

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal, Prof. Dr. M.A (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmadi, Abu. (2002). *Psikologi Sosial Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta Budyatna, Muhammad dan Leila Mona.
- Alaasutari, Pertti. (1992). *Rethinking the media audience*. London: Sage Publications.
- Anderson, L. W. & Krathwohl, D. R. (2009). *Pembelajaran, Pengajaran dan Asesmen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Armawati Arbi, (2019). *Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Pranamedia Group.
- Arsyad, Azhar. (2017). *Media pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Baron, Robert A dan Byrne, Donn. (2005). *Psikologi sosial. Edisi kesepuluh, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Budyatna, Muhammad dan Ganiem, Leila Mona. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burton, Graeme. (1999). *Pengantar Untuk Memahami: Media Dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, Hafied. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (3rd ed.)*. Sage Publications, Inc.
- Cresswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Qualitative and Quantitative Research (4th ed.)*. Boston: Pearson Education Inc.
- DeAngelis, M., ed., (2014). *Reading the bromance: homosocial relationships in film and television*. Detroit: Wayne State University Press.
- Deddy, Mulyana. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya.
- Endaswara, Suwardi. (2003). *Metodologi Penelitian Sastra*. Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fiske, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

- Ganiem. (2011). *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Prenada.
- Goffman, Erving. (1956). *“The Presentation Of Self In Everyday Life.”* University of Edinburgh Social Sciences Research Centre.
- Hall, S. (1972). *Encoding / Decoding in Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies*. Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Hefni, Harjani. (2017). *Komunikasi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Henderi, Yusuf, M., & Graha, Y. (2007). *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail (6th ed.)*. Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remadja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa / Penulis*. Kencana.
- Nasrullah, R. (2018). *Teori dan riset khalayak media*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Rasyid. (2006). *Pelestarian adat dan pengembangan budaya Minangkabau*.
- Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Smith, Eliot R dan Diane M. (2000). *Social Psychology 2nd Edition*. Psychology Press. Philadelphia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Wahyuningsih D. (2013). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Zarella. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA.

Jurnal

- Contemporary Japan. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*.
- Febrian. (2012). *ANALISIS RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SEMARANG TERHADAP TAYANGAN IKLAN TELEVISI LAYANAN SMS PREMIUM VERSI RAMALAN PARANORMAL*. Jurnal The Messenger. Vol. IV, No 1, pp 50-58. Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang.
- Galbraith, Patrick W. (2011). *Fujoshi: Fantasy Play and Transgressive Intimacy among 'Rotten Girls' in Contemporary Japan*. The University of Chicago Press.
- Muhendra. (2014). *Representasi Kuasa Maskulinitas dalam Iklan Rokok Djarum Super*. Jurnal Komunikasi.
- Putri, Anika. (2016). *Hubungan Antara Persahabatan dengan Self Esteem*. Jurnal Psikologi.
- Rasnika, Wiranda. (2021). *Pola Penyebaran Konten Homoseksual Melalui Media Sosial Wattpad*.
- Rohmah, Umi. (2014) *Model Konseling Kognitif – Perilaku Untuk Meningkatkan Resiliensi Mahasiswa*.
- Saguni, F. (2014). Pemberian Stereotype. Gender. Jurnal Musawa IAIN Palu.

Internet

- Human Rights Watch. (2018). *Tokyo: New Law Bars LGBT Discrimination*. <https://www.hrw.org/news/2018/10/05/tokyo-new-law-bars-lgbt-discrimination>.

Skripsi

- Wilson, Andrea. (2018). *YouTube in the Classroom. A research paper submitted in conformity with the requirements for the degree of Master of Teaching*. Department of Curriculum, Teaching and Learning, Ontario Institute for Studies in Education of the University of Toronto. April.
- Kusumah, Agia Rafii. (2018). *Makna Bromance Dikalangan Army, Fanpage Bangtan Boys dalam Perspektif Fenomenologi*. Bandung: Universitas Telkom
- Wahyuningsih D. (2013). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.