

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Andri, J. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 2531-2536.
- Astuti, D., & Noviyanti, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian: Minat Konsumen, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 540-551
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. Kota Padang Dalam Angka. 2023. Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Kendaraan di Kota Padang Tahun 2019-2022. Sumatera Barat : Badan Pusat Statistik.
- Bowdidge, J. S., & Griffin, R. W. (1995). *Instructor's manual with Video Guide [for Ebert Business Management]*. Prentice Hall.
- Direktorat Jenderal Minyak dan Gas Bumi Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Republik Indonesia. 2006. Standar dan Mutu (Spesifikasi) Bahan Bakar Minyak Jenis Bensin yang Dipasarkan. Jakarta: Dirjen Migas Kementerian ESDM.
- Ebert dan Griffin. (1995). Manajemen Jilid 1, Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Loudon, D. L., & Della Bitta, A. J. (1993). *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. New York: McGraw-Hill.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat
- Irawan, B. S. (2005). Manajemen pemasaran modern. Yogyakarta: Liberty.
- Iriani, Y., & Barokah, M. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian LPG 3 Kg (Studi Kasus di PT Graffi Ferdiani Gerrits Energi).

- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Widina Bhakti Persada
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nuryadin, M. B. (2007). Harga dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mazahib*, 4(1).
- Prabowo, S. A. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bensin Biru 2 Langkah (Studi Kasus Pada Smpbb Kec. Sumpersari Dan Smpbb Kec. Tempurejo Jember).
- Prabumenang, A. K. R., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., & Prihandono, D. (2020). Determinant factors of fuel consumption behavior: Evidence from Indonesia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(7), 144-155.
- Pigome, D., Pesiwarissa, E. L., & Ansanai, L. K. W. (2019). Pengaruh Harga Pertalite Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Spbu Karang Tumaritis Pt. Tri Tunggal Sakti Cemerlang Di Kabupaten Nabire. *FOKUS Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 1-14.
- Rambulangi, A. C. (2020). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Membeli Motor Merek Suzuki (Studi Kasus Pt. Sinar Galesong Mandiri Kabupaten Toraja Utara). *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 3(1), 49-55.
- Sari, B., & Mahanani, E. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Telon Lang (Survei Event CSR PT. Eagle Indo Pharma. *Jurnal Ekonomi STEI*, 26(2), 131-150.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono, M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, D., & Pambudi, A. (2022, August). The Determining Factors of Consumer Behavior to Substitute RON-88 (Premium) Fuel Consumption to Peralite and Pertamina Fuel. *Proceedings of the 1st International Conference on Contemporary Risk Studies, ICONIC-RS 2022, 31 March-1 April 2022, South Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia*.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardhani, L. R., Wilandari, Y., & Wuryandari, T. (2015). Analisis Keputusan Konsumen Memilih Bahan Bakar Minyak (Bbm) Menggunakan Model Regresi Logistik Biner Dan Model Log Linier (Studi Kasus SPBU 44.502. 10 Ketileng Semarang). *Jurnal Gaussian*, 4(4), 927-936.
- Wardani, R. K. (2021). *Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Memutuskan Pembelian Tas Di Toko Bag Corner Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Widyastuti, N. L. (2018). Additional Peralite Policy and Gasoline Consumption Patterns in Indonesia. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 2(1), 52-63.
- Widyastuti, N. L., & Hartono, D. (2019). Premium, peralite or pertamax: an empirical study of Alchian-Allen phenomenon on gasoline consumer behavior. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 22(2), 12-27.
- Zainal, H. (2020). Pengaruh Faktor Penentu Pribadi Praktik Pemasaran Hijau Dan Hambatan Harga Terhadap Perilaku Pembelian Produk Pangan Organik Di Supermarket Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 117-131.