

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamed, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar:CV.Syakir Media Pers. Hal 159
- Adwishanty, Putu R. 2019. Penerapan *Marketing Mix* Sebagai Strategi Dalam Target Pasar Politik Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Budaya*. Vol 41 No 63.
- Afrizal 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Antaraneews.com. 2020. Survey Sebut PKS partai paling unggul jelang pilgub sumbar. <https://www.antaraneews.com/berita/1867544/survei-sebut-pks-partai-paling-unggul-jelang-pilgub-sumbar>. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2022, pukul 00.29
- Arrahman, Kemal Fahmi. 2018. Analisis Pengaruh *Political Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pemilih Pasangan Calon Gubernur DKI Jakarta 2017. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Bkd.sumbarprov.go.id. profil pejabat. Diakses pada link:<https://ppid.sumbarprov.go.id/home/page/10-profil-pejabat.html>. diakses pada tanggal 7 Juni 2023 pukul 01.48
- Bps.go.id. Jumlah Penduduk 2019-2021. <https://padangkota.bps.go.id/indicator/161/350/1/jumlah-penduduk.html>. Diakses pada tanggal 27 Mei 2023 pukul 22.01
- Budi,Section HH dan Rismayanti Rismayanti. 2016. Pola Kampanye Pilkada 2015 (Analisis Isi Media Kedaulatan Rakyat Tentang Kampanye Pemilihan Kepala Daerah Di DIY, Tahun 2015. *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*. Vol 2 No 4.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif (komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu sosial lainnya)*. Jakarta:Prenada Media Group. Hal 264
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Creswell, John W. 2014. *Research design qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Sage Publication, Inc.
- Dewata, Muktia Fajar Nur. 2017. Problematika Pengukuran Pangsa Pasar. *Jurnal Yudisial* Vol 10 No 3.
- Gatracom. 2020. Riset: Mahyeldi-Audy Kuasai Suara Milenial Pilgub Sumbar. <https://www.gatra.com/news-494788-politik-riset-mahyeldi-audy-kuasai-suara-milenial-pilgub-sumbar.html>. Diakses pada tanggal 17 November 2022, pukul 00.15
- Hendrayani, Eka, dkk. 2019. Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Herwandito, Seto. 2008. Pilkada: *Political Marketing atau Marketing Mix?* (Studi Kasus pada Pilkada 2006 Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol XIV, No 1. Hal 33

- Jawapos.com. 2020. Ribuan Kader PKS Gelar Flashmob Mahyeldi di Seluruh Sumbar. <https://padek.jawapos.com/politik/05/12/2020/ribuan-kader-pks-gelar-flashmob-mahyeldi-di-seluruh-sumbar/>. Diakses pada tanggal 2 Oktober 2022, pukul 23.05
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Grup. Hal 119
- Kompas.com. 2020. PKS dan PPP Usung Mahyeldi-Audy di Pilkada Sumbar 2020. <https://regional.kompas.com/read/2020/08/10/08563021/pks-dan-ppp-usung-mahyeldi-audy-di-pilkada-sumbar-2020>. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2022 pukul 23.10
- Nurul A. Hidayat .2020. Pemasaran Politik (Political Marketing) Tomy Satria Yulianto (TSY) Dalam Menghadapi Pemilihan Kepala Daerah Di Kabupaten Bulukumba Periode 2020-2025. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Padang.go.id. Gambaran umum Kota Padang. Diakses pada tanggal 27 mei 2023 pukul 21.37
- Padang.go.id. Sejarah Kota Padang. <https://www.padang.go.id/sejarah-kota-padang>. Diakses pada tanggal 27 Mei 2023 pukul 22.17
- Padanginfo.com. 2020. Mahyeldi-Audy dapat dukungan dari Sahabat Indonesia Baru. <https://www.padanginfo.com/2020/08/mahyeldi-audy-dapat-dukungan-dari.html>. Diakses Pada tanggal 1 Oktober 2022, pukul 01.26
- Pasabana.com.. 2020 Relawan Pemenangan Mahyeldi-Audy Joinaldy di Pasaman Resmi di deklarasikan. <https://www.pasbana.com/2020/09/relawan-pemenangan-mahyeldi-audy.html> .Diakses pada tanggal 1 Oktober 2022, pukul 00.51
- Pasal 18 ayat 4 Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945
- Pks.id. 2020. Cara Kreatif Cawagub Sumbar Kampanye di Tengah Pandemi. <https://www.pks.id/content/cara-kreatif-cawagub-sumbar-kampanye-di-tengah-pandemi>. Diakses pada tanggal 1 September 2022, pukul 01.05
- Posmetro Padang. 2020 Dukungan untuk Mahyeldi-Audy mengalir sampai jauh. <https://posmetropadang.co.id/dukungan-untuk-mahyeldi-audy-mengalir-sampai-jauh/>. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2022, pukul 01.00
- Posmetro Padang. 2020 Minang Badunsanak Berikan Dukungan untuk Mahyeldi-Audy. <https://posmetropadang.co.id/minang-badunsanak-berikan-dukungan-untuk-mahyeldi-audy/>. Diakses pada tanggal 3 Oktober 2022, pukul 00.20
- Purba, Johannes Wilfried Pangihutan. 2008. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Perusahaan Studi Kasus: Grand Swiss-Belhotel Medan*. Medan. Universitas Simalungun. Hal 14
- Rctiplus.com. 2020. Sejumlah Tokoh Adat di Sumbar Deklarasikan Dukungan untuk PaslonMahyeldi-Audy.

