

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Creswell, J. W. (2009). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. California : Sage Publications, Inc.
- Dasih, I Gusti Ayu Ratna Pramesti, Nirmalayani, Ida Anuraga. (2021). *Komunikasi Budaya dalam Tradisi Tatebahan di Desa Bugbug Kecamatan Karangasem Kabupaten Karangasem*. Bali : Nilacakra. Google Play Books. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=VAkmEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=komunikasi+budaya&ots=fJputeU0wX&sig=RBGqWJREPruoPYHNShRmZlqtqeE&redir_esc=y#v=onepage&q=komunikasi%20budaya&f=false.
- Denzin, Norman K. H, Lincoln, Yvonna S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London : Sage Publications, Inc.
- Harahap, Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan : Wal ashri Publishing.
- Koentjaraningrat. (1985). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Aksara Baru.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A.M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang : Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Liliwari, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Liliwari, Alo. (2013). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Littlejohn, Stephen W, Foss, Karen A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. United State : Sage Publication, Inc.
- Miles, Huberman. (1994). *Qualitative Data Analysis : An Expeded Sourcebook*. California : Sage Publications. Inc.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Komunikasi Antarbudaya, Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2015). *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Okojie, Victoria. (2021). *Management and Use of Government Publications*. Nigeria : National Open University Press. Course E-Book.
- Patton, Michael Quinn. (1980). *Qualitative Evaluation Method*. London : Sage Publications.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung : Pustaka Ramadhan.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian : (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi : Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Sihabudi, Ahmad. (2013). *Komunikasi Antar Budaya Satu Perspektif Multidimensi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi P-Z*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suparman, U. (2020). *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif?*. Bandar Lampung : Pusaka Media
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif : Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*. Tulungagung : Akademia Pustaka.
- Takari, M. Harahap, FD. Fadlin. Naiboru, T. Netriroza, A. Dewi, H. (2008). *Masyarakat Kesenian di Indonesia*. Medan : Studi Kultura, Fakultas Sastra, Universitas Sumatera Utara.
- Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.

Jurnal dan Website:

- Abidin, K.Z., Soegiarto, A. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Subbagian Protokol Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. *Jurnal Riset Komunikasi*, Vol. 12 No. 2 Desember 2021. [https://doi/10.31506/jrk.v12i2.11928](https://doi.org/10.31506/jrk.v12i2.11928)
- Anggoro, A.D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O.C., Purwati, E., Ridho, I.N. (2023). Pemanfaatan Media Publikasi Dalam Promosi Potensi Desa Di Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, Vol. 7 No. 1 Januari 2023. <http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4385>
- Daft, Richard L. Lengel, Robert H. (1986). Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design. *Management Science*, Vol. 32, No. 5, May 1986, Printed in U.S.A.
- Fajarsumbar.com. Budaya Minangkabau Jangan Sampai Tergerus Perkembangan Zaman. 2019. <https://www.fajarsumbar.com/2019/03/budaya-minangkabau-jangan-sampai.html>
- Firdausmarbun. (2017) Menulis Dengan Rasa Untuk Publikasi Budaya. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbsumbar/menulis-dengan-rasa-untuk-publikasi-budaya/>. (diakses pada 18 Februari 2023)
- Herzani, A.P. (2020). Peran Pemerintah Dalam Menginventarisasi Ekspresi Budaya Tradisional Indonesia. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol 50 No. 4, 25 Desember 2020. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol50.no4.2865>
- Hidayat, H. A., Wimrayardi., Putra, A. D. (2019). Seni Tradisi Dan Kreativitas Dalam Kebudayaan Minangkabau (Traditional Art And Creativity In Minangkabau Culture). *Jurnal Pertunjukan dan Pendidikan Musik*, Vol. 1 Nomor 2 Tahun 2019. <http://media.neliti.com/media/publications/325043-seni-tradisi-dan-kreativitas-dalam-kebud-2632186d.pdf>.
- Info Sumbar. (2022). Pekan Kebudayaan Daerah Sumbar 2022 hadirkan beragam Karya Seni, Festival dan Lomba Tradisional dari berbagai Daerah, <https://infosumbar.net/berita/berita-sumbar/pekan-kebudayaan-daerah->

sumbar-2022-hadirkan-beragam-karya-seni-festival-dan-lomba-tradisional-dari-berbagai-daerah/. (diakses pada 15 Maret 2023)

Junaidi. (2006). Komunikasi dan Budaya Menuju Masyarakat Multikultural. *Jurnal Ilmu Budaya*, Vol 3, No. 1 Tahun 2006 :1 – 65.

