

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, P dan D. Prasetya. 2009. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Arloka, Surabaya.
- Adhaghassani, F. S. 2016. Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7p (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*) di Cherryka Bakery. Skripsi, Fakultas Teknik UNY, Yogyakarta.
- Agariya, A. K. and Johari. 2012. *The Role of Packaging in Brand Communication, International Journal of Scientific and Engineering Research*.
- Almatsier, S. 2003. Prinsip Dasar Ilmu Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama., Jakarta.
- Assauri, S. 2013. Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi). PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Balai Bahasa Provinsi Jawa Tengah. 2010. *Outlet Counter dan Gerai* <https://balaibahasajateng.kemdikbud.go.id/2010/07/outlet-counter-dan-gerai/>. Diakses 30 september 2022, 13.40 WIB.
- Berman, B dan J. R. Evans. 2001. *Retail Management Eight Edition*. Penerbit Intermedia (terjemahan), Jakarta.
- Diliello, T. C and J. D. Houghton. 2006. *Maximizing organizational leadership capacity for the future toward a model of self-leadership, inovation and creativity. Journal Of Manajerial Psychology*. Vol. 21, NO. 4, 2006 pp. 319-337, Emerald Group Publishing Limited 0268-3946.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang. 2016. Daftar UMKM Kota Padang <https://id.scribd.com/document/506436245/DAFTAR-UMKM-KOTA-PADANG>. Diakses 11 mei 2023, 14.50 WIB.
- Fikri, A. A., Nurseto, T., dan Ngadiyono. 2014. Analisis Transaksi Non-Tunai (*Cass-less transaction*) Dalam Mempengaruhi Permittaan Uang (*Money Demand*) Guna Mewujudkan Perekonomian Indoesia yang Efisien. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Herdiansyah, H. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Penerbit Salemba Humanika, Jakarta.
- Herjanto, E. 2015. Manajemen Operasi. Edisi Revisi. Gramedia, Jakarta.

- Jacobs, F. R dan Chase, R. B. 2016. Manajemen Operasi dan Rantai Pasokan, Terjemahan Buku 2, Edisi 14. Salemba Empat, Jakarta.
- Kadir, W. 2013. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap *Product and price* (2p) Susin di Kabupaten Sinjai (Studi Kasus di Desa Gunung Perak). Skripsi, UIN Alauddin, Makasar.
- Kasmir. 2008. Kewirausahaan. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- KBBI. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka, Jakarta.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. 2022. Tembus 200 Ribu Lebih, Jumlah UMKM di Sumbar Tempati Peringkat 8 Terbanyak Nasional <https://katasumbar.com/tembus-200-ribu-lebih-jumlah-umkm-di-sumbar-tempati-peringkat-8-terbanyak-nasional/amp/>. Diakses 11 mei 2023, 15.46 WIB.
- Kodrat, D. S. 2009. Manajemen Strategi. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kotler, P. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, Terjemahan Benyamin Molan. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P and G. Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P and K. L. Keller. 2016. *Marketing Manajement 15th Global Edition. England Pearson Education Limited.*
- Kusmono. 2001. Pengantar Bisnis, Edisi I. BPFE, Yogyakarta.
- Levy and Weitz. 2001. *Retailing Management, 4th edition. Mc. Graw Hill.* Irwin Levy, New York.
- Liwe, F. 2015. Perilaku Konsumen, Edisi Enam. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Matyushenkov, V. S. 2010. *Dictionary Of Americanisms, Briticisms, Canadianisms and Australianisms. Xlibris Corporation, ISBN 145003246x.*
- Moelong, L. J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosda Karya, Bandung.

- Morissan, A. M. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Mukarromah, S. 2018. Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko bajusenamgrosir.com *Doctoral dissertation*. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Octavia, A. 2012. Faktor-faktor Pendorong Terbentuknya Orientasi Pasar Ekspor Batik Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol. 1 No. 2, Jambi.
- Poerwadarminta. 2006. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka, Jakarta.
- Pohan, C. A. 2011. Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Prawirosentono, S. 2004. Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu. Rineka Cipta, Jakarta.
- Purhantara, W. 2010. Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Rahmad. 2017. Analisis bauran pemasaran susu pada usaha peternakan sapi perah di Kota Padang Panjang, Skripsi. Fakultas Peternakan UNAND, Padang.
- Rangkuti, F. 1999. Analisis SWOT Teknik Menbedah Kasus Bisnis-Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21, Cetakan 11. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Riduwan. 2004. Metode Riset. Rineka Cipta, Jakarta.
- Rivai, V. 2012. *Islamic Marketing* (Membangun dan Mengembangkan Prinsip Bisnis Dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW). PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rudianto. 2018. Akutansi Intermediate. Erlangga, Jakarta.
- Sediaoetama. 2006. Ilmu Gizi Untuk Mahasiswa dan Profesi, Jilid II. Dian Rakyat, Jakarta.
- Simamora, H. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. STIE YKPN, Jakarta.
- Sonata, I. 2019. Pengaruh *Price Discount* Dan *In-Store Display* Terhadap Keputusan *Impulse Buying* Pada Produk Miniso. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas

Islam Sumatera Utara.

Stanton, W. J. 1993. Prinsip Pemasaran, Jilid Satu Edisi ketujuh, Terjemahan Yohanes Lamarto. Erlangga, Jakarta.

Stanton, W. J. 2004. Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Erlangga, Jakarta.

Suharnodan Y. Sutarso, 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Swastha, B. 2010. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE UGM, Yogyakarta.

Tambunsaribu, J. R., I. G. A. A Ambarwati., dan I. G. A. A. Anggreni., 2021. Bauran pemasarn Susu Bubuk Kedelai Merek Emyta pada UD Emyta di Kota Denpasar Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* Vol. 10, No. 1 hal: 281-290.

Tihurua, L.S. 2022. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pada Jazz Coffee Malang. Skripsi, Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.

Tjiptono, F. 2017. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Andy offiset, Yogyakarta.

Wijaya, T. 2018. Manajemen Kualitas Jasa, Edisi 2. PT. Indeks, Jakarta.

Yesenia., E. H. Siregar. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan *Kentucky Fried Chicken* di Tangerang Selatan. *Jurnal, Fakultas Ekonomi Institut Pertanian Bogor*.

