

**PENGALAMAN KOMUNIKASI *CYBER PUBLIC RELATIONS*
PEMERINTAHAN KABUPATEN MERANGIN DALAM
PENGELOLAAN WEBSITE**

www.meranginkab.go.id

TESIS

Oleh:

RIZQIKHAIRUNNISA

NO. BP: 2120862006



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2023

**PENGALAMAN KOMUNIKASI *CYBER PUBLIC RELATIONS*
PEMERINTAHAN KABUPATEN MERANGIN DALAM PENGELOLAAN
WEBSITE**

www.meranginkab.go.id

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu

Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas



Oleh:

RIZQI KHAIRUNNISA

NO. BP: 2120862006

Pembimbing:

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2023

ABSTRAK

Nama : Rizqi Khairunnisa
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Pengalaman Komunikasi Pemerintahan *Cyber Public Relations* Pemerintahan Kabupaten Merangin dalam Pengelolaan Website www.meranginkab.go.id

Fenomena penggunaan media internet menciptakan ruang kerja *Public Relations* disebut *Cyber Public Relations*. *Cyber Public Relations* ini berhubungan dengan perkembangan teknologi yang sudah gencar penerapannya pada PR 4.0. Perkembangan website pun tidak terlepas dari sarana dan prasarana yang memadai serta Sumber Daya Manusia (SDM) diiringi dengan kegiatan komunikasi. Urgensi hadirnya *Cyber Public Relations* di Kabupaten Merangin sebagai wujud partisipasi pemerintah dalam mengadopsi media internet sesuai dengan Peraturan Daerah Bupati Merangin No. 38 Tahun 2016 yang menyatakan seluruh urusan komunikasi dan informatika berada di bawah naungan Dinas Kominfo Kabupaten Merangin. Hasil dari pengadopsian media internet termasuk website ditunjukkan pada hasil Indeks SPBE pada tahun 2021 di angka 1,00 dan pada tahun 2022 berada di angka 1,56. Hal ini menunjukkan bahwa adanya peningkatan pengelolaan website. Pengalaman yang tepat akan memberikan dampak yang baik terhadap perkembangan website. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengalaman komunikasi pegawai, menganalisis konsep-konsep pengalaman komunikasi pegawai, serta memaknai pengalaman komunikasi pegawai *Cyber PR* Pemerintah Kabupaten Merangin dalam Pengelolaan Website. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi dan paradigma konstruktivisme dibantu dengan teori fenomenologi oleh Edmund Husserl. Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa pengalaman komunikasi dipengaruhi oleh latar belakang pendidikan yang relevan dan ketidaksesuaian latar belakang yang mengharuskan adaptasi, serta komunikasi internal yang terdiri dari rapat, pelatihan dan *workshop*, serta komunikasi visi dan misi. Konsep pengalaman komunikasi pegawai berupa kolaborasi tim dengan memadukan pemikiran dari pandangan latar belakang pendidikan yang berbeda, dan komunikasi “cikat”. Makna pengalaman komunikasi pegawai ini berupa makna peningkatan pemahaman dan makna pertumbuhan individu dalam tim tentang disiplin ilmu yang berbeda.

Kata Kunci: Pengalaman Komunikasi, *Cyber Public Relations*, Website.

ABSTRACT

Name : Rizqi Khairunnisa
Study Program : Master of Communication Studies
Tittle : Communication Experience of Cyber Public Relations of
Merangin District Government in Website Management
www.meranginkab.go.id

The phenomenon of using internet media creates a Public Relations workspace called Cyber Public Relations. Cyber Public Relations is related to technological developments that have been intensively applied in PR 4.0. The development of the website is inseparable from adequate facilities and infrastructure and Human Resources (HR) accompanied by communication activities. The urgency of the presence of Cyber Public Relations in Merangin Regency as a form of government participation in adopting internet media is in accordance with Merangin Regent Regional Regulation No. 38 of 2016 which states that all communication and informatics affairs are under the auspices of the Merangin Regency Kominfo Office. The results of adopting internet media including websites are shown in the SPBE Index results in 2021 at 1.00 and in 2022 at 1.56. This shows that there is an increase in website management. The right experience will have a good impact on website development. The purpose of this research is to find out the communication experience of employees, analyze the concepts of employee communication experience, and interpret the communication experience of Cyber PR employees of the Merangin Regency Government in Website Management. The method used in this research is qualitative by using phenomenological approach and constructivism paradigm assisted by phenomenological theory by Edmund Husserl. The results of this study state that communication experience is influenced by relevant educational backgrounds and background mismatches that require adaptation, as well as internal communication consisting of meetings, training and workshops, and communication of vision and mission. The concept of employee communication experience is in the form of team collaboration by combining thoughts from different educational background views, and "cikat" communication. The meaning of this employee communication experience is the meaning of increased understanding and the meaning of individual and team growth about different disciplines.

Keywords: Communication Experience, Cyber Public Relations, Website.