

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KEBUN  
BUAH KANDI DI DESA SIJANTANG KOTO KECAMATAN  
TALAWI KOTA SAWAHLUNTO**

**SKRIPSI**



**PEMBIMBING 1: Prof. Ir. YONARIZA, M.Sc., Ph.D.**

**PEMBIMBING 2: Dr. WIDYA FITRIANA, S.P., M.Si.**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KEBUN BUAH KANDI DI DESA SIJANTANG KOTO KECAMATAN TALAWI KOTA SAWAHLUNTO**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal serta merumuskan strategi yang tepat untuk pengembangan Agrowisata Kebun Buah Kandi di Desa Sijantang Koto, Kecamatan Talawi, Kota Sawahlunto. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus yang dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif menggunakan analisis IFE, EFE, SWOT, dan QSPM. Berdasarkan hasil penelitian, perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis matriks SWOT adalah: 1) meningkatkan pelayanan, fasilitas, dan atraksi wisata dengan memanfaatkan ciri khas agrowisata melalui dukungan dari pemerintah, 2) optimalisasi pengelolaan agrowisata melalui kerja sama dengan berbagai pihak untuk penguatan agrowisata, 3) memaksimalkan promosi dan pengembangan dengan mengikuti tren wisata dan tetap menjaga ciri khas agrowisata agar dapat bersaing dengan wisata lain, 4) melakukan kerjasama antara pemerintah, masyarakat setempat, dan pengelola agrowisata untuk memperbaiki dan menambah infrastruktur serta membuat paket perjalanan ke berbagai tempat wisata. Analisis matriks QSPM menghasilkan strategi prioritas yang dapat dilakukan dalam pengembangan Agrowisata Kebun Buah Kandi di Desa Sijantang Koto Kecamatan Talawi Kota Sawahlunto adalah strategi pertama yaitu meningkatkan pelayanan, fasilitas, dan atraksi wisata dengan memanfaatkan ciri khas agrowisata melalui dukungan dari pemerintah dengan nilai STAS sebesar 6,27. Pengelola disarankan untuk pengembangan agrowisata dibutuhkan peningkatkan kualitas pelayanan, penambahan fasilitas, dan variasi atraksi wisata dengan memanfaatkan ciri khas Agrowisata Kebun Buah Kandi. Selain itu pengelola harus menjalin kerjasama dengan masyarakat atau pelaku wisata untuk penyediaan makanan dan pembuatan paket wisata dengan melibatkan penyedia transportasi menuju agrowisata agar dapat menjadi daya tarik bagi pengunjung.

Kata kunci: Agrowisata, Internal dan Eksternal, Strategi Pengembangan

# **STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF KANDI FRUIT GARDEN AGROTOURISM IN SIJANTANG KOTO VILLAGE, TALAWI SUB-DISTRICT, SAWAHLUNTO CITY**

## **Abstract**

This study aims to identify internal and external environmental factors formulate appropriate strategies for developing Kandi Fruit Agrotourism in Sijantang Koto Village, Talawi District, Sawahlunto City. The method used in this study is a case study. The data were analyzed qualitatively and quantitatively using IFE, EFE, SWOT, and QSPM analysis. Formulation of the strategies produced from the SWOT matrix analysis are: 1) improving services, facilities and tourist attractions by utilizing the characteristics of agrotourism through support from the government, 2) optimizing agrotourism management through collaboration with various parties to strengthen agrotourism, 3) maximizing promotion and development by following tourism trends and maintaining the characteristics of agrotourism so that they can compete with other tourism, 4) collaborating between the government, local communities, and agrotourism managers to improve and add to infrastructure and make travel packages to various tourist attractions. The QSPM matrix analysis show that the priority strategy that can be carried out in the development of Kandi Orchard Agrotourism in Sijantang Koto Village, Talawi District, Sawahlunto City is the first strategy, namely improving services, facilities and tourist attractions by utilizing the potential of agrotourism through support from the government by STAS value of 6.27. Agrotourism managers should improve service quality, facilities, and a variety of tourist attractions based on characteristics of Kandi Fruit Garden. In addition agrotourism managers should collaborate with local community or tourism actor in provision of food, tour packages, and transportation facilities to agrotourism area to attract visitors.

**Keywords:** Agrotourism, Development strategy, Internal and External