- <https://www.rctiplus.com/news/detail/nasional/582908/sejumlah-tokoh-adat-di-sumbar-deklarasikan-dukungan-untuk-paslon-mahyeldi-audy>. Diakses pada tanggal 03 Oktober 2022, pukul 00.35
- Samdysara Saragih. *Bisnis.com*. 2020. Pilkada Serentak 2020 : 13 Daerah Di Sumbar Memilih Bupati/Wali Kota, Begini Populasinya. <https://kabar24.bisnis.com/read/20200729/15/1272725/pilkada-serentak-2020-13-daerah-di-sumbar-memilih-bupatiwali-kota-begini-populasinya> . Diakses pada tanggal 20 September 2020, pukul 23.50
- Santoso, Zulkifli, Joko. 2018. Pengaruh *Political Marketing Mix* Terhadap Keputusan Memilih Partai Gerindra Di Kota Semarang. *Seminar Nasional Multidisiplin UNWAHA*. ISSN 2654-3184.
- Saputra, Bakti.2016. Kekalahan Tobroni Harun-Komarunizar dalam Pemilihan Kepala Daerah Kota Bandar Lampung 2015. *Skripsi*. Lampung : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung
- Seytowati, Diharpi HERLI,dkk. 2019. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Industri Keuangan Syariah Non-Bank. *Jurnal Iqtisaduna*. Vol 5 No 2.
- Sidharta, Viranus. 2016. Pemasaran Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Pada Pilkada Surabaya 2015. *Jurnal Universitas Mercu Buana*.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, Pungki Melati. 2020. Strategi Marketing Politik DPC Partai Demokrasi Indonesia-Perjuangan (PDI-P) Kota Semarang Untuk Meningkatkan Citra Positif Di Kota Semarang Tahun 2020. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- SumbarPadang. 2014. Tentang Kota Padang . <https://sumbar.kemenag.go.id/v2/post/23694/tentang-kota-padang.html> . Diakses pada tanggal 9 April 2023 pukul 22.04
- Surahmadi. 2016. Strategi Pemenangan Politik Pasangan Idza-Narjo Dalam Pilkada Kabupaten Brebes Periode 2012-2017. *Jurnal Politika Vol 7 No 2*.
- Syahrum, Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media.
- TribunPadang.com. 2020. Pilkada Sumbat Di Tengah Pandemi, Begini Gaya Kampanye Mahyeldi-Audy. Diakses pada link: <https://padang.tribunnews.com//2020/09/29/pilkada-sumbar-di-tengah-pandemi-begini-gaya-kampanye-mahyeldi-audy> . Diakses pada tanggal 11 Juni 2023 pukul 03.47 wib.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Wiramba, Reiza. 2019. Politik Hukum Lahirnya Pasal 18 Ayat 4 Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 (Studi Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Perubahan Kedua Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015 Tentang Mekanisme Pemilihan Kepala Daerah). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

