

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. 2020. Eka Putra-Richi Aprian Abdi Diri Perjuangkan Tanah Datar. Diakses dari <https://sumbar.utusanindo.com/eka-putra-richi-aprian-abdi-diri-perjuangkan-warga-tanah-datar/>
- Admin. 2020. Soal Permodalan, Eka Putra Gagas Solusi Bagi Pedagang Pasar. Diakses dari <https://sumbar.relasipublik.com/soal0permodalan-eka-putra-gagas-solusi-bagi-pedang-pasar/>
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : PT Raja Garfindo Persada.
- Agg. 2020. “Eka-Richi Tawarkan Program yang Realistis Sesuai Kondisi Tanah Datar” diakses dari https://padangkita.com/eka-richi-tawarkan-program-yang-realistic-sesuai-kondisi-tanah-datar/#google_vignette
- Agg. 2020. “Ini Program Unggulan Eka Putra-Richi Aprian Punya Bidang Infrastruktur, UMKM, SDA dan Lingkungan Hidup” diakses dari <https://padangkita.com/ini-program-eka-putra-richi-aprian-punya-bidang-infrastruktur-umkm-sda-dan-lingkungan-hidup/>
- Ananda, Reninta. 2019. Modal Politik Dan Modal Sosial Athari Gauthi Ardi Pada Kemenangan Pemilu Legislatif Tahun 2019 Di Provinsi Sumatera Barat. *Skripsi*. Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Atthariq, Luthfi. 2022. Analisis Personal Branding Elfia Rita Dewi Pada Pemilu Legislatif Kota Sawahlunto 2019. *Skripsi*. Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Djam'an, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Erwindo, Nada. 2020. Personal Branding Elly Thrisyanti Pada Pemilihan Legislatif Kota Padang Tahun 2019. *Skripsi*. Ilmu Politik Universitas Andalas.

- Firdaus, Muhammad. 2019. “Daftar Lengkap 270 Pilkada Serentak 2020 Seluruh Indonesia, 7 Kabupaten di Kalbar” diakses dari <https://pontianak.tribunnews.com/amp/2019/06/23/daftar-lengkap-270-pilkada-serentak-2020-seluruh-indonesia-7-kabupaten-di-kalbar>
- Firmansyah. 2011. *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Frenzia, Elda. 2018. Personal Branding Melalui Media Sosial. *Trijurnal*.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding : Kunci Sukses Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Imran, Al. 2020. Duo Pengusaha Berduet di Pilkada Tanah Datar, Eka : Kami Tidak Mencari Kerja diakses dari <https://m.valoranews.com/?mod=berita&id=14971>
- Kurniati, Rima. 2020. Paslon Bupati Tanah Datar Eka Putra-Richi Aprian, Tawarkan Program 1.000 Lapangan Kerja Setahun. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/padang.tribunnews.com/amp/2020/10/16/paslon-bupati-tanah-datar-eka-putra-richi-aprian-tawarkan-program-1000-lapangan-kerja-setahun>
- Maleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Purwako, Bambang. 2005. Isu-isu Strategis Pilkada Langsung: Ekspresi Kedaulatan Untuk Kesejahteraan Rakyat. *Jurnal Imu Politik dan Pembangunan*, Volume 6 (1) FISIP Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- RC, Rita Srihasnita, dan Dharmasetiawan. 2018. Strategi Membangun Personal Branding dalam Meningkatkan Performance Diri. *Jurnal Bappeda*. 4 (1).
- Saragih, Samdysara. 2020. “Pilkada Serentak 2020 : 13 Daerah di Sumbar Memilih Bupati/Wali Kota, Begini Populasinya” diakses dari <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20200729/15/1272725/pilkada-serentak-2020-13-daerah-di-sumbar-memilih-bupatiwali-kota-begini-populasinya>

- Srisadono, Wahyu. 2018. Komunikasi Publik Calon Gubernur Provinsi Jawa Barat 2018 dalam Membangun Personal Branding Menggunakan Twitter. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. 1 (2).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumaryono., Ernungtyas, Niken Febrina., dan Prisanto, Guntur Freddy. 2021. Strategi Personal Branding Dalam Pemenangan Pemilu Legislatif (Studi Kasus Ir. Ridwan Bae di Sulawesi Tenggara). *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*. 5 (1).
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Pemilihan Umum.
- Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah
- Wulan, Bitasrining, Suryadi., dan Prasetyo, Bambang Dwi. (2014). Student Perception towards Personal Branding of Political Leaders on Twitter Ahead of Presidential Election 2014. Master Program, Department of Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, University of Brawijaya, Malang, Indonesia. *Wacana*. 17(1).
- Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Yuliani, Rosita dan Dida, Susanne. 2018. Personal Branding Selebritas dan Bisnis Online Shop. *Jurnal Komunikasi*. 11 (1).
- Yunitasari, Cindy dan Jeprianto, Edwin. 2013. Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 1 (1).
- Sumaryono., Ernungtyas, Niken Febrina., dan Prisanto, Guntur Freddy. 2021. Strategi Personal Branding Dalam Pemenangan Pemilu Legislatif (Studi Kasus Ir. Ridwan Bae di Sulawesi Tenggara). *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*. 5 (1).
- Zhafir, Abdurrachman., Akbar, Muhammad Aedil., dan Dewi, Ninda Puspita. 2021. Personal Branding Gibran Rakabuming Raka Dalam Kampanye Pilkada Solo Dengan Penggunaan Media Baru. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*. 4 (2).