

## DAFTAR PUSTAKA

### **BUKU**

- Ali, M., & Asrori, M. (2015). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. PT. Bumi Aksara.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations : Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja Pr Digital* (A. Bajari (Ed.); Cet. 1). Graha Ilmu.
- Kuswarno, E. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsep, Pedoman, Dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjadjaran.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Edisi Ke-1). Ide. Remaja Rosda Karya.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relations: Citra Dan Praktek*. Upt Percetakan Dan Penerbitan Polinema.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Ide. Raja Grafindo Persada.
- Roem, E. R. (2023). *Konstruksi Realitas Sosial Dan Pengalaman Komunikasi Pelacuran Terselubung*. Prenada.
- Sambas, S. (2015). *Sosiologi Komunikasi* (Edisi Ke-1). Cv Pustaka Setia.

### **E-BOOK**

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.  
<https://Opac.Perpusnas.Go.Id/Detailopac.Aspix?Id=801361>
- Devito, A. J. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14<sup>th</sup> Editi). Pearson Education.  
<https://Slims.Bakrie.Ac.Id/Repository/F7d4f28f39e8b9d8cb794f6c4eb9cb0f.Pdf>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (F. Annisya & Sukarno (Eds.)). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.  
[http://Lib.Unnes.Ac.Id/40372/1/Metode Penelitian Kualitatif.Pdf](http://Lib.Unnes.Ac.Id/40372/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif.Pdf)
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan Ke). IDE. Remaja Rosda Karya. <https://Opac.Perpusnas.Go.Id/Detailopac.Aspix?Id=1133305>
- Silviani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Bentuk Solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.  
[https://Books.Google.Com/Books?HI=En&Lr=&Ide=Oyrbdwaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=PA1&Dq=Hubungan+Masyarakat&Ots=H5Ft9sAo0y&Sig=Fkz\\_H3am5ec2ofeisiouh-5uzc0](https://Books.Google.Com/Books?HI=En&Lr=&Ide=Oyrbdwaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=PA1&Dq=Hubungan+Masyarakat&Ots=H5Ft9sAo0y&Sig=Fkz_H3am5ec2ofeisiouh-5uzc0)
- Soraya, I. D. P., & Jamal, H. (2021). *Kamus Melayu Jambi Dialek Jambi Seberang - Indonesia* (1st Ed.). Kantor Bahasa Provinsi Jambi.  
<https://Balaibahasajambi.Kemdikbud.Go.Id/Kamus-Melayu-Jambi-Dialek-Jambi-Seberang-Indonesia/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.  
<https://Opac.Perpusnas.Go.Id/Detailopac.Aspix?Id=853411>

### **JURNAL**

- Ariyanti, D. M. (2019). Fenomena Cyber Public Relations Pada Lembaga Pemerintah Non Kementerian (Studi Kasus: Aktivitas Cyber Public Relations Pada Badan Pengkajian Dan Penerapan Teknologi/ Bppt). *Jurnal*

*Ilmu Dan Budaya*, 41(61). [Http://Journal.Unas.Ac.Id/Ilmu-Budaya/Article/View/649](http://Journal.Unas.Ac.Id/Ilmu-Budaya/Article/View/649)

