

BAB 6: KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

1. Ada peningkatan persentase responden dengan kategori baik pada pengetahuan dan sikap pada kelompok Instagram.
2. Ada perbedaan rata-rata skor pengetahuan pada responden sebelum dan setelah diberikan edukasi pada kelompok instagram dan kelompok kontrol.
3. Ada perbedaan rata-rata skor sikap pada responden sebelum dan setelah diberikan intervensi pada kelompok dan tidak ada perbedaan rata-rata skor sikap responden pada kelompok kontrol.
4. Ada perbedaan rata-rata pengetahuan antara kelompok Instagram dan kelompok kontrol, namun tidak ada perbedaan rata-rata sikap antara kelompok Instagram dan kelompok kontrol.

6.2 Saran

1. Bagi Pihak Sekolah
Diharapkan hasil penelitian ini pihak sekolah dapat menggunakan UKS sebagai wadah dalam memberikan promosi kesehatan menggunakan media sosial Instagram terutama mengenai pencegahan penyakit gastritis.

2. Bagi Siswa Sekolah

- a) Diharapkan setelah mendapatkan penyuluhan tentang pencegahan gastritis dapat mengaplikasikan informasi yang didapatkan terutama pada penyebab dan pola makan minum gastritis.
- b) Diharapkan siswa sadar akan pentingnya meningkatkan literasi kesehatannya serta mendapatkan berbagai informasi salah satunya dengan media instagram.
- c) Diharapkan juga lebih bijak dalam mencari informasi yang benar dan cerdas dalam berteknologi.

3. Bagi Puskesmas

Diharapkan hasil penelitian ini Puskesmas dapat mengadakan pelatihan merancang media sosial terutama Instagram kepada tenaga kesehatan dan menjadikan pedoman dan panduan dalam mengembangkan media penyuluhan kesehatan pada program kesehatan yang dirancang dengan memanfaatkan media sosial instagram terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap pencegahan penyakit gastritis.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Diharapkan dapat melihat keefektifan media Instagram sebagai salah satu media penyuluhan promosi kesehatan serta dapat membandingannya dengan media sosial atau media penyuluhan lainnya.
- b) Diharapkan peneliti yang mengambil penelitian menggunakan media sosial untuk memiliki spesifikasi perangkat keras dan lunak yang

terbaru dan memumpuni sehingga tidak terhambat dalam proses pembuatan media promosi kesehatan.

- c) Diharapkan penelitian selanjutnya membagi konten pesan secara jelas untuk peningkatan pengetahuan dengan sikap.
- d) Diharapkan peneliti selanjutnya untuk menguji coba atau berdiskusi dengan ahli media dalam pengembangan media edukasi sebelum disebarkan kepada responden.
- e) Diharapkan peneliti selanjutnya yang mengambil responden yaitu siswa/mahasiswa agar menambah waktu intervensi dan memilih jadwal yang tidak berdekatan dengan waktu ujian agar meningkatkan jumlah kuantitas intervensi kepada responden sehingga mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

