

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah diuraikan dan dijelaskan pada Bab IV, sehingga didapatkan kesimpulan bagaimana struktur pasar (*Structure*), perilaku (*Conduct*) dan kinerja (*Performance*) industri penggergajian kayu (*Sawmill*) di Kecamatan Kamang Baru sebagai berikut:

- 1) Dari penelitian yang telah dilakukan ditemukan bahwa struktur pasar pada industri penggergajian kayu di Kecamatan Kamang cenderung termasuk pasar oligopoli. Hal ini dilihat dari ciri-ciri pasar yang ditemukan yang cenderung termasuk pasar oligopoli seperti jumlah penjual atau produsen yang sedikit atau terbatas, jumlah pembeli yang banyak, barang yang dihasilkan bersifat homogen, terdapat hambatan untuk memasuki pasar yang besar, dan modal yang relatif besar serta persaingan usaha yang besar atau ketat.
- 2) Selanjutnya dari penelitian yang telah dilakukan juga ditemukan bahwa perilaku pada usaha penggergajian kayu yang termasuk perilaku pada pasar oligopoli yaitu strategi pimpinan harga. Pada strategi pimpinan harga ini terdapat perusahaan dominan yang menjadi contoh atau indikator untuk diikuti oleh perusahaan lain (pengikut/*follower*) dalam menetapkan harga dimana hal ini dilakukan untuk menghindarkan risiko dalam bersaing ditengah ketidakpastian yang sangat tinggi pada pasar oligopoli karena salah satu ciri khusus pasar oligopoli adalah *indeterminate* atau ketidakpastian.
- 3) Kemudian dari penelitian yang telah dilakukan ditemukan bahwa kinerja pada industri penggergajian kayu di Kecamatan Kamang Baru cenderung agak berlebih atau agak tinggi. Dimana hal ini sejalan dengan kondisi profit menurut Jaya (2011) pasar persaingan sempurna dan monopolistik memperoleh profit normal, lalu pasar monopoli memperoleh profit yang sangat tinggi atau

berlebihan dan profit pada pasar oligopoli berada dibawah profit pasar monopoli tetapi masih berada di atas profit pasar persaingan sempurna dan pasar monopolistik.

5.2 Saran

Berdasarkan Penjelasan dan uraian hasil penelitian serta kesimpulan, maka berikut beberapa saran yang mana diharapkan dapat memiliki manfaat untuk berbagai pihak yang bersangkutan pada penelitian ini. Adapun sarannya adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi usaha penggergajian kayu di Kecamatan Kamang Baru, jika dilihat berdasarkan hasil penelitian ditemukan struktur pasar pada industri penggergajian kayu di Kecamatan Kamang Baru cenderung pasar oligopoli. Oleh karena itu, disarankan untuk dapat menjaga dan mempertahankan ataupun meningkatkan kualitas produknya seperti produk kayu yang dijual tidak miring untuk menjaga kepercayaan konsumen dan pelanggan mengingat tingkat persaingan yang ketat pada pasar oligopoli agar penjualan pada usaha penggergajian kayu tersebut tetap stabil ataupun meningkat, lalu juga disarankan untuk usaha penggergajian kayu untuk selalu mengamati keadaan pasar dan kondisi pesaing dalam menetapkan harga, jika ada usaha penggergajian kayu lain yang menurunkan harga jual maka disarankan untuk dapat mengikuti harga pesaing tersebut dengan juga menurunkan harga jual. Namun ketika usaha penggergajian kayu lain menaikkan harga jual sebaiknya usaha penggergajian kayu tidak mengikuti untuk menaikkan harga karena hal tersebut akan membuat pelanggan atau konsumen berpindah ke usaha penggergajian kayu lain yang lebih murah tetapi hal ini akan cenderung mengakibatkan terjadi perang harga. Oleh karena itu usaha penggergajian kayu perlu berhati-hati jika ingin menaikkan atau menurunkan harga jual. Oleh karena itu juga disarankan untuk usaha penggergajian kayu juga mampu meminimalkan biaya produksi saat mengikuti pesaing yang menurunkan harga jual dan memaksimalkan jumlah produksi sehingga profit yang diperoleh tetap stabil ataupun bisa meningkat. Lalu untuk usaha penggergajian kayu di

Kecamatan Kamang Baru sebaiknya melakukan kerjasama dengan usaha penggergajian kayu lain (kolusi) agar dapat bertahan dalam pasar oligopoli.

- 2) Bagi peneliti lain diharapkan mampu untuk mengembangkan dan meneliti lebih lanjut dengan menggunakan indikator-indikator lain penentu struktur pasar, perilaku dan kinerja. Lalu peneliti lain juga diharapkan dapat menggunakan metode lain untuk menentukan struktur pasar, perilaku dan kinerja. Kemudian peneliti lain juga diharapkan dapat mengembangkan penelitian mengenai struktur pasar ini pada jenis industri lain.