- Buluamang, Y. M. O. (2018). Hubungan Antara Perilaku Komunikasi Kepala Daerah Dengan Citra Publik Dan Ekspektasi Publik. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(1), 75. <https://doi.org/10.31445/Jskm.2018.220106>
- Darawsheh, W. (2014). Reflexivity In Research: Promoting Rogour, Reliability And Validitu In Qualitative Research. *Ide Journal Of Therapy & Rehabilitation*, 21, 560–568. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12968/Ijtr.2014.21.12.560>
- Hakim, A. Z., Hafiar, H., & Puspitasari, L. (2017). Personal Branding Of Homeschooling Teacher (Pengalaman Komunikasi Guru Homeschooling). *Edutech*, 16(2), 122–137.
- Kendek, V.-, Koagouw, F. V. I. A., & Lotulung, L. J. H. (2022). Penerapan Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Kabupaten Toraja Utara. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/ide.php/actadiurnakomunikasi/article/view/38174>
- Kusumawardani, Q. D. (2016). Strategi Komunikasi Pada Pasar Modal Syariah Berbasis Cyber Public Relations. *Academic Journal For Homiletic Studies*, 10, 17–31. <https://journal.uinsgd.ac.id/ide.php/idajhs/article/view/1559/1603>
- Mariezka, F. I., Hafiar, H., & Yustikasari, Y. (2018). Pemaknaan Profesi Beauty Vlogger Melalui Pengalaman Komunikasi. *Nyimak: Journal Of Communication*, 2(2), 95–111. <https://jurnal.umt.ac.id/ide.php/nyimak/article/view/920>
- Nopi Anggreani Putri, etc. (2020). Pengalaman Komunikasi Pengasuh Dalam Menangani Pasien Gangguan Jiwa Di Panti Rehabailitas Disabilitas Al-Fajar Berseri(Studi Fenomenologi Pengasuh Dalam Menangani Pasien Gangguan Jiwa Di Rehabilitas Disabilitas Al-Fajar Berseri, Kampung Pulo Desa Sumberjaya Tambun Selatan). *Jejak Komunikasi Pada Era Kontemporer Dari Sudut Pemikiran Dan Riset*, 24–38.
- Nurtyasrini, Sarah & Hafiar, H. (2016). Pengalaman Komunikasi Pemulung Tentang Pemeliharaan Kesehatan Diri Dan Lingkungan Di Tpa Bantar Gebang. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4, 119–228. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.24198/Jkk.V4i2.10437>
- Permana, R. S. M., & Suzan, N. (2018). Pengalaman Komunikasi Dan Konstruksi Makna “Otaku” Bagi Penggemar Budaya Jepang (Otaku). *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(1). <https://doi.org/10.34010/Jipsi.V8i1.887>
- S., F. Y., & Wirman, W. (2017). Pengalaman Komunikasi Dan Konsep Diri Pengungsi Asal Afghanistan Di Kecamatan Rumbai. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1–14. <https://www.neliti.com/publications/200877/pengalaman-komunikasi-dan-konsep-diri-pengungsi-asal-afghanistan-di-kecamatan-ru#cite>
- Yarisda, V. P., Sarmiati, S., & Roem, E. R. (2022). Pengalaman Pegawai Mengelola Cyber Pr Pada Dinas Kominfo Kota Padang. *Jrti (Jurnal Riset Tindakan Ide)*, 7(3), 382. <https://doi.org/10.29210/30031990000>
- Yazid, T. P. (2016). Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan

Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi (Jkms)*, 4(2), 160–173.  
<https://jkms.ejournal.unri.ac.id/ide.php/jkms/article/view/3345>

### **TESIS**

- Himni, L. (2021). *Pengalaman Komunikasi Bagi Pengusaha Dalam Menumbuhkan Entreprenuer (Studi Fenomenologi Anggota HIPMI BPC Kota Padang)* [Universitas Andalas]. <https://doi.org/http://scholar.unand.ac.id/91109/>
- Nila Utami, D. (2020). *Pengalaman Komunikasi Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Mendukung “Pariaman Smart City”* [Universitas Andalas]. <http://scholar.unand.ac.id/60359/>
- Nofianti, N. (2021). *Pengalaman Komunikasi Pembimbing Kemasyarakatan (PK) Pada Anak Berhadapan Dengan Hukum (ABH) Di Balai Pemasyarakatan Kelas II Bukittinggi* [Universitas Andalas]. <http://scholar.unand.ac.id/96804/>

### **ARTIKEL ONLINE**

- Kominfo, Mth. (2018, August 24). *PR Dituntut Adaptasi Dengan Perkembangan Teknologi Digital*. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/14045/Pr-Dituntut-Adaptasi-Dengan-Perkembangan-Teknologi-Digital/0/Berita\\_Satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/14045/Pr-Dituntut-Adaptasi-Dengan-Perkembangan-Teknologi-Digital/0/Berita_Satker)

### **Peraturan Perundang-Undangan**

- Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2003 Tentang Kebijakan Dan Strategi Nasional
- Rencana Strategis Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Merangin Tahun 2018-2023
- Peraturan Bupati Merangin Nomor 38 Tahun 2016 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Pokok Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Daerah
- Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia No. 1503 Tahun 2021 Tentang Hasil Evaluasi Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik Pada Kementerian, Lembaga, Dan Pemerintah Daerah Tahun 2021 dan No. 108 Tahun 2023 Tentang Hasil Pemantauan Dan Evaluasi Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik Pada Instansi Pusat Dan Pemerintah Daerah Tahun 2022