

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PADA SEKRETARIAT DPRD  
PROVINSI SUMATERA BARAT DALAM MEMBENTUK REPUTASI**

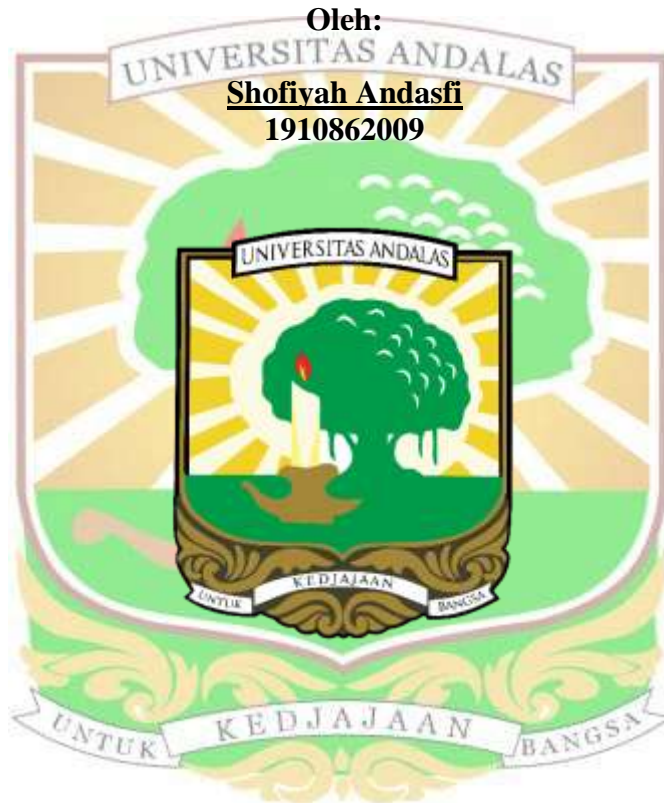
**SKRIPSI**

Oleh:

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**Shofiyah Andasfi**

**1910862009**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2023**

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PADA SEKRETARIAT DPRD  
SUMATERA BARAT DALAM MEMBENTUK REPUTASI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**DOSEN PEMBIMBING :**

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si

Ilham Havifi, M.I.Kom

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2023**

## ABSTRAK

### AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PADA SEKRETARIAT DPRD PROVINSI SUMATERA BARAT DALAM MEMBENTUK REPUTASI

Oleh:

**Shofiyah Andasfi**  
**1910862009**

Pembimbing:

**Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos, M.Si**  
**Ilham Havifi, M.I.Kom**

Aktivitas *media relations* merupakan salah satu kegiatan penting yang dilakukan oleh seorang humas pada instansi pemerintah. Aktivitas *media relations* sendiri merupakan bentuk kegiatan yang dilakukan oleh Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat dengan media dalam berbagai kerjasama melalui kegiatan-kegiatan yang ada. *Media relations* berfungsi dalam membangun hubungan dengan media untuk membangun reputasi dari suatu lembaga karena instansi membutuhkan media dalam penyebaran informasi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh Subbagian Humas, Protokol dan Publikasi Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat dalam membentuk reputasi dan upaya yang dilakukan oleh Subbagian Humas, Protokol dan Publikasi yang dilakukan melalui kegiatan *media relations*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pemilihan informan dilakukan melalui teknik *purposive sampling*. Teori yang digunakan adalah teori *excellence* oleh James Grunig dan Hunt untuk melihat arah komunikasi yang dilakukan oleh Subbagian Humas, Protokol dan Publikasi dalam melakukan aktivitas *media relations*. Hasil penelitian ini menunjukkan Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat melalui Subbagian Humas, Protokol dan Publikasi melakukan kerja sama dengan media melalui *media relations* dalam membentuk reputasi DPRD Provinsi Sumatera Barat yaitu *press conference*, *press release* dan *press tour* yang dengan upaya yaitu mengikutsertakan wartawan dalam berbagai kegiatan, melakukan diskusi nonformal dan menyediakan berbagai fasilitas kepada wartawan. Dengan *media relations* yang dilakukan inilah yang akhirnya membentuk reputasi dari DPRD Provinsi Sumatera sehingga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap DPRD Provinsi Sumatera Barat.

**Kata Kunci:** *Media relations*, Humas, Reputasi, Teori *Excellence*, DPRD Provinsi Sumatera Barat

## **ABSTRACT**

### ***MEDIA RELATIONS ACTIVITIES AT THE SEPARATE SECRETARIAT OF WEST SUMATRA PROVINCE IN FORMING REPUTATION***

By:

**Shofiyah Andasfi**

**1910862009**

Supervisors:

**Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos, M.Sc**

**Ilham Havifi, M.I.Kom**

*Media relations activity is one of the important activities carried out by a publicist in government agencies. The media relations activity itself is a form of activity carried out by the Secretariat of the DPRD of West Sumatra Province with the media in various collaborations through existing activities. Media relations functions in building relationships with the media to build the reputation of an institution because agencies need media in disseminating information to the public. This study aims to describe the media relations activities carried out by the Public Relations Subdivision, Protocol and Publication of the DPRD Secretariat of West Sumatra Province in establishing reputation and the efforts made by the Public Relations, Protocol and Publication Subdivision which are carried out through media relations activities. This study used a qualitative research method with a descriptive approach. The selection of informants was carried out through a purposive sampling technique. The theory used is the theory of excellence by James Grunig and Hunt to see the direction of communication carried out by the Subdivision of Public Relations, Protocol and Publications in carrying out media relations activities. The results of this study indicate that the Secretariat of the DPRD of West Sumatra Province through the Subdivision of Public Relations, Protocols and Publications collaborates with the media through media relations in establishing the reputation of the DPRD of West Sumatra Province, namely press conferences, press releases and press tours with efforts to involve journalists in various activities, conducting non-formal discussions and providing various facilities to journalists. It was this media relations that ultimately formed the reputation of the DPRD of Sumatra Province, thereby increasing public trust in the DPRD of West Sumatra Province.*

**Keywords: Media relations, Public relations, Reputation**