

**PENGARUH *MOTIVATION, BRAND IMAGE, DAN HEALTH*
CONSCIOUSNESS TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
ICHIBAN SUSHI DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Intake D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas



PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN INTAKE D3

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023



No. Alumni Universitas	Fadli Saputra	No. Alumni Fakultas
------------------------	----------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir: Solok, 27 Oktober 2000 b) Nama Orang Tua: Yalfis dan Harlina c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No Bp: 2110526020 f) Tanggal Lulus: 20 Juli 2023 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,85 i) Lama Studi: 1 tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua: Jalan Imam Bonjol No.289, Kelurahan Tanah Garam, Kecamatan Lubuk Sikarah, Kota Solok.

PENGARUH MOTIVATION, BRAND IMAGE, DAN HEALTH CONSCIOUSNESS TERHADAP PURCHASE INTENTION ICHIBAN SUSHI DI KOTA PADANG

Skripsi oleh: Fadli Saputra

Pembimbing: Syafrizal, S.E., M.E., Ph.D.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *motivation*, *brand image*, dan *health consciousness* terhadap *purchase intention* Ichiban Sushi di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat yang mengetahui dan mengenal Ichiban Sushi yang berdomisili di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 152 sampel. Penelitian ini menggunakan metode analisis data regresi linear berganda dan data penelitian diolah menggunakan *software* Microsoft Excel dan SPSS 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, dan *health consciousness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*.

Kata Kunci : *motivation, brand image, health consciousness, purchase intention*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 20 Juli 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Syafrizal, S.E., M.E., Ph.D.	Dr. Eri Besra, S.E., M.M.	Dr. Verinita, S.E., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D.
NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: