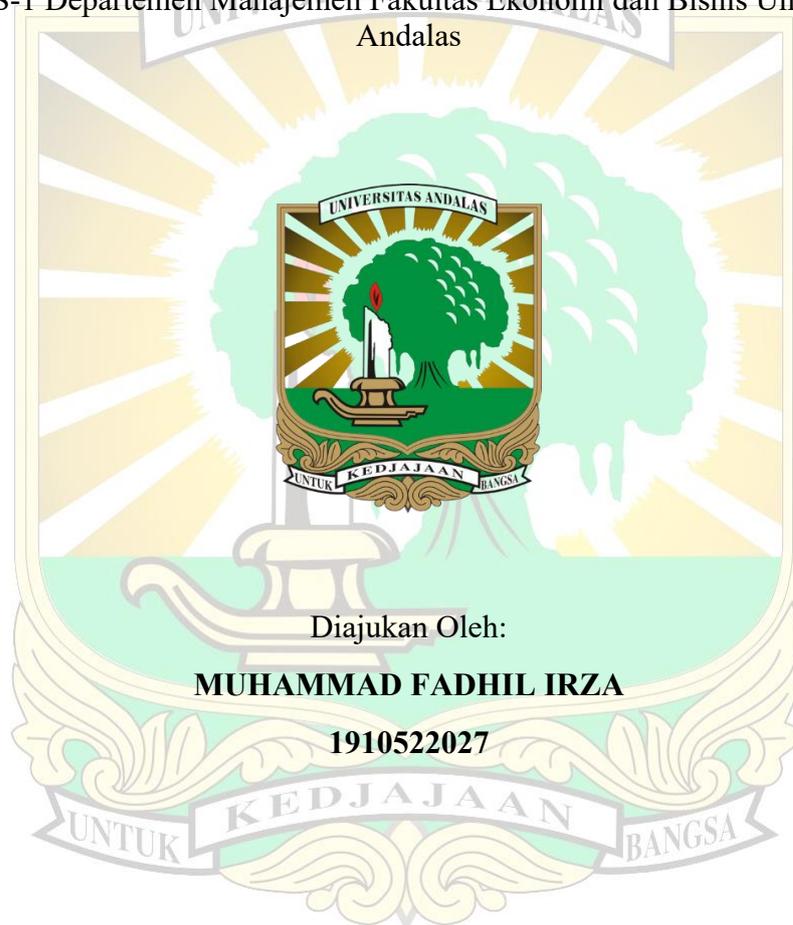


**PENGARUH *TOURIST MOTIVATION*, *DESTINATION IMAGE*, DAN
SENSATION SEEKING TERHADAP *SATISFACTION* PENGUNJUNG
PULAU SETAN, KAWASAN MANDEH PESISIR SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program
Studi S-1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Andalas



Diajukan Oleh:

MUHAMMAD FADHIL IRZA

1910522027

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**



No. Alumni Universitas	Muhammad Fadhil Irza	No. Alumni Fakultas
------------------------	-----------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/28 Desember 2000 b) Nama Orang Tua : Gustrizal dan Irmawati c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1910522027 f) Tanggal Lulus : 21 Agustus 2023 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,92 i) Lama Studi : 4 Tahun 1 Bulan j) Alamat Orang Tua : Perumahan Pasaman Indah Blok C No. 2, Lingsuang Aua, Kecamatan Pasaman, Kabupaten Pasaman Barat

PENGARUH *TOURIST MOTIVATION, DESTINATION IMAGE, DAN SENSATION SEEKING* TERHADAP *SATISFACTION* PENGUNJUNG PULAU SETAN, KAWASAN MANDEH, PESISIR SELATAN

*Skripsi oleh Muhammad Fadhil Irza
Pembimbing : Syafrizal, SE., ME., Ph.D.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tourist motivation, destination image, dan sensation seeking* terhadap *satisfaction* pengunjung Pulau Setan, Kawasan Mandeh, Pesisir Selatan. Sampel penelitian ini adalah pengunjung Pulau Setan yang berusia minimal 17 tahun dengan jumlah sampel sebanyak 150 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuisioner yang disebarakan kepada responden dan menggunakan pengukuran skala *likert* 1-5. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan *software* SmartPLS 4.0 dan dibantu dengan *Microsoft Excel*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *tourist motivation* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *satisfaction, destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *satisfaction, sensation seeking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *satisfaction*.

Kata Kunci : *tourist motivation, destination image, sensation seeking, satisfaction*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 21 Agustus 2023
Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Syafrizal, SE., ME., Ph.D	Suziana, SE., MM., Ph.D.	Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM.

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE., MM., Ph.D
NIP.197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: