

## DAFTAR PUSTAKA

- Ada, A., Jao, R., & Beauty, B. (2018). Perbedaan Abnormal Return Dan Volume Perdagangan Saham Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Sustainability Reporting Award (SRA) Tahun 2017. *SIMAK*, 16(01), 63-78.
- Aprillia, A. F. (2020). Pengaruh Covid-19 Terhadap Pasar Modal Indonesia Dengan Menggunakan Abnormal Return, Trading Volume Activity, Dan Market Capitalization (Event Study Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di BEI) (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Auliandi, R., & Triwulandari, S. D. (2022). Pengaruh Supply Management, Lean Management dan Triple Bottom Line Practices Terhadap Sustainable Performance Di Industri Kebandarudaraan. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 9(3), 1665-1684.
- Ariastini, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(2), 160-168.
- Biggy, B. and R. Jao (2019). "Analisis Reaksi Pasar atas Pengumuman Annual Report Award Tahun 2014-2016." *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan* 8(1).
- Cheng, M., & Christiawan, Y. J. (2011). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap abnormal return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(1), 24-36.

- Fala, D. Y. A. S., et al. (2018). "Analisis Perbandingan Reaksi Investor Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Awards (ISRA)." Al-Buhuts 14(02): 123- 143.
- Faoriko, A. (2013). Pengaruh inflasi, suku bunga dan nilai tukar rupiah, terhadap return saham di bursa efek Indonesia. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Farhana, S., & Adelina, Y. E. (2019). Relevansi Nilai Laporan Keberlanjutan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 615-628.
- Freeman, R. E., et al. (2010). "Stakeholder theory: The state of the art."
- Hamdani, M. (2016). "Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Perspektif Agency Theory." Semnas Fekon: 279-283.
- Hamudiana, A., & Achmad, T. (2017). Pengaruh tekanan stakeholder terhadap transparansi laporan keberlanjutan perusahaan-perusahaan di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 226-236.
- Haryanto, S. (2011). Reaksi investor terhadap pengumuman dividen di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 15(2).
- Hase, G. J., & Haryono, N. A. (2018). Pengujian Efisiensi Pasar Pada Pasar Modal Indonesia Periode Juni 2009-Juni 2015 (Studi Pada Indeks Harga Saham Gabungan). *Jurnal Ilmu Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 6(4), 550-558.
- Hermawan, D. A. (2012). "Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share dan Net ProfitMargin Terhadap Return Saham." Management Analysis Journal 1(1).

- Hidayat, R. (2019). "Analisis Perbedaan Abnormal Return Sebelum Dan Sesudah Peristiwa Politik Pada Saham Perusahaan LQ-45 Di BEI." Jurnal Ilmu Manajemen 7(2): 193-204.
- Idealfa, N. D. (2011). Dampak Indonesian Corporate Social Responsibility (CSR) Award Terhadap Abnormal Return dan Trading Value Activity (Studi pada Perusahaan Pemenang Indonesian CSR Award Periode 2005 dan 2008). Jurnal Manajemen dan Keuangan, 9(2), 22-41.
- Kastutisari, S. (2013). *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (csr) terhadap abnormal return* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Kaunang, C. A. (2013). Analisis perbandingan kinerja keuangan perusahaan menggunakan rasio profitabilitas dan economic value added pada perusahaan yang tergabung dalam LQ 45. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(3).
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). "Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia." Universitas Udayana, Denpasar: Tesis yang Tidak Dipublikasikan.
- Lako, A. (2013, September). Tranformasi Akuntansi Menuju Akuntansi Berkelanjutan: Tantangan dan Strategi Pendidikan Akuntansi. In Workshop Bidang Governance SNA XVI.
- Line, T. B. (2017). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi. Jurnal Equity, 3(4).

