

COMMISSIVE SPEECH ACTS ON YOUTUBE VIDEO

ENTITLED *THE WONDERFUL WIZARD OF OZ*

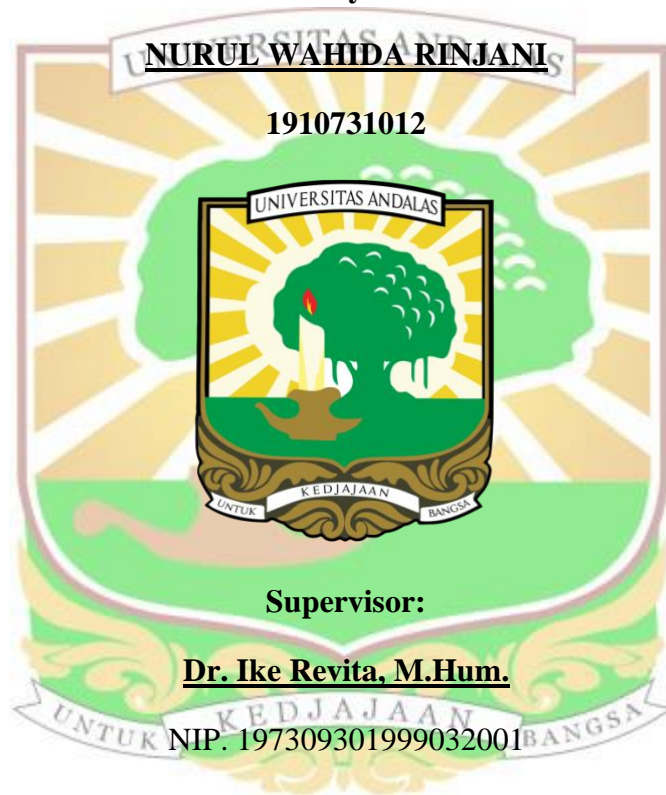
A Thesis

*Submitted for Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Sarjana Humaniora*

By

NURUL WAHIDA RINJANI

1910731012



Supervisor:

Dr. Ike Revita, M.Hum.

NIP. 197309301999032001

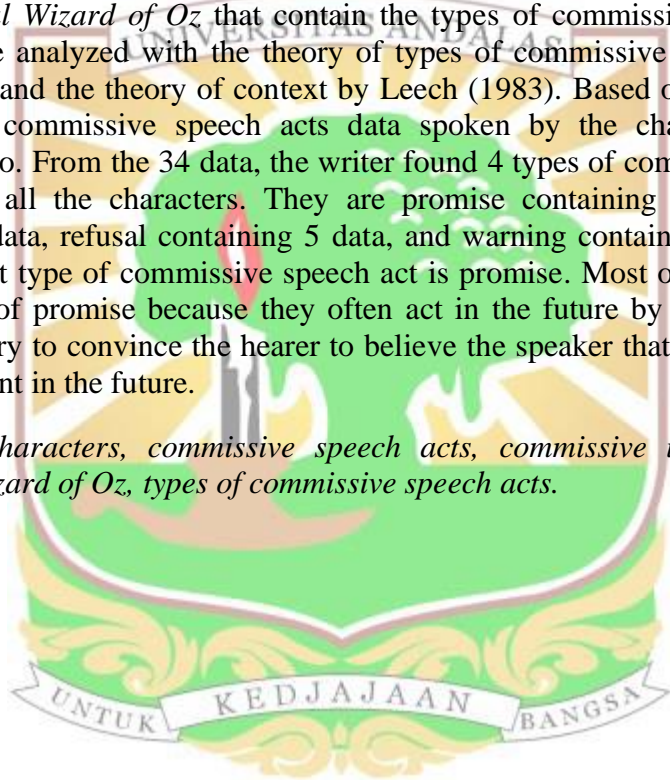
**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF HUMANITIES
ANDALAS UNIVERSITY**

2022

ABSTRACT

This study discusses the types of commissive speech acts in the utterances spoken by the characters on the YouTube video entitled *The Wonderful Wizard of Oz*. This study aims to find out the types of commissive speech acts spoken by the characters through a YouTube video entitled *The Wonderful Wizard of Oz*. In conducting this research, the writer uses a qualitative approach. Based on the way qualitative approach in collecting the data, the writer makes an observation by watching YouTube video repeatedly and carefully to collect the data. The data are taken from the utterances spoken by the characters on the YouTube video entitled *The Wonderful Wizard of Oz* that contain the types of commissive speech acts. The data were analyzed with the theory of types of commissive speech acts by Searle (1979) and the theory of context by Leech (1983). Based on this research, there are 34 commissive speech acts data spoken by the characters on the YouTube video. From the 34 data, the writer found 4 types of commissive speech acts used by all the characters. They are promise containing 18 data, threat containing 3 data, refusal containing 5 data, and warning containing 8 data. The most dominant type of commissive speech act is promise. Most of the characters use this type of promise because they often act in the future by committing the hearer. They try to convince the hearer to believe the speaker that they will make the commitment in the future.

Keywords: *characters, commissive speech acts, commissive utterances, The Wonderful Wizard of Oz, types of commissive speech acts.*



ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang jenis-jenis tindak tutur komisif dalam ucapan-ucapan yang disampaikan oleh semua karakter pada YouTube video yang berjudul *The Wonderful Wizard of Oz*. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan jenis-jenis tindak tutur komisif yang disampaikan oleh semua karakter melalui YouTube video yang berjudul *The Wonderful Wizard of Oz*. Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif. Berdasarkan cara pendekatan kualitatif dalam mengumpulkan data, penulis melakukan observasi dengan menonton YouTube video secara berulang-ulang dan berhati-hati untuk mengumpulkan data. Data diambil dari ucapan-ucapan yang disampaikan oleh semua karakter pada YouTube video yang berjudul *The Wonderful Wizard of Oz* yang mengandung jenis-jenis tindak tutur komisif. Data tersebut dianalisis menggunakan teori dari Searle (1979) tentang jenis-jenis tindak tutur komisif dan teori dari Leech (1983) tentang konteks. Dari penelitian ini, peneliti menemukan sebanyak 34 data tindak tutur komisif yang disampaikan oleh semua karakter dalam YouTube video. Dari 34 data tersebut, peneliti menemukan 4 jenis-jenis tindak tutur komisif yang digunakan oleh semua karakter. Jenis-jenis tersebut adalah promise yang mengandung 18 data, threat yang mengandung 3 data, refusal yang mengandung 5 data dan warning yang mengandung 8 data. Jenis tindak tutur komisif yang paling dominan adalah janji. Kebanyakan dari para karakter menggunakan jenis janji karena mereka sering melakukan suatu tindakan dimasa depan dengan memberikan suatu komitmen kepada pendengar. Mereka mencoba untuk meyakinkan pendengar untuk percaya kepada pembicara bahwa mereka akan melakukan komitmen tersebut dimasa depan.

Katakunci: karakter-karakter, tindak tutur komisif, ucapan komisif, *The Wonderful Wizard of Oz*, jenis-jenis tindak tutur komisif.

