

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan bisa di katakan sebagai sebuah usaha yang mempunyai pengaruh terbesar terhadap pembangunan di Indonesia. Berbagai macam perusahaan yang telah berdiri di Indonesia yang mana tujuannya untuk mencapai tujuan khusus maupun tujuan umum yang telah mereka rancang. Setiap perusahaan pastinya melibatkan berbagai pihak baik dari perusahaan itu luar, maupun pihak dari dalam, seperti masyarakat, pemerintah, pihak asing, dan yang diperlukan. Yang mana orang yang dilibatkan dapat membantu atau mengerjakan kegiatan yang ada di perusahaan itu sendiri demi tercapainya tujuan dari sebuah perusahaan. (Kamaluddin, 2017).

Perusahaan harus dapat menjaga keseimbangan hubungan dengan pihak lain yang dapat mempengaruhi eksistensi perusahaan dan mencapai Good Business, demi terjaganya eksistensi suatu perusahaan, keseimbangan akan terjaga apabila melaksanakan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR). Secara abstrak CSR adalah pusat dari etika bisnis, yang mana sebuah perusahaan mempunyai kewajiban terhadap pihak lain yang berkepentingan dan juga mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomis dan legal kepada pemegang saham. Perusahaan tidak bisa hidup, beroperasi, dan bertahan serta memperoleh keuntungan tanpa bantuan dari berbagai pihak, dan itu kenyataannya. Jadi CSR

lebih memperlihatkan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan perusahaan dan juga kepentingan dari pihak lain dari pada hanya sekedar kepentingan perusahaan itu sendiri. (Puspita, 2018)

Corporate Sosial Responsibility (CSR) itu sendiri merujuk pada semua hubungannya yang terjadi antara perusahaan dengan pelanggan, karyawan, komunitas masyarakat, investor, pemerintah, dan pemasok serta kompetitornya sendiri (Azheri, 2011).

Perusahaan sangat peduli dengan lingkungannya dengan mempertanggungjawabkan segala dampak dari kegiatan usahanya. Perusahaan yang telah melaksanakan CSR dalam kegiatannya, dalam jangka panjang akan mendapatkan keuntungan dalam bentuk kepercayaan dari berbagai pihak. Dengan demikian keadaan ini telah menjadi pusat perhatian yang serius dari kalangan dunia usaha baik domestik maupun internasional. Sehingga terjalinnya hubungan positif antara perusahaan yang menerapkan CSR dalam kegiatan usahanya dengan penghargaan masyarakat. Maka, menjalankan CSR tidak lagi dianggap sebagai biaya semata-mata, melainkan sebagai investasi jangka panjang bagi perusahaan yang bersangkutan.

Selain tuntutan internal perusahaan itu sendiri, CSR juga bertanggungjawab atas perusahaan serta dampak lingkungan dari berbagai kegiatan usaha yang di lakukannya. Fakta yang sudah menunjukkan begitu banyak perusahaan pertambangan yang telah merusak tatanan lingkungan dan struktur

sosial masyarakat. Maka penerapan CSR di Indonesia telah diatur dalam beberapa peraturan perundang-undangan dan keputusan menteri.

Pelaksanaan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) bagi Perseroan Terbatas (PT) diatur dalam Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 1 No. 3 “Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan Untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya”. Undang-Undang ini berlaku sejak tanggal 16 Agustus 2007 PT. Semen Padang. Perusahaan ini merupakan perusahaan semen tertua yang berada di Indonesia berdiri sejak tahun 1910. Perusahaan ini terletak di daerah Lubuk Kilangan lebih tepatnya pinggiran kota Padang. Posisi pabrik tersebut memiliki alasan karena dekat dengan sumber bahan baku dalam pembuatan semen. PT Semen Padang mendirikan program CSR, yang di namakan program dengan “Basinergi Mambangun Nagari“. Yang semakin memantapkan komitmen PT. Semen Padang dalam membantu masyarakat sekitar lingkungan dan pemerintah. Perusahaan PT Semen Padang memiliki banyak bentuk program CSR-nya, yakni: penyaluran dana untuk beasiswa kepada pelajar yang memiliki prestasi, memberikan dana bantuan sosial bagi anak yatim piatu, mengadakan pasar murah bagi warga miskin, membantu UKM dalam mengembangkan bisnisnya, membantu korban bencana alam dan lain-lain.

