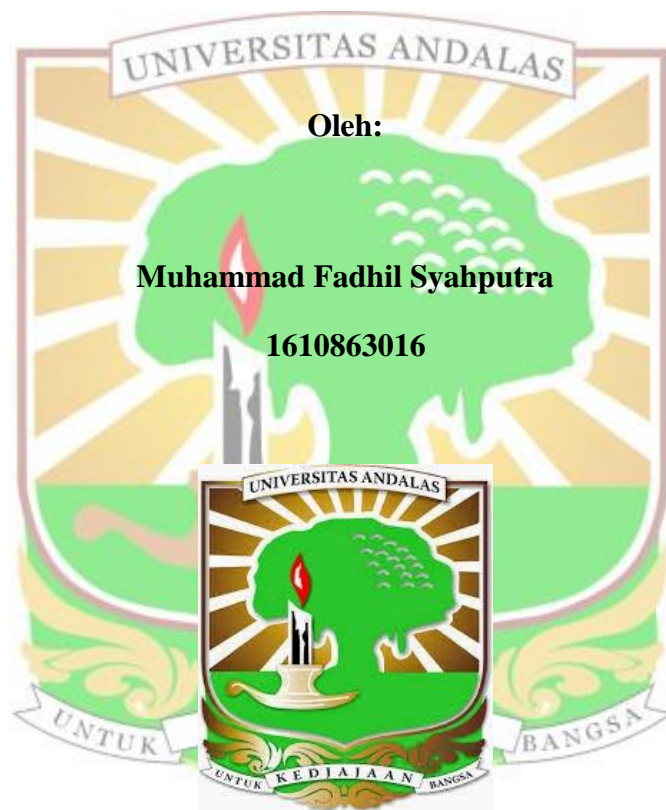


**RESEPSI PENGENDARA KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP
CITRA KLUB MOTOR PADA KONTEN TAYANGAN YOUTUBE KLUB
MOTOR THE PREDIKSI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh:

Muhammad Fadhil Syahputra

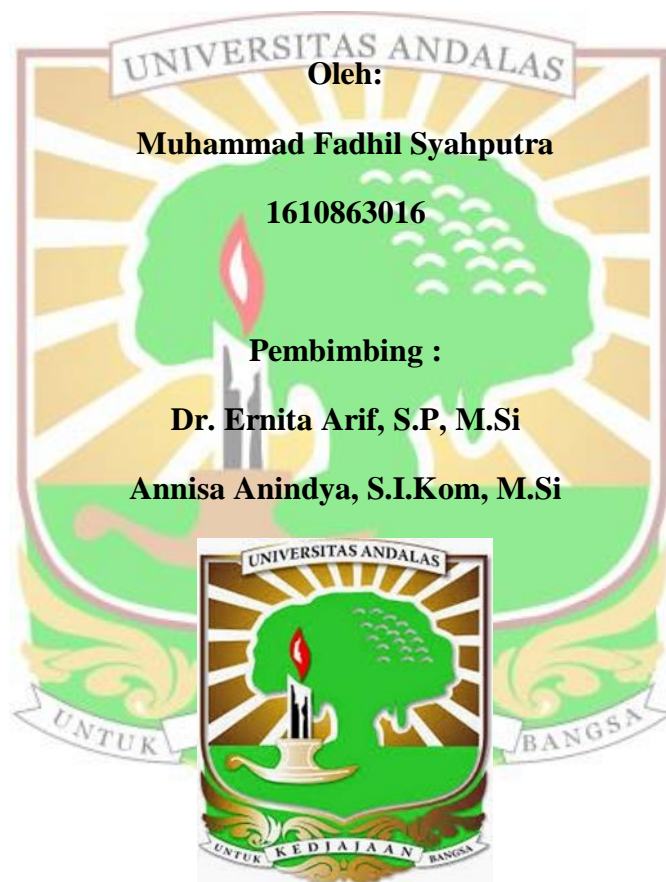
1610863016

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

**RESEPSI PENGENDARA KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP
CITRA KLUB MOTOR PADA KONTEN TAYANGAN YOUTUBE KLUB
MOTOR THE PREDIKSI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh:

