

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

*Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan suatu komitmen bisnis untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, berkerja dengan karyawan perusahaan, keluarga karyawan tersebut, berikut komunitas setempat (lokal) dan masyarakat secara keseluruhan dalam rangka meningkatkan kualitas hidup. Pada Sistem dan Prosedur dalam Penyaluran Dana CSR PT Semen Padang ada 3 (tiga) program berbasis CSR yang di terapkan oleh PT Semen Padang yaitu Program Kemitraan, Program Bina Lingkungan dan Program Non PKBL (CSR Non – PKBL).

Program Kemitraan dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi taguh dan mandiri, yang memberikan pinjaman(dana bergulir) dan juga melakukan pembinaan untuk para mitra binaan dalam bentuk pendidikan, pelatihan, pemagangan, pemasaran, promosi, dll yang menyangkut peningkatan produktivitas mitra binaan. Program Bina Lingkungan merupakan program pemberdayaan kondisi sosial masyarakat oleh BUMN melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN, ada bentuk program Bina Lingkungan sesuai peraturan menteri BUMN yaitu: Bantuan Bencana Alam, Bantuan Pendidikan. Bantuan Peningkatan Kesehatan, Bantuan Pengembangan Saraba dan Prasarana umum, Bantuan Sarana Ibadah, Bantuan Pelestarian Alam, Bantuan Sosial Kemasyarakatan. Program Non PKBL yang diatur dalam UU No 40 tahun 2007 tentang Perseroan

Terbatas mengenai tanggung jawab sosial

## 5.2 Saran

Bedasarkan pembahasan diatas saran yang ingin penulis sampaikan setelah adalah sebagai berikut:

1. Penulis berharap dalam pemberian bantuan berupa dana dapat ditindak lanjuti. Apakah bantuan tersebut digunakan sesuai dengan permohonan awal.
2. Penulis berharap media sosial CSR PT Semen Padang untuk diaktifkan secara berkala, karena melalui media sosial internet merupakan salah satu jalan terbaik untuk berusaha tetap dekat dengan masyarakat dan membantu masyarakat mendapatkan informasi yang akurat mengenai program-program CSR PT Semen Padang.