<https://media.neliti.com/media/publications/99753-ID-komunikasi-dan-budaya-menuju-masyarakat.pdf>.

Kartikasari, E., Dianti, A. (2021). Strategi Publikasi Unit Pengelolaan Informasi Majapahit Dalam Menyampaikan Informasi Di Masa Pandemi Covid-19. *e-Proceeding of Management*, Vol.8, No.5 Oktober 2021. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16598>

Kusumastuti, R. D., Priliantini, A. (2017). Dieng Cultural Festival : Media Komunikasi budaya mendongkrak pariwisata Daerah. *Jurnal Studi Komunikasi*, Vol 1. Ed 2 Juli 2017 : 163-185. <https://doi.org/10.25139/jsk.v1i2.182>.

Kristina. (2021). Asal Usul Suku Minang yang Terkenal dengan Budaya Rantau. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5823909/asal-usul-suku-minang-yang-terkenal-dengan-budaya-rantau>. (dikses pada 16 Maret 2022).

Peraturan Gubernur Sumatera Barat Nomor 11 Tahun 2018 Tentang Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Kebudayaan Provinsi Sumatera Barat. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/101026/pergub-prov-sumatera-barat-no-11-tahun-2018> (diunduh pada Februari 2023).

Peraturan Gubernur Sumatera Barat Nomor 106 Tahun 2017 Tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Daerah Dinas Kebudayaan Provinsi Sumatera Barat. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/74173/pergub-prov-sumatera-barat-no-106-tahun-2017>. (diunduh pada Februari 2023).

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 114 Tahun 2022 Tentang Strategi Kebudayaan. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/225310/perpres-no-114-tahun-2022> (diunduh pada Februari 2023)..

- Ready, A., Rummyeni. (2016). Penggunaan Media Online Sebagai Sumber Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 3 No. 1 Februari 2016
<https://jom.unri.ac.id/index.phpdu/JOMFSIP/article/viewFile/8438/8106>.
- Rizaty, M. A. (2023). Per April 2023, Pengguna TikTok Indonesia Terbanyak Kedua Dunia <https://dataindonesia.id/internet/detail/per-april-2023-pengguna-tiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia>.
- Rogers, Everett M. Hart, WB. Mike, Y. (2002). Edward T. Hall and The History of Intercultural Communication: The United States and Japan. *Keio Communication Review* No. 24, 2002.
- Suryaden. (2022). Analisis Masalah Pemajuan Kebudayaan. <https://www.jogloabang.com/analisis/analisis-masalah-pemajuan-kebudayaan>.
- Sazali, H., Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau Ct Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 2, September 2021.
<https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/7471>.
- Siregar, RD. Riza, F. Faishal, M. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Paluta Dalam Publikasi Objek Wisata Barumun Nagari . *Jurnal Purnama Berazam*, vol. 4. No. 1. Oktober 2022.
<https://doi.org/10.51742/ilkom.v4i1.686>.
- Sejarah Dinas Dinas Kebudayaan Provinsi Sumatera Barat, https://disbud.sumbarprov.go.id/images/2022/08/file/Sejarah_Dinas_Kebudayaan_Provinsi_Sumatera_Barat.pdf. (diakses pada 18 Februari 2023).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2017 Tentang Pemajuan Kebudayaan. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37642/uu-no-5-tahun-2017#:~:text=bahwa%20Negara%20memajukan%20Kebudayaan%20Nasional,Tahun%201945%2C%20bahwa%20keberagaman%20Kebudayaan>. (diunduh pada Januari 2023).

Visi dan Misi Dinas Kebudayaan Provinsi Sumatera Barat.
<https://disbud.sumbarprov.go.id/details/pages/28>. (diakses pada 18 Februari 2023)

World Intellectual Property Organizations, 2016. Background Brief No.9, Documentation of Traditional Knowledge and Traditional Cultural Expressions. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_tk_9.pdf (diunduh pada Februari 2023).

Tesis

Adams, Dedi Oscar. (2014). Pemanfaatan New Media Oleh Humas Pemerintah (Analisis Dimensi Struktural, Dimensi Representasi dan Dimensi Interaksional Situs Web Pemerintah Kota Pariaman). Universitas Andalas.

Hamdany, Dhiki. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Oleh Humas Kota Solok Dalam Mewujudkan “Kota Beras Serambi Madinah”. Universitas Andalas.

Yuzana, Suci. (2015). Penggunaan Media Komunikasi Oleh Humas Pemerintah Daerah Kota Solok Dalam Komunikasi Publik. Universitas Andalas.