

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, I. (2017). Hubungan Tingkat Pendidikan Dan Usia Dengan Persepsi Tingkat Daya Tarik, Kelengkapan Fasilitas, Kemudahan Aksesibilitas Dan Tingkat Kepuasan Wisatawan Domestik. *Universitas Sanata Dharma*.
- Asful, Ferdinal. dkk. 2021 *Pengembangan Ekowisata Sungkai Green Park Di Kelurahan Lambung Bukit, Kecamatan Pauh, Kota Padang*. Padang: Universitas Andalas.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik, 2022. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Provinsi Sumatera Barat
- Badan Pusat Statistik. 2021. Jumlah Devisa Sektor Pariwisata. Indonesia
- Badan Pusat Statistik. 2019. Neraca Satelit Pariwisata Nasional (Nesparnas) 2017. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Butarbutar, R., & Soemarno, S. (2013). *Environmental effects of ecotourism in Indonesia*. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*.
- Fazlur, R. (2019). *Analisis tingkat kepuasan pengunjung Agrowisata Kolong Langit Nagari Pandai Sikek Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Hastuti, S. D. (2017). Pengaruh Perilaku Berfoto Di Objek Wisata Terhadap Kebahagiaan Wisatawan. *Jurnal Media Wisata*, 540-548.
- Hudiono, R. (2022). KEPUTUSAN BERWISATA KE LABUAN BAJO BERDASARKAN DEMOGRAFI WISATAWAN. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(1), 169-178.
- Idris. 2010. *Menjadi Guru Unggul*. Jogjakarta: ArRuzz Media.
- Kamjaya, W. S. (2019). *Kajian Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Bukit Lawang*.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Lestari, L. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Istana Maimun Medan* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Masjhoer, J. M., & Dzulkifli, M. (2019). Analisis Kepuasan Wisatawan Di Desa Ekowisata Pancoh, Kabupaten Sleman. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 4(2), 105-115.
- Middleton, J. (2009). 'Stepping in time': Walking, time, and space in the city. *Environment and Planning A*, 41, 1943-1961.

- Mukaryanti dan Saraswati A., 2011. *Pengembangan ekowisata sebagai pendekatan pengelolaan sumberdaya pesisir berkelanjutan. Kasus Desa Blendung - Kabupaten Pemalang*. Jurnal Teknik Lingkungan P3TL-BPPT 6 (2): 391 - 396.
- Muhsin, D. R. M. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Universitas Brawijaya*.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pendit, I Nyoman, S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. PT. Pradya Paramita. Jakarta.
- Prasetyo, B dan Jannah, M. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Putri, D. P., dan Ira, Rahayu. 2016. *Analisis Pengelolaan Desa Pajambon Kecamatan Karyamulya Kabupaten Kuningan Sebagai Desa Ekowisata. In Proceeding Biology Education Conference: Biology, Science, Enviromental, and Learning*. Vol. 13(1), pp. 683-689.
- Rifandi, R. A. 2017. *Strategi Pengelolaan Kawasan Hutan Mangrove Bagi Aktivitas Ekowisata Di Kelurahan Trimulyo Kecamatan Genuk Kota Semarang*. Thesis. Magister Ilmu Lingkungan. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ruri, E. S. (2016). *Analisa Kepuasan Pengunjung Di Kawasan Agrowisata Balai Benih Induk (BBI) Lubuk Minturun Kota Padang*.
- Sembiring, I., Hasnudi, Irfan and Umar, S. (2004). *Survei Potensi Ekowisata di Kabupaten Dairi*. Medan, Indonesia: Universitas Sumatra Utara.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Siska, A. S. (2016). *Analisis Kepuasan Pengunjung Agrowisata Kebun Stroberi Fragaria di Jorong Koto Tinggi Nagari Pandai Sikek Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Suchaina 2014 *Pengaruh kualitas fasi litas sarana dan prasarana terhadap peningkatan jumlah peng unjung wisata danau ranu grati*. STIKIP PGRI Pasuruan
- Sugiyono. 2010. *Statistika Bagi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS.

- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan bagi Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rinka Cipta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suryana, A. A. H., & Pamungkas, W. (2018). *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Produk Jasa Wisata Mangrove Di Desa Karangsong Kabupaten Indramayu*. *Jurnal Perikanan Kelautan*, 9(2)
- Susilawati, S. 2016. *Pengembangan Ekowisata Sebagai Salah Satu Upaya Pemberdayaan Sosial, Budaya Dan Ekonomi Di Masyarakat*. *Jurnal Geografi Gea*, 8(1).
- Tsaniya, A. M. (2018). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Ekowisata Pekalongan Mangrove Park Kelurahan Kandang Panjang Kecamatan Pekalongan Utara, Jawa Tengah*
- Tukiran, Sofian Effendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Yoeti, H.O.A. 1996. *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Paramita.

