

**ANALISIS STRATEGI BISNIS
RUMAH SAKIT ISLAM IBNU SINA BUKITTINGGI**

TESIS



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

**ANALISIS STRATEGI BISNIS
RUMAH SAKIT ISLAM IBNU SINA BUKITTINGGI**

TESIS

**Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Mencapai derajat Sarjana Strata-2
Program Studi Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2017

ABSTRACT

Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Bukittinggi is a general hospital with a capacity of 162 beds, type C which gives comprehensive individual health service. In order to adapt with both dynamic external and internal environment, a clear strategic insight and guidance are needed. This business strategic analysis of Ibnu Sina Islamic Hospital Bukittinggi is prepared to identify internal and external environment which are faced by the hospital, and also to analyze suitable regarding those conditions. This research is conducted qualitatively. Series of activities which are conducted are to identify the environment, which can produce Threat, Weakness, Opportunity and Strength of Ibnu Sina Islamic Hospital Bukittinggi. Moreover, input process is conducted using EFE and IFE matrix. The results of the research show that Ibnu Sina Islamic Hospital has internally big strength but also has big threat. To find the suitable alternative strategy, TOWS Matrix and IE Matrix are used. Among several alternative strategies which emerge later on, Product Development has been chosen as the best alternative strategy for Ibnu Sina Islamic Hospital Bukittinggi to realize the vision and mission of the company.

Key words : Hospital, Business Strategy, Hospital Strategy, Bukittinggi



ABSTRAK

Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Bukittinggi adalah rumah sakit umum tipe C dengan kapasitas 162 tempat tidur yang memberikan pelayanan kesehatan individual secara menyeluruh. Agar dapat beradaptasi dengan lingkungan yang dinamis, baik itu eksternal maupun internal, diperlukan pemikiran strategis dan pedoman yang jelas. Analisis strategi bisnis Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Bukittinggi ini dibuat untuk mengidentifikasi kondisi lingkungan eksternal dan internal yang sedang dihadapi serta menganalisis alternatif strategi yang tepat sehubungan dengan kondisi tersebut. Penelitian ini bersifat kualitatif, rangkaian kegiatan yang dilakukan adalah mengidentifikasi lingkungan yang menghasilkan peluang, ancaman, kekuatan serta kelemahan Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Bukittinggi. Selanjutnya dilakukan proses input dengan menggunakan Matriks EFE dan IFE. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Bukittinggi secara internal memiliki kekuatan yang besar namun ancaman yang dihadapi dari eksternal juga besar. Untuk menemukan alternatif strategi yang cocok digunakan Matriks TOWS dan Matriks IE. Dari beberapa alternatif strategi yang muncul selanjutnya melalui analisis QSPM dipilih Pengembangan Produk sebagai alternatif strategi terbaik bagi Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Bukittinggi untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan.

Kata kunci: Rumah Sakit, Strategi Bisnis, Strategi Rumah Sakit, Bukittinggi