Berdasarkan pengamatan penulis, program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) dari perusahaan ini memberikan dampak positif terhadap masyarakat karena telah mempercayai PT Semen Padang sebagai perusahaan yang peduli terhadap lingkungan berdasarkan kebutuhan sosial masyarakat, dan hal ini juga berdampak positif terhadap corporate image perusahaan. Dengan terus menjalani program ini maka perusahaan akan mendapatkan tempat di hati masyarakat sebagai perusahaan yang sangat peduli terhadap lingkungannya. Dengan Memberikan dana bantuan seperti tempat ataupun dalam bentuk finansial, selain memberikan dalam bentuk finansial, para UMKM binaan juga diberikan semacam pembinaan bisnisnya yang mana ini merupakan program pemberdayaan ekonomi yang memberikan kesempatan bagi pengusaha kecil untuk mengembangkan bisnisnya dalam jangka panjang. Sedangkan program bina lingkungan berfokus pada pembinaan lingkungan hijau yang berada di daerah sekitar perusahaan. Bentuk Program lainnya adalah non-PKBL yaitu program pendukung aktifitas dari bentuk kegiatan masyarakat sekitar pabrik ataupun diluar lingkungan pabrik, seperti: pemberian bantuan semen, hibah, beasiswa dan lain-lain. Berbagai program ini memberikan efek positif pada seluruh golongan baik bagi masyarakat maupun bagi perusahaan itu sendiri.

Dengan pembahasan di atas, maka penulis tertarik untuk membuat Tugas Akhir terkait Sistem dan Prosedur Pelaksanaan Program Kerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang dalam Program Pendanaan Usaha Mikro dan Kecil (UMK).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penulis mencoba untuk melihat dan membahas bagaimana Sistem dan Prosedur Pelaksanaan Program Kerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang dalam Program Pendanaan Usaha Mikro dan Kecil (UMK).

1.3 Tujuan

Berdasarkan Rumusan Masalah diatas, maka tujuan Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk memahami sistem dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang
2. Untuk memahami prosedur dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang

1.4 Manfaat

Dari pembahasan ini, manfaat yang bisa diambil dari Tugas Akhir ini yaitu:

A. Bagi PT Semen Padang

Hasil Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi masukan atau sebagai bahan pertimbangan dalam usaha perbaikan dan penyempurnaan atas penerapan sistem dan prosedur pelaksanaan program kerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Padang.

B. Bagi Penulis

Diharapkan dapat untuk memperdalam pengetahuan teoritis mengenai penerapan sistem dan pelaksanaan prosedur program kerja

Corporate Social Responsibility (CSR) PT Semen Padang sehingga akan diperoleh pengetahuan teoritis secara terpadu

1.5 Metode Pengumpulan Data

A. Studi Perpustakaan

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mendatangi perpustakaan, kemudian membaca buku, jurnal, dan internet tentang sistem, prosedur, serta prosedur dalam program kerja secara umum.

B. Studi Lapangan

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mendatangi langsung Unit *Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT. Semen Padang* untuk mendapatkan data yang diperlukan, baik melalui wawancara dengan pihak yang bersangkutan maupun observasi langsung.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penulisan laporan ini terdiri dari lima bab yang disetiap bab dibagi menjadi sub bab yang menjadi kesatuan kerangka pemahaman masalah dengan rincian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan yang berisikan landasan teori yang dipakai dalam studi dan pembahasan mengenai pengertian sistem dan prosedur, pengertian Unit CSR, tujuan dan sasaran program Unit CSR, unsur-unsur Unit CSR, manfaat pelaksanaan Unit CSR, dan motif dilaksanakannya Unit CSR.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan mengenai hal yang berkaitan dengan PT. Semen Padang yang mencakup sejarah PT. Semen Padang, visi, misi dan budaya PT. Semen Padang, kegiatan operasional PT. Semen Padang, Struktur Organisasi Unit CSR PT. Semen Padang, Visi dan Misi Unit CSR, dan Gambaran Umum Pelaksanaan Unit CSR / PKBL Perusahaan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang Sistem dan Posedur Pelaksanaan Program Kerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang dalam Program Pendanaan Usaha Mikro dan Kecil (UMK).

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran-saran yang dapat dipertimbangkan dalam Sistem dan Prosedur Program Kerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Padang dalam Program Pendanaan Usaha Mikro dan Kecil (UMK).