

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dan dijabarkan pada bab sebelumnya mengenai aktivitas *media relations* pada sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat melalui Subbidang Humas, Protokol dan Publikasi dilakukan dengan 3 kegiatan yaitu pemberian informasi melalui konferensi pers, studi tiru, dan *press release* yang merupakan publikasi utama kepada wartawan.
2. Upaya yang dilakukan oleh Subbagian Humas, Protokol dan Publikasi Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat dalam melakukan kegiatan *media relations* yaitu dengan wartawan yang aktif dalam mengikuti berbagai kegiatan yang dilakukan, melakukan diskusi nonformal, serta mendukung kinerja wartawan dengan memberikan berbagai fasilitas. Dengan adanya hubungan yang baik maka hal ini akan berdampak pada publikasi yang diberikan oleh wartawan mengenai DPRD Provinsi Sumatera Barat dimata masyarakat sehingga akan membentuk reputasi yang baik. Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat juga menyediakan berbagai fasilitas yang bisa digunakan oleh media, seperti ruangan, komputer, akses internet dan snack atau makanan pada beberapa kegiatan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diberikan beberapa saran yang dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat agar tetap menjaga hubungan dengan baik dengan wartawan baik yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumatera Barat maupun tidak.
2. Bagi Subbagian Humas, Protokol dan Publikasi Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat untuk meningkatkan aktivitas-aktivitas lain dalam kegiatan *media relation* untuk membentuk reputasi dari DPRD Provinsi Sumatera Barat di masyarakat. Diharapkan pada aktivitas yang telah dilakukan dapat lebih dipotimalkan kembali kedepannya.
3. Bagi kemajuan studi Ilmu Komunikasi Universitas andalas, perlunya menambahkan kajian lebih banyak mengenai *media relations* sebagai kegiatan yang dilakukan dalam membentuk reputasi.
4. Untuk peneliti yang ingin meneliti mengenai aktivitas *media relations* agar dapat meneliti mengenai evaluasi dari kegiatan yang telah dilakukan dan cara yang efektif dalam melakukan aktivitas *media relations*.