

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PROMOSI PRODUK UMKM PADA DINAS
PERDAGANGAN DAN KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH KOTA
SOLOK**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi Publik pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

OLEH :

INTAN PERMATASARI YB

NIM.1610841020

Dibimbing Oleh :

- 1. Dr. Hendri Koeswara, S.IP, M. Soc. Sc**
- 2. Kusdarini, S.IP, M. PA**



**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2023

ABSTRAK

Intan Permatasari YB, 1610841020, Implementasi Kebijakan Promosi Produk UMKM pada Dinas Perdagangan dan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Solok, Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2023. Dibimbing oleh: Dr. Hendri Koeswara, S.IP,M.Soc.SC dan Kusdarini, S.IP, M.PA. Skripsi ini terdiri atas 117 halaman dengan referensi 4 buku teori, 5 buku metode, 4 skripsi, 3 jurnal, 5 dokumen pemerintahan, 2 peraturan walikota dan 4 website internet

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang ditemui oleh pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam mempromosikan produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, Dinas Perdagangan dan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah yang memiliki tugas pokok dalam mempromosikan produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Solok. Agar pelaksanaan promosi berjalan dengan baik, Pemerintah Kota Solok mengeluarkan Peraturan Walikota Solok Nomor 49 tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Perdagangan dan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah. Namun dalam proses implementasi kebijakan promosi produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah ini masih terdapat permasalahan yang dihadapi Dinas Perdagangan dan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Solok.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, observasi digunakan untuk melihat langsung kondisi dilapangan serta dokumentasi. Teori yang digunakan adalah teori implementasi George C. Edward III yang terdiri atas empat variabel. Serta data yang didapatkan dianalisis menggunakan Teknik Analisis Data Miles dan Huberman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam Implementasi Kebijakan Promosi Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Dinas Perdagangan dan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Solok belum sepenuhnya berjalan dengan maksimal. Terdapat komunikasi yang jelas namun dalam penyebarannya masih belum. Sumberdaya yang masih belum memadai. Disposisi berjalan dengan baik, namun pada indikator insentif masih belum diberikan kepada implementor. Terakhir yaitu struktur birokrasi telah dilaksanakan secara efektif oleh implementor.

Kata Kunci : Implementasi Kebijakan, Promosi Produk UMKM

ABSTRACT

Intan Permatasari YB, 1610841020, Implementation of UMKM Product Promotion Policy at the Office of Trade and Cooperatives for Small and Medium Enterprises in Solok City, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2023. Supervised by: Dr. Hendri Koeswara, S.IP, M.Soc.SC and Kusdarini, S.IP, M.PA. This thesis consists of 117 pages with references to 4 theory books, 5 method books, 4 theses, 3 journals, 5 government documents, 2 mayor regulations and 4 internet websites

This research is motivated by the problems encountered by Micro, Small and Medium Enterprises actors in promoting Micro, Small and Medium Enterprises products. To overcome these problems, the Department of Trade and Cooperatives of Small and Medium Enterprises has the main task of promoting the products of Micro, Small and Medium Enterprises in the City of Solok. In order for the promotion to run well, the Solok City Government issued Solok Mayor Regulation Number 49 of 2021 concerning Position, Organizational Structure, Duties and Functions and Work Procedures of the Office of Trade and Cooperatives for Small and Medium Enterprises. However, in the process of implementing the product promotion policy for Micro, Small and Medium Enterprises, there are still problems faced by the Department of Trade and Cooperatives for Small and Medium Enterprises, Solok City.

This research was conducted using qualitative methods. Data was collected through interviews with selected informants using techniques *purposive sampling*, Observations are used to see directly the conditions in the field and documentation. The theory used is George C. Edward III's implementation theory which consists of four variables. As well as the data obtained were analyzed using the Miles and Huberman Data Analysis Techniques.

The results of this study indicate that the Implementation of Policy for Promotion of Products for Micro, Small and Medium Enterprises at the Office of Trade and Cooperatives for Small and Medium Enterprises in the City of Solok has not fully run optimally. There is clear communication but the dissemination is still not. Resources are still inadequate. The disposition is going well, but the incentive indicator has not yet been given to the implementer. Finally, the bureaucratic structure has been carried out effectively by the implementer.

Keywords: Implementation of Policy, Promotion of UMKM Products