten Ciamis. *Jurnal Pengabdian Siliwangi*. 7(2). 71-77.
- Bakoro, M. Lahandi. 2018. *Modul Idea Jam: Mewujudkan Ide Bisnis yang Inovatif dan Berdampak*. Depok: Hivos dan Code Margonda.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi*. Edisi Purnama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Boga, Y. 2004. *Saus Sambal Cabai*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Garrison, Noreen dan Brewer. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Fadriowati, Ghina Angrea Zaeni. 2017. *Studi Pembuatan Sambal Siap Santap Dengan Bumbu Has Indonesia Berbasis Daya Terima Konsumen*. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fahmi, Ilman Fahrudin. 2021. Perilaku Membeli dan Pilihan Makanan dalam kalangan Generasi Milenial: Suatu Sorotan Awal. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*. 6(10). 285-291.
- Ernawati, Dwi. 2018. Pengembangan Bahan Ajar Lembar Kegiatan Siswa (Lks) dengan Pendekatan *Contextual Teaching And Learning (Ctl)* Siswa Kelas Viii Semester 2 Mtsn Tulungagung. *Skripsi*. Tulungagung: UIN SATU.
- Hardiman, Intarina. 2014. *Cerita Boga Indonesia Persembahan 40 + Penulis Buku Masak Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harisudin, Mohd, R. Kunto Adi, dan Rr. Aulia Qonita. 2021. *Pesona, Khasiat dan Peluang Strategi Bisnis Tempe*. Surakarta: CV. INDOTAMA SOLO

- Hayami, Y. 1987. Agricultural Marketing and Processing in Upland Java: A Perspective From a Sunda Village. CGPRT, Bogor.
- Hidayatullah, Syarif Abdul Waris., dkk. 2018. Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. 6(2). 240-249.
- HSB, Sri Bunga Rezky. 2019. Analisis Nilai Tambah Keripik Sukun (Studi Kasus Desa Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai). *Skripsi*. Medan: Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ikawati, Abriayana Diyah. 2016. Penetapan Harga Jual dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pada Warung Sederhana 2 Jetis Kulon Surabaya. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Kitzinger, J. 1994. The methodology of focus group interviews: the importance of interaction between research participants. *Sociology of Health and Illness*, 16, 103-121.
- Klimchuck, Marianne R dan Sandra A. K. 2012. *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Koswara, Sutrisno., dkk. 2017. Produksi Pangan Untuk Industri Rumah Tangga: Sambal Dalam Kemasan. Jakarta: Direktorat Surveilans Dan Penyuluhan Keamanan Pangan Deputi Bidang Pengawasan Keamanan Pangan Dan Bahan Berbahaya, Badan Pengawas Obat Dan Makanan.
- Lasena, Sitty Rahma. 2013. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT Dimembe Nyiur Agripo. *Jurnal EMBA (Jurnal Manajemen Bisnis dan Akuntansi)*. 1(3). 124-133.
- Lehoux P., Blake P. & Daudelin, G. 2006. Focus group research and “the patient’s view”. *Social Science and Medicine*, 63, 2091-2104.
- Loebis, Sri. 2009. Variasi Sambal Nusantara. Jakarta: Kriya Pustaka Grup Puspa Swara.
- Louw, A. & Kimber, M. 2007. The Power of Packaging, The Customer Equity Company.
- Maghfirah, Mifta dan Fazli Syam BZ. 2016. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Penerapan Metode *Full Costing* pada UMKM Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2). 59-70.
- Marchiafava, Veronica dan Lia Luzzatto. 2018. Color and Colorimetry. Multidisciplinary Contributions. *Associazione Italiana Colore*, XIV B, 293-294.
- Margono, Tri. 2000. *Buku Panduan Teknologi Pangan*. Jakarta. Kantor Deputi Menegristek: Bidang Pendayagunaan dan Pemasyarakatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- Maulidiansyah, Aldi. 2014. Pengembangan Pasar Minuman *Dark Chocolate* Instan. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

- Meroekh, Helny Melynda Astriani, Petrus E. De Rozari dan Christien C. Foenay. 2018. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu di Kupang). *Journal Of Management (SME's)*, 7(2). 181-205.
- Mulyatiningsih, Endang. (2011). Riset Terapan Bidang Pendidikan & Teknik. Yogyakarta: UNY Press.
- Pemerintah Indonesia. 1999. Undang-Undang Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan Nomor 69 Tahun 1999. Lembaran RI Tahun 1999, No. 69. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rahmadani, Suci Mansur., dkk. 2021. Pengaruh Jenis Kemasan dan Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Dangka. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*.7(1). 53-66.
- Rohmawati, R. 2014. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat konsumen pada industri kripik tempe “Mahkota” di Desa Prandon Kabupaten Ngawi. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 2(2), 179–188.
- Setyaningsih, D, Apriyanto, A, dan Sari, M. P. 2010. Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Agro. Bogor (ID): IPB Press
- Simamora, Bilson. 2007. Panduan Riset dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2010. Manajemen Penjualan, Edisi 3. Yogyakarta: BPF.
- Thiagarajan, Semmel dan Semmel. 1974. *Instructional Development for Training Teachers of Exceptional Children a Source Book*. Indiana: ERIC.
- Turow, Eve. 2015. A Taste of Generation Yum: How the Millennial Generation's Love for Organic Fare, Celebrity Chefs and Microbrews Will Make Or Break the Future of Food. America: Independently Published.
- Veronica, Elsa., Kusdiby, Lusianus., Senalasar, Widi. 2021. Persepsi Generasi Milenial terhadap Masakan Lokal Indonesia. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*. 1442-1446.