

**RESEPSI KHALAYAK PEDESAAN USIA TUA TERHADAP PROGRAM
DAKWAH ISLAM ITU INDAH EPISODE 'PENGHALANG REZEKI
DALAM RUMAH TANGGA'**



**RESEPSI KHALAYAK PEDESAAN USIA TUA TERHADAP PROGRAM
DAKWAH ISLAM ITU INDAH EPISODE ‘PENGHALANG REZEKI
DALAM RUMAH TANGGA’**

SKRIPSI
UNIVERSITAS ANDALAS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Disusu Oleh:
Hidayatus Syukriah
1910862031

Pembimbing:
Yayuk Lestari, S.Sos, M.A
Rinaldi, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

UNTUK

BANGSA

ABSTRAK

RESEPSI KHALAYAK PEDESAAN USIA TUA TERHADAP PROGRAM DAKWAH ISLAM ITU INDAH EPISODE ‘PENGHALANG REZEKI DALAM RUMAH TANGGA

Oleh:

Hidayatus Syukriah

1910862031

Pembimbing:

Yayuk Lestari, S.Sos, M.A

Rinaldi, M.I.Kom

Ustaz Maulana adalah penceramah selebriti asal Makassar, yang merupakan pengisi acara program dakwah *Islam Itu Indah*. Ustaz Maulana memiliki gaya yang khas dan juga nyentrik dalam berdakwah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan khalayak usia tua yang menonton, terhadap konsep dakwah yang disajikan Islam itu Indah, terutama mengenai gaya dakwah Ustaz Maulana. Selain itu penelitian ini ingin melihat bagaimana penerimaan khalayak terhadap tema-tema dakwah yang dekat dengan kehidupan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis resepsi yang dikembangkan oleh Stuart Hall dengan menganalisis penerimaan khalayak terhadap program dakwah *Islam Itu Indah*, berfokus pada episode Penghalang Rezeki dalam Rumah Tangga. penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan naratif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa khalayak usia tua dalam menonton program dakwah Islam itu Indah mampu memaknai pesan yang berdasarkan gaya/ konsep dakwah maupun pesan yang disampaikan berdasarkan latar belakang dan juga pengalaman yang dimiliki. Berdasarkan latar belakang dan pengalaman tersebut, munculah posisi khalayak dalam menonton program dakwah ini. Terkait Gaya Ustaz Maulana dalam berdakwah informan berada pada satu posisi opisisi, dua posisi negosiasi, dan empat posisi dominan. Terhadap episode penghalang rezeki dalam rumah tangga, informan berada pada posisi dominan sebanyak enam orang, dan negosiasi sebanyak dua orang.

Kata kunci: *Analisis Resepsi, Komunikasi Massa, Masyarakat Pedesaan, Program Dakwah Islam Itu Indah, Ustaz Maulana*

ABSTRACT

RECEPTION OLD RURAL AUDIENCE'S OF PROGRAM ISLAM IS BEAUTIFUL EPISODE 'THE BARRIER OF PROSPERITY IN THE HOUSEHOLD'

By:

Hidayatus Syukriah

1910862031

Supervisor:

Yayuk Lestari, S.Sos, M.A

Rinaldi, M.I.Kom

Ustaz Maulana is a celebrity speaker from Makassar, who is a presenter for the Islamic da'wah program It's Beautiful. Ustaz Maulana has a distinctive and eccentric style in preaching. This study aims to analyze the acceptance of the audience of old age who watch, towards the concept of preaching presented by Islam is Beautiful, especially regarding Ustaz Maulana's style of preaching. In addition, this research wants to see how the audience's acceptance of da'wah themes that are close to life. The theory used in this study is reception analysis developed by Stuart Hall by analyzing audience acceptance of the Islamic da'wah program It's Beautiful, focusing on the episode Barriers to Sustenance in the Household. This study uses qualitative research methods, constructivism paradigm, with a narrative approach. The results of this study indicate that older audiences in watching the Islamic da'wah program Indah are able to interpret messages based on the style/concept of da'wah as well as the messages conveyed based on their background and experience. Based on this background and experience, the audience's position in watching this da'wah program emerges. Regarding Ustaz Maulana's style in preaching, the informant was in one opposition position, two negotiating positions, and four dominant positions. Regarding the episode of obstacles to sustenance in the household, six informants were in dominant positions, and two informants were in negotiations.

Keyword: Analysis Reception, mass communication, rural community, da'wah program Islam Itu Indah, Ustaz Maulana