

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mengenai resepsi penggemar Vincent dan Desta terhadap konten tayangan *bromance* di *channel* YouTube VINDES, dapat dirumuskan beberapa kesimpulan tentang bagaimana para informan menerima dan memaknai pesan dari konten yang mereka dapatkan, diantaranya sebagai berikut :

1. Memaknai konten *bromance* pada *channel* YouTube VINDES, dominan dari audiens menerima dan menyetujui pesan yang disampaikan sehingga berada pada posisi hegemonik - dominan. Hal ini dikarenakan, terkait dengan studi ini yang melihat resepsi dari penggemar yang menjadi *subscriber channel* YouTube VINDES, mereka menyadari bahwa konten-konten *bromance* yang diperlihatkan Vincent dan Desta memperlihatkan sebuah kedekatan di antara dua orang sahabat yang begitu erat dan melihat sebuah hubungan *bromance* melalui interaksi, humor, dan *chemistry* yang tulus. Sementara audiens yang berada di pihak negosiasi, menjandakan edukasi serta banyaknya bintang tamu baru yang membuatnya tetap menjadi penggemar dan pengikut pada *channel* YouTube VINDES. Audiens lebih memilih hanya menikmati kedekatan yang diperlihatkan Vincent dan Desta dimana audiens merasa kedekatan tersebut bisa saja sebuah rekayasa atau tuntutan kerja.

2. Konten *bromance* pada *channel* YouTube VINDES, dimaknai secara berbeda oleh masing-masing audiens yang menjadi informan dalam penelitian ini. Dimana mereka bersifat subjektif dalam menerima informasi yang mereka dapatkan dan mereka memiliki preferensi tersendiri terkait konten *bromance* pada *channel* YouTube VINDES. Audiens memutuskan untuk tetap berlangganan pada *channel* YouTube VINDES karena edukasi, kedekatan, kelucuan, kecocokan, *gimmick*, dan *chemistry* yang diperlihatkan Vincent dan Desta. Mereka akan mengabaikan segala sesuatu yang dianggap tidak menarik.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah peneliti lakukan dan berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti paparkan di atas, maka peneliti memiliki saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian mengenai resepsi konten *bromance* pada media sosial, dapat menggali secara lebih dalam lagi konten *bromance* yang ingin dikaji. Selain itu juga dapat melihat dari sudut pandang ilmu komunikasi yang berbeda seperti komunikasi media budaya maupun *advertising*. Peneliti menyarankan untuk membahas *bromance* dengan penelitian kualitatif dilakukan dengan pendekatan fenomenologi.
2. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan, acuan, dan pengetahuan tambahan yang dapat digunakan untuk mengetahui tentang *bromance*. Sehingga kedepannya pembaca mengetahui bagaimana sebuah *bromance relations* terjalin.