

**PENGARUH MOTIVATION, BRAND IMAGE, DAN HEALTH
CONSCIOUSNESS TERHADAP PURCHASE INTENTION
ICHIBAN SUSHI DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Intake D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN INTAKE D3
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

| | | | |
|---|------------------------|---------------|---------------------|
|  | No. Alumni Universitas | Fadli Saputra | No. Alumni Fakultas |
| a) Tempat/Tgl Lahir: Solok, 27 Oktober 2000 b) Nama Orang Tua: Yalfis dan Harlina c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No Bp: 2110526020 f) Tanggal Lulus: 20 Juli 2023 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,85 i) Lama Studi: 1 tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua: Jalan Imam Bonjol No.289, Kelurahan Tanah Garam, Kecamatan Lubuk Sikarah, Kota Solok. | | | |

PENGARUH MOTIVATION, BRAND IMAGE, DAN HEALTH CONSCIOUSNESS TERHADAP PURCHASE INTENTION ICHIBAN SUSHI DI KOTA PADANG

Skripsi oleh: Fadli Saputra

Pembimbing: Syafrizal, S.E., M.E., Ph.D.

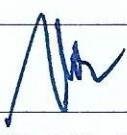
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *motivation*, *brand image*, dan *health consciousness* terhadap *purchase intention* Ichiban Sushi di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat yang mengetahui dan mengenal Ichiban Sushi yang berdomisili di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 152 sampel. Penelitian ini menggunakan metode analisis data regresi linear berganda dan data penelitian diolah menggunakan *software Microsoft Excel* dan *SPSS 29*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, dan *health consciousness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*.

Kata Kunci : *motivation*, *brand image*, *health consciousness*, *purchase intention*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 20 Juli 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| Tanda Tangan | 1.  | 2.  | 3.  |
| Nama Terang | Syafrizal, S.E., M.E., Ph.D. | Dr. Eri Besra, S.E., M.M. | Dr. Verinita, S.E., M.Si. |

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D.
NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

| | | |
|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | Petugas Fakultas/Universitas | |
| No. Alumni Fakultas | Nama: | Tanda Tangan: |
| No Alumni Universitas | Nama: | Tanda Tangan: |