

**PERSONAL BRANDING EKA PUTRA & RICHI APRIAN PADA
PEMILIHAN KEPALA DAERAH TANAH DATAR TAHUN 2020**

SKRIPSI

Dosen Pembimbing :

Dewi Anggraini, S.IP., M.Si dan Irawati, S.IP., MA

*Diajukan Dalam Rangka Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

Oleh :

FITRATIL FAUZANA

BP. 1910832032



DEPARTEMEN ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

ABSTRAK

FITRATIL FAUZANA, 1910832032. Judul Skripsi “Personal Branding Eka Putra dan Richi Aprian Pada Pemilihan Kepala Daerah Tanah Datar Tahun 2020”. Dibimbing oleh Dewi Anggraini, S.IP., M.Si dan Irawati, S.IP., MA.

Pelaksanaan Pilkada serentak tahun 2020 memunculkan persaingan politik yang sengit diantara para calon yang ingin menjadi kepala daerah, salah satunya di Tanah Datar. Salah satu hal yang menarik untuk dikaji ialah bagaimana para pasangan calon melakukan marketing politik dengan mem-branding diri mereka atau membentuk merek sehingga dikenal oleh masyarakat. Pada Pilkada Tanah Datar 2020 Eka Putra dan Richi Aprian berhasil meraih kemenangan telak, hal ini karena mereka mampu membentuk *personal branding* yang kuat di masyarakat. Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk menjelaskan *personal branding* Eka Putra dan Richi Aprian pada Pilkada Tanah Datar tahun 2020. Penelitian ini menggunakan teori *personal branding* oleh Montoya dan Vandehey untuk mengkaji *personal branding* yang dibentuk oleh Eka Putra dan Richi Aprian. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, dengan memaksimalkan 3 elemen pembangun personal branding menurut Montoya dan Vandehey, Eka Putra dan Richi Aprian berhasil membentuk *personal branding* yang kuat di masyarakat dengan memanfaatkan pengalaman yang mereka miliki. Peneliti menemukan Eka Putra dan Richi Aprian membentuk merek sebagai pengusaha muda yang energik dan penuh semangat, calon pemimpin yang pro rakyat dengan visi misi dan program unggulannya, sosok yang ramah, mampu membaaur dengan siapa saja serta memiliki jaringan yang luas. Selain itu peran tim partai dan tim sukses yang mereka miliki juga sangat berpengaruh karena memiliki peran besar dalam kampanye dan juga membantu memperkuat *personal branding* di masyarakat dan berbagai media.

Kata Kunci : Personal Branding, Marketing Politik, Pilkada

ABSTRACT

FITRATIL FAUZANA, 1910832032. Thesis title "Personal Branding of Eka Putra and Richi Aprian in the 2020 Tanah Datar Regional Head Election". Supervised by Dewi Anggraini, S.IP., M.Si and Irawati, S.IP., MA.

The implementation of the simultaneous local elections in 2020 has led to fierce political competition among candidates who want to become regional heads, one of which is in Tanah Datar. One of the interesting things to study is how the candidate pairs carry out political marketing by branding themselves or forming a brand so that it is known by the public. In the 2020 Tanah Datar regional elections, Eka Putra and Richi Aprian won a landslide victory, this is because they were able to form a strong personal brand in society. The purpose of this research is to explain the personal branding of Eka Putra and Richi Aprian in the 2020 Tanah Datar regional elections. This research uses the theory of personal branding by Montoya and Vandehey to examine the personal branding formed by Eka Putra and Richi Aprian. This research uses a qualitative method with a case study approach. The results of this research indicate that, by maximizing the 3 building blocks of personal branding by Montoya and Vandehey, Eka Putra and Richi Aprian managed to form a strong personal branding in society by leveraging their experience. Researchers found that Eka Putra and Richi Aprian formed a brand as young entrepreneurs who were energetic and full of enthusiasm, prospective leaders who were pro-people with their vision and mission and excellent programs, friendly people, able to mingle with anyone and have an extensive network. Apart from that, the role of the party team and the success team that they have is also very influential because they have a big role in the campaign and also help strengthen personal branding in society and various media.

Keywords : Personal Branding, Marketing Politic, Regional Elections