- Listyanti, A. V., & UTOMO, D. C. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Reaksi Investor: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2009 (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Mar'ati, F. S. (2012). "Analisis Efisiensi Pasar Modal Indonesia." Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT) 3(2): 35-44.
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate social responsibility (CSR): Tinjauan teori dan praktek di Indonesia. Jurnal aplikasi bisnis, 2(2), 49-59.
- Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program CSR Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line. Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial, 2(1), 23-31.
- Miqdad, M., & Izzalqurny, T. R. (2019). Urgensi Implementasi Laporan Berkelanjutan (Sustainability Reports) Di Perguruan Tinggi. BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen, 13(3), 196-203.
- Muhson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta, 183-196.
- Nurdin, E., & Cahyandito, M. F. (2006). Pengungkapan tema-tema sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan perusahaan terhadap reaksi investor. Unpublished undergraduate thesis, Universitas Padjadjaran, Sulawesi Tenggara.

- PermatasarI, M. P. and N. Setyastrini (2019). "Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder." Jurnal akuntansi dan perpajakan **5**(1): 1-03.
- Pratiwi, A. and B. Suryono (2020). "REAKSI PASAR TERHADAP ANNUAL REPORTAWARD (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PEMENANG YANG TERDAFTAR DI BEI)." Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA) **9**(2).
- Prayoga, E. B. and L. S. Almilia (2013). "Pengaruh struktur kepemilikan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan manajemen risiko." Jurnal Akuntansi dan Keuangan **4**(1).
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen*, **8**(9).
- Purnawasari, H. (2017). Analisis Perbedaan Reaksi Pasar Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Award (Isra)(Studi Kasus Pada Perusahaan Penerima Penghargaan Isra Periode 2012-2016). Prodi Akuntansi UPY.
- Rahadian, A. H. (2016, February). Strategi pembangunan berkelanjutan. In *Prosiding Seminar STIAMI* (Vol. 3, No. 1, pp. 46-56).
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, keputusan investasi, dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, **3**(1), 77-90.

Rin, N. Febrais. (2021). Analisis Perbandingan Reaksi Investor Sebelum dan Sesudah Pengumuman Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT)(Event Study pada Perusahaan Penerima Penghargaan ASRRAT 2019) (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Rokhlinsari, S. (2016). "Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan." Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah 7(1).

Setyawasih, R. (2007). STUDI TENTANG PERISTIWA (EVENTSTUDY): Suatu Panduan Riset Manajemen Keuangan di Pasar Modal. Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 1(1), 52-58.

SPSS, S. S. B. L. (2000). Statistik Parametrik. PT Elexmedia Komputindo. Jakarta.

Susanto, Y. K. (2013). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap profitabilitas perusahaan. Business Accounting Review, 1(2), 319-328.

Swissia, P., & Darmawan, F. E. P. (2019). Analisis Perbedaan Abnormal Return, Volume dan Harga Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA). Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 10(1), 34-55.

Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar manajemen investasi. Manajemen Investasi, 34.

Titisari, K. H. (2008). Corporate Social Responsibility (CSR) dan kinerja perusahaan (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).

Umam, K., & Sutanto, H. (2013). Pasar Modal Syariah. Bandung: Pustaka Setia.

- Wijanarko, I., & Prasetiono, P. (2012). Analisis pengaruh pemecahan saham (stock split) terhadap likuiditas saham dan return saham (study kasus pada perusahaan yang terdaftar BEI Periode 2007-2011). *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 189-199.
- Wijaya, F. Y. (2021). Analisis tingkat kelengkapan, keluasan, dan kedalaman pengungkapan topik ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam laporan keberlanjutan: studi kasus pada perusahaan Indonesia pemenang peringkat platinum dalam ASRRAT 2019.
- Wijaya, H. F., Yulianto, E., & Abdillah, Y. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. PINDAD (Persero) di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 19(1).
- Wilujeng, R., Prayoga, B., & Djasuli, M. (2022). Implmentasi Triple Bottom Line Theory Pada PT. Xui Long. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(3), 1007-1011.
- Yuliana, R., Purnomosidhi, B., & Sukoharsono, E. G. (2008). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) dan dampaknya terhadap reaksi investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 6.
- Yulianti, E., & Jayanti, D. (2019). Pengujian Efisiensi Pasar Bentuk Lemah Pada Pasar Modal Indonesia Periode 2014-2017. *GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi*, 11(2), 178-190