

BAB V

PENUTUP

1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV dapat disimpulkan bahwa:

- 1 *Price Discount* signifikan mempengaruhi *Store Image* pelanggan Planet Sport padang. artinya adalah semakin tinggi *Price Discount* yang diberikan oleh planet Sport Padang kepada pelanggan maka semakin meningkat pula *Store Image* Planet Sport.
- 2 *Store Image* signifikan mempengaruhi *Purchase Intention* pelanggan terhadap Planet Sport padang. Artinya adalah semakin tinggi *Store Image* terhadap Planet Sport maka semakin meningkat pula *Purchase Intention* pelanggan Planet Sport Padang.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka *Price Discount* harus ditingkatkan untuk menghasilkan *Store Image* yang bagus. Sehingga ketika *Store Image* mengalami peningkatan maka akan mempengaruhi peningkatan pula terhadap *Purchase Intention*. Karena *Store Image* yang bagus merupakan *value* yang menguntungkan bagi perusahaan.

2 Implikasi Hasil Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting bagi peningkatan *Purchase Intention* oleh pelanggan Planet Sport. Dimana Planet Sport harus lebih memperhatikan *Price Discount* karena hal tersebut saling berhubungan dan mempengaruhi *Store Image* dan *Purchase Intention* pelanggan terhadap produk Planet Sport padang. Hal ini merupakan faktor utama yang dapat digunakan oleh pemilik Planet Sport padang untuk meningkatkan *Purchase Intention* pelanggan terhadap produk Planet Sport.

Hal ini dapat dilihat bahwa *Price Discount* secara signifikan mempengaruhi *Store Image*, *Store Image* secara signifikan mempengaruhi *Purchase Intention*, terhadap Planet Sport padang.

Maka dari itu sebaiknya lebih memperhatikan lagi variabel-variabel yang dapat membuat pelanggan niat pelanggan untuk membeli produk dari Planet Sport, sehingga niat beli pelanggan semakin tinggi terhadap produk planet sport tawarkan.

3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Disisi lain keterbatasan dan kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini dapat menjadi perbaikan bagi penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

- 1 Dalam penelitian ini responden yang diambil hanya dalam skala kecil yaitu 90 responden yang berbelanja di Planet Sport.

2 Lokasi penelitian hanya difokuskan pada wilayah padang. Maka hasil penelitian hanya bisa diimplikasikan di Kota padang. Hasil yang sama belum tentu didapatkan jika penelitian dilakukan di daerah-daerah lain mengingat kondisi demografi serta geografi seorang pelanggan.

3 Pada penelitian ini hanya berfokus pada 3 variabel di Planet Sport padang, sehingga belum dapat meneliti tentang variabel lain yang mungkin dapat berpengaruh pada Planet Sport padang.

4 **Saran**

Hasil dari penelitian ini serta berbagai keterbatasan yang ditemukan agar dapat dijadikan sumber ide dan masukan bagi pengembangan penelitian dimasa yang akan datang, maka perluasan yang dirasakan perlu dilakukan dari penelitian ini antara lain:

1 Dalam upaya menumbuhkan *Purchase Intention* , Planet Sport harus meningkatkan *Price Discount* dan *Store Image* pada Planet Sport. Selain itu, Planet Sport juga harus meningkatkan variasi produk, karena dengan banyak variasi produk dapat menarik minat pelanggan lebih banyak.

2 Penelitian selanjutnya dapat memperluas area penelitian, tidak hanya masyarakat Padang saja yang dijadikan responden dan memperbanyak jumlah responden sehingga hasil penelitian dapat digunakan pada gerai planet sport lainnya yang ada diluar padang Bagi Peneliti Selanjutnya

3 Rekomendasi yang dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian dengan objek lain atau melakukan penelitian tentang objek ini namun di daerah lain agar dapat dibandingkan dengan hasil penelitian ini.

- 4 Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi positif bagi konsumen dan dapat membantu dalam meningkatkan *Purchase Intention* konsumen di masa yang akan datang dengan yang lebih baik lagi. Diharapkan lebih aktif, baik dalam kegiatan seminar maupun pelatihan pemasaran untuk meningkatkan semangat bagi yang berjiwa pemasar.

