

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Populasi dari penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Sampel penelitian dipilih melalui metode *purposive sampling* sehingga didapatkan 22 perusahaan manufaktur dengan 66 sampel untuk diuji dalam penelitian ini. Adapun, data penelitian yaitu data sekunder yang didapatkan melalui *annual report* dan *sustainability report* perusahaan manufaktur yang diakses melalui www.idx.co.id atau website perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan SPSS versi 26 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan yang diproksikan dengan total aset berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.
2. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.
3. *Leverage* yang diproksikan dengan DER berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.

4. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.
5. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.

5.2 Keterbatasan

Adapun pada penelitian ini ditemukan beberapa keterbatasan selama proses pelaksanaan penelitian untuk dapat menjadi acuan kepada peneliti selanjutnya dengan penelitian yang sama. Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Subjek penelitian terbatas hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 sehingga sempitnya ruang lingkup perusahaan yang diteliti.
2. *Carbon Emission Disclosure* dinilai berdasarkan banyaknya item yang diungkapkan dengan memberikan nilai 1 jika melakukan dan 0 jika tidak melakukan pengungkapan. Dimana nilai per-item sama tanpa pem bobotan pada setiap itemnya.
3. Pemberian nilai setiap item dilakukan dengan menganalisis *annual report* dan *sustainability report* yang dilakukan peneliti, sehingga penilaian setiap peneliti belum tentu sama. Hal ini dikarenakan setiap peneliti memiliki sudut pandang yang berbeda dalam memperhatikan atau menganalisis *Carbon Emission Disclosure*.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya menambah periode waktu penelitian dan menggunakan populasi yang lebih luas sehingga tidak terbatas pada perusahaan manufaktur saja. Hal ini agar mendapatkan hasil lebih tepat dan akurat dengan cakupan industri dan periode yang lebih luas.
2. Menambah ataupun mengganti variabel independen penelitian. Hal ini karena variabel independen penelitian ini hanya menjelaskan *Carbon Emission Disclosure* sebesar 26,8% dan sisanya 73,2% dijelaskan variabel independen lain yang tidak digunakan pada penelitian ini.