Muhammad Fadhil Syahputra

1610863016

Pembimbing :

Dr. Ernita Arif, S.P, M.Si

Annisa Anindya, S.I.Kom, M.Si

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

ABSTRAK

RESEPSI PENGENDARA KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP CITRA KLUB MOTOR PADA KONTEN TAYANGAN YOUTUBE KLUB MOTOR THE PREDIKSI

Oleh:

MUHAMMAD FADHIL SYAHPUTRA

1610863016

Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, S.P, M.Si

Annisa Anindya, S.I.Kom, M.Si

Terdapat banyak sekali perkumpulan pengendara sepeda motor di Indonesia karena jumlah penjualan sepeda motor domestik setiap tahunnya bertambah. Tidak sedikit dari pengguna sepeda motor yang membentuk perkumpulan entah itu karena hobi, tipe dan merek sepeda motor yang sama, bahkan hanya untuk berkumpul dan bersenang-senang saja. Semua perkumpulan kebanyakan juga bertujuan untuk eksistensi tergantung cara mereka membentuk citra pada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resepsi pengendara kendaraan bermotor terhadap citra klub motor pada konten tayangan YouTube Klub motor The Prediksi. Metode pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, menggunakan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, teknik wawancara, dan dokumentasi. Resepsi pengendara kendaraan bermotor terhadap citra klub motor pada konten tayangan klub motor The Prediksi terbagi menjadi dua dari tiga posisi pemaknaan yaitu *dominant* bahwa informan menerima sepenuhnya bahwa The Prediksi menampilkan citra baik klub motor seperti menggunakan *safety riding*, tata cara *touring* dan tidak mengganggu masyarakat. Posisi yang kedua yaitu posisi *negotiated*, bahwa informan bisa menerima pesan tentang citra baik klub motor pada tayangan The Prediksi, namun mereka melakukan beberapa pengecualian dengan alasan tertentu. Terdapat tiga informan pada posisi *negotiated*. Untuk posisi yang ketiga yaitu *oppositional*, bahwa informan menolak dengan apa yang disampaikan oleh konten The Prediksi dan menganggap klub motor sama dengan geng motor. Tidak ditemukan informan pada posisi ini.

Kata Kunci : Tayangan, Khalayak, Resepsi, YouTube, The Prediksi, Klub Motor

ABSTRACT

MOTOR VEHICLE DRIVERS RECEPTION OF THE IMAGE OF MOTORCYCLE CLUB ON THE PREDIKSI'S YOUTUBE SHOWING CONTENT

By:

MUHAMMAD FADHIL SYAHPUTRA

1610863016

Thesis Guide:

Dr. Ernita Arif, S.P, M.Si

Annisa Anindya, S.I.Kom, M.Si

There are many motorcycle rider associations in Indonesia as the number of domestic motorcycle sales increases every year. Many motorcyclists from associations either because of their hobbies, the same type and brand of motorcycle, or even just to hang out and have fun. All associations mostly also aim for existence depending how they from an image in the community. This research aim to find out the motorcyclist's reception of the motorcycle club image on the content of The Prediksi motorcycle club YouTube show. The method in this research is a qualitative research method, using the constructivism paradigm. Data collection was carried out by means observation, interview techniques, and documentation. Motorists' receptions of the image of motorcycle clubs on the content of The Prediksi motorcycle club show are divided into two of three position of meaning, namely dominant that infomants fully accept that The Prediksi show a good image of motorcycle clubs such as using safety riding, touring procedures and not disturbing the community. The second position is the negotiated position, that informants can accept messages about the image clubs on The Prediksi show, but they make several exceptions for certain reasons. There are three informants in the negotiated position. For the third position, namely oppositional, that informant reject what is conveyed by The Prediksi content and consider motorcycle clubs the same as motorcycle gangs. No informants were found in this position.

Keywords : Content, Audience, reception, YouTube, The Prediksi, Motorcycle Club