

**“PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *STORE IMAGE* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* KONSUMEN PADA PLANET SPORTS  
PADANG.”**

**SKRIPSI**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana  
Pada Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**NIKO RIZKY MULYADI**

**1211321003**

*Pembimbing 1: DR. Ratni Prima Lita, SE., MM.*

*Pembimbing 2: Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM.*

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PAYAKUMBUH**

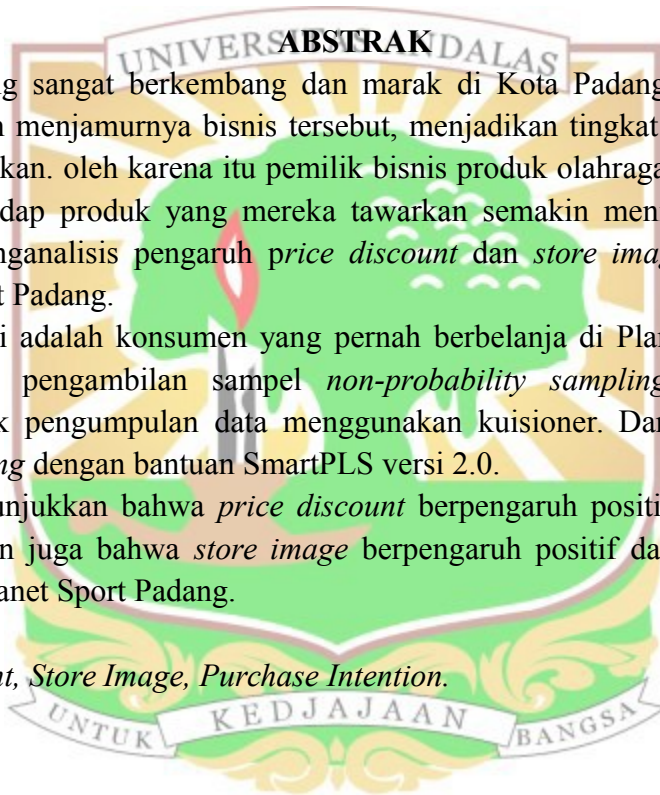
**2017**



No. Alumni Universitas	Niko Rizky Mulyadi	No. Alumni Fakultas
a)Tempat/tgl lahir: Jawi-jawi/24 Agustus 1994 b) Nama Orang Tua: Masjidil dan Yetriati c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1211321003 f) Tanggal Lulus: Juli 2016 g) Predikat Lulus: Memuaskan h) IPK: 3,14 i) Lama Studi: 4 tahun 5 bulan j) Alamat Orang Tua: Jawi-jawi guguk,Kecamatan Gunuang Talang,Kabupaten Solok.		

**Pengaruh *Price Discount* dan *Store Image* terhadap *Purchase Intention* konsumen pada konsumen Planet Sport Padang**

**Skripsi oleh Niko Rizky Mulyadi**  
**Pembimbing 1: DR. Ratni Prima Lita, SE., MM.**  
**Pembimbing 2: Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM.**



Salah satu bisnis yang sangat berkembang dan marak di Kota Padang yaitu bisnis produk olahraga. namun semakin banyak dan menjamurnya bisnis tersebut, menjadikan tingkat kompetisi antara bisnis produk olahraga tidak bisa dihindarkan. oleh karena itu pemilik bisnis produk olahraga harus memiliki daya tarik agar minat beli konsumen terhadap produk yang mereka tawarkan semakin meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *price discount* dan *store image* terhadap *purchase intention* konsumen pada Planet Sport Padang.

Sampel penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja di Planet Sport Padang. Sebanyak 90 responden, dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* yang menggunakan metoda *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Dan diolah menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* dengan bantuan SmartPLS versi 2.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *store image*. Selain itu ditemukan juga bahwa *store image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* konsumen pada Planet Sport Padang.

**Kata Kunci :** *Price Discount, Store Image, Purchase Intention.*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 13 Januari 2017. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4
Nama Terang	DR. Ratni Prima Lita, SE., MM.	Faisal Ali Ahmad, SP., Msi	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM.	Agestayani, SE., MM.

Mengetahui  
 Koordinator  
 Kampus II Payakumbuh

**Lukman, SE., MSi**  
**NIP. 196411231993031003**

**Tanda Tangan**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	Fakultas/Universitas	Tanda Tangan:
------------------------	-------	----------------------	---------------

Nomor Alumni Universitas

Nama:

Tanda Tangan:

