

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN MILENIAL DAN GEN Z DI TOKO MISS GLAM KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Andalas




Diajukan Oleh:

Hedy Eka Putra

1910522031

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS**

2023

	No. Alumni Universitas	Hedy Eka Putra	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Jambi/21 September 2001 b) Nama Orang Tua : Eddy Hazaipas Lairaj dan Helen Permata c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1910522031 f) Tanggal Lulus : 21 Agustus 2023 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,41 i) Lama Studi : 4 Tahun 1 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jalan Sultan Taha No.1 Rengas Condong, Muara Bulian, Batang Hari, Jambi.		

Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Milenial dan Gen Z di Toko Miss Glam Kota Padang

Skripsi oleh : *Hedy Eka Putra*
Pembimbing : *Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM*


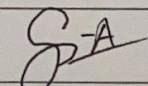
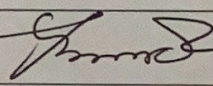
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *hedonic shopping motivation* dan *shopping lifestyle* terhadap *impulse buying* pada konsumen milenial dan gen Z di Toko Miss Glam Kota Padang. Pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dan didapatkan sampel sebesar 135 orang yang berasal dari konsumen milenial dan gen Z di Toko Miss Glam Kota Padang, kemudian data diolah dan diuji menggunakan SmartPLS 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *hedonic shopping motivation* dan *shopping lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*.

Kata Kunci : *Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, dan Impulse Buying*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 21 Agustus 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM	Suziana, SE, MM, Ph.D	Syafrizal, SE, ME, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP.197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